
Menciones a la titular

Solicitan a dependencias emprender acciones en beneficio de la ciudadanía

Con la finalidad de fortalecer la participación de un mayor número de proveedores en las compras públicas del Gobierno de la Ciudad de México y las alcaldías, el Congreso de la Ciudad de México exhortó al titular de la Agencia Digital de Innovación Pública a que realice una campaña de promoción por medios electrónicos de la plataforma Tianguis Digital.

Al respecto, el diputado José Luis Rodríguez Díaz de León mencionó que en febrero pasado la Jefa de Gobierno anunció dicha plataforma, misma que fue lanzada con diversos objetivos entre los que se encuentra impedir la corrupción, agilizar los procesos administrativos, de tal manera que los recursos de la capital sean aplicados con precisión.

Expuso, el Tianguis Digital busca transformar la forma en que compra la administración pública local y que además le aportará un nuevo conjunto de herramientas para planear, conducir y vigilar procedimientos de contratación pública, de forma abierta y eficiente, ade-

más de asegurar que el destino adecuado de los recursos. Asimismo, se aprobó exhortar a la directora general del Sistema de Transporte Colectivo (STC-Metro), Florencia Serranía Soto para que se otorgue la gratuidad en dicho Sistema a las y los integrantes de los Comités Ciudadanos, misma que se encuentra establecida como un derecho en la Ley de Participación Ciudadana local.

El diputado Héctor Barrera Marmolejo, indicó que recientemente vecinas y vecinos de las alcaldías de Coyoacán y Benito Juárez le expusieron que personal del Metro les niegan el acceso pese a encontrarse en funciones, "los Comités Ciudadanos al ser electos, adquieren obligaciones que deben satisfacer, son generadores y promotores de tiempo completo de la participación ciudadana, los cuales paulatinamente han avanzado en que se generen derechos para el mejor desempeño de sus funciones y los organismos de Gobierno deben en todo momento otorgar las facilidades para que lleven a cabo su labor".



Diversas dependencias para que emprendan acciones en beneficio de los capitalinos

Para fortalecer la participación de un mayor número de proveedores en las compras públicas del Gobierno de la Ciudad de México y las alcaldías, el Congreso de la Ciudad de México exhortó al titular de la Agencia Digital de Innovación Pública a que realice una campaña de promoción por medios electrónicos de la plataforma Tianguis Digital.

El legislador de MORENA, José Luis Rodríguez Díaz de León, recordó que en febrero pasado la Jefa de Gobierno anunció dicha plataforma, misma que fue lanzada con diversos objetivos entre los que se encuentra impedir la corrupción, agilizar los procesos administrativos, de tal manera que los recursos de la capital sean aplicados con precisión.

Ante el pleno reiteró que el Tianguis Digital busca transformar la forma en que compra

la administración pública local y que además le aportará un nuevo conjunto de herramientas para planear, conducir y vigilar procedimientos de contratación pública, de forma abierta y eficiente, además de asegurar que el destino adecuado de los recursos.

Asimismo, aprobaron exhortar a la directora general del Sistema de Transporte Colectivo Metro, Florencia Serranía Soto, para que se otorgue la gratuidad en dicho Sistema a las y los integrantes de los Comités Ciudadanos, misma que se encuentra establecida como un derecho en la Ley de Participación Ciudadana local.

El diputado Héctor Barrera Marmolejo apuntó que recientemente vecinas y vecinos de las alcaldías de Coyoacán y Benito Juárez le expusieron que personal del Metro les niegan el acceso pese a encontrarse en funciones. **M**



Sistema de Transporte Colectivo

BAJO SITIO

En el límite legal para aprobar el Presupuesto de Egresos, la Cámara de Diputados permanece bloqueada por grupos que exigen más recursos federales.



■ Jóvenes movilizados por Antorcha Campesina ayer en el acceso principal al recinto legislativo.



■ Un grupo de mujeres reparte la comida para los campesinos que acampan en San Lázaro.



■ El plantón se extendió hasta la estación Candelaria del Metro.



PLANTÓN DE SOMBRA

V. CARRANZA.-

Asociaciones campesinas que se encuentran en plantón alrededor de la Cámara de Diputados extendieron su campamento hasta las instalaciones de la estación del Metro Candelaria en un acceso de la Línea 4. Los inconformes incluso impiden el paso por los torniquetes.



MARIO DELGADO ESPERA DAR UN BUEN MENSAJE A LOS MERCADOS

Confía Morena en lograr el presupuesto para 2020

Allímite. Sin acuerdos y con la Cámara sitiada, los diputados llegan al plazo fatal para definir el gasto

JORGE X. LÓPEZ

La Junta de Coordinación Política (Jucopo) no logró acuerdos con las organizaciones campesinas para que termine el bloqueo que mantienen a la Cámara de Diputados; sin embargo, el líder de Morena, Mario Delgado, dijo que aún se está en el plazo Constitucional para aprobar el Presupuesto de Egresos y hoy esperan "tener buenas noticias" para mandar un buen mensaje a los mercados.

"Finalmente el mejor mensaje para los mercados va a ser el Paquete Económico 2020. Un paquete responsable con un superávit primario que no endeuda al país, que no aumenta impuestos, que no aumenta precios de los energéticos, con una inversión social histórica y con una recuperación del sector energético y reafirma la política de austeridad del gobierno", dijo Delgado luego de casi ocho horas de reu-

niones con diversos grupos que demandan más recursos del presupuesto federal.

Por la mañana, antes de arrancar los encuentros con esas agrupaciones en un hotel ubicado sobre Viaducto, Delgado informó que su bancada, así como las del PT, PES, y PVEM, votarán en bloque, y sin reservas, el dictamen del proyecto del Presupuesto de Egresos.

"Tuvimos un largo debate y la conclusión es que vamos a cerrar filas en torno al proyecto del presidente de la República. Vamos a ir en un solo bloque y sin reservas".

Delgado aclaró que entre las modificaciones que se harán al proyecto, están establecer un fondo para la instrumentación de la reforma laboral en las entidades federativas, por un monto de 200 millones de pesos.

"Esto con la idea de que avance en la realidad la reforma laboral y no vaya a ser un pretexto para los congresistas americanos y no aprobar el Tratado de Libre Comercio".

Los coordinadores recibieron a los líderes de la Unión Nacional de Trabajadores Agrícolas (UNTA), al Movimiento Antorchista, el Frente Auténtico del Campo (FAX), y la Asociación Nacional e Institu-



GABRIELA ESQUIVEL

PROTESTA. Además de bloquear las instalaciones de San Lázaro, algunos de los campesinos se instalaron en el acceso de la estación Candelaria del Metro, que da a la Cámara de Diputados.

LA RUTA DEL PRESUPUESTO

- **La Comisión de Presupuesto** y Cuenta Pública debe sesionar para elaborar y votar un dictamen del proyecto de Presupuesto de Egresos 2020.
- **Ese dictamen** se turna a la Mesa Directiva para que se presente al Pleno de la Asamblea, se discuta, se vote y si se aprueba se envía al Ejecutivo Federal.
- **El plazo límite** que marca la Ley Orgánica es el 15 de noviembre a la media noche.
- **Sin embargo,** hay una sesión ordinaria en receso desde el 6 de noviembre en la que se debe votar si la Unidad de Inteligencia Financiera estará facultada o no para promover la extinción de dominio a las cuentas bancarias bloqueadas.
- **Está sesión** debe concluir para que se pueda citar a una nueva y discutir el dictamen del Presupuesto.
- **O, la Mesa Directiva** –a petición de la Jucopo– puede modificar el orden del día de esa sesión del 6 de noviembre, y la fecha de aprobación del presupuesto sería con fecha de la apertura de esa sesión.
- **En el caso** de que no se apruebe el presupuesto este año, existe un anexo en el Presupuesto de Egresos que se llama gastos obligatorios, que representan básicamente la nómina, algunos programas, participaciones a los estados, enfrentar temas de desastres naturales, entre otros para que comience a funcionar la administración.

ciones de Educación Superior (ANUIES) y el compromiso que se alcanzó con todos fue que hoy les presentarían propuestas definitivas para atender sus demandas.

Detalló, al final de las reuniones que sostuvieron, que en total, las exigencias suman un total de 80 mil millones de pesos.

El líder del PAN, Juan Carlos Romero Hicks, comentó que las resignaciones posibles de acuerdo a la Ley de Ingresos es de 8 mil millones de pesos, “lo que es claramente insuficiente”.

De la aceptación de las propuestas que se harán hoy a las organizaciones depen-

derá si hay condiciones para que se abran los accesos a la Cámara de Diputados, y se convoque a sesión de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública para que elabore el dictamen de presupuesto, lo cual podría ocurrir alrededor de las 17:00 horas.

El líder de la UNTA, Álvaro López Ríos, que demanda 6 mil 500 millones de pesos, advirtió que no levantarán el plantón hasta no tener una respuesta positiva, y al cuestionarle cuánto tiempo podrían permanecer bloqueando el recinto dijo que “los desarrapados del campo podemos aguantar todo el año”.

Usuario del Metro intentó salir por ventana de un vagón

El tren estaba en la estación Tacubaya de la Línea 1

Hilda Escalona | La Prensa

Ciudad de México.- La mañana de este jueves un usuario intentó salir por la ventana de uno de los vagones del tren en la estación Tacubaya de la Línea 1, así lo informó el Sistema de Transporte Colectivo (STC).

Al ver los hechos otro usuario activó la palanca de emergencia y dicha acción generó un retraso de más de 5 minutos.



El STC Metro exhortó a los usuarios a no realizar actos que vulneren la propia seguridad y la de otros así como permitir el cierre de puertas ya que el no hacerlo evita que el tren pueda continuar su marcha.

Asimismo, se hace un llamado a respetar la franja amarilla de seguridad y asegurar sus pertenencias al ingresar al andén de arribo. Ante cualquier situación solicitar la ayuda del personal del Metro y seguir sus indicaciones.

Queda desierta licitación de vías de L-12

VÍCTOR FUENTES

El Gobierno de la CDMX declaró desierta la licitación para implantar las vías de la ampliación de la Línea 12 del Metro, de Mixcoac a Observatorio, proyecto que está en desarrollo desde 2016.

La Secretaría de Obras y Servicios (Sobse) anunció ayer que ninguna de las seis ofertas presentadas por los consorcios participantes

cumplió los requisitos de la convocatoria, lo que hace imposible calificar su solvencia técnica y congruencia económica.

El contrato tendrá que ser licitado de nuevo o adjudicado de forma directa y con poco tiempo para ejercer los recursos federales presupuestados para 2019.

Las empresas habían cotizado entre 305 y 770 millones de pesos más IVA por la

obra, que estaba prevista para iniciar este mes y terminar en junio de 2022.

El proyecto consiste en la “implantación de vía, suministro de materiales, construcción, equipamiento, instalación, integración y pruebas para los trabajos de armado de vía elástica mediante riel soldado” en 3.9 kilómetros que mide el túnel, que es construido por la empresa Prodemex.

EL ALCALDE SE LAVA LAS MANOS

EN TLÁHUAC, 150 MIL NO TIENEN AGUA

Falta el líquido desde hace tres meses; tras bloqueo, Martínez Vite sólo les mandó tres pipas

10%

bajó el suministro del Cutzamala que llega a la Ciudad

HUGO HERNÁNDEZ
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO.— Desde hace tres meses, unos 150 mil habitantes de distintas colonias de Tláhuac padecen la falta de agua en sus casas, problema que ha generado problemas de salud por la falta de higiene, por lo que este jueves se manifestaron en las oficinas de la alcaldía y en Avenida Tláhuac, para reclamar la inacción y desinterés por parte del alcalde, Raymundo Martínez Vite.

El desabasto de agua en Tláhuac, es provocado por la reducción del caudal, según las autoridades del Sistema de Aguas, pero los vecinos tienen que pasar semanas y meses completos sin tener una gota del vital líquido, por lo que este jueves no soportaron más y decidieron cerrar Avenida Tláhuac a la altura de Amado Nervo.

Los manifestantes de la Colonia Nopalera, Estación, Santa Ana Poniente, Miguel Hidalgo, el Pueblo de Tlaltenco, La Selenne, y La Conchita, entre otras, llegaron con pancartas acusando al alcalde Raymundo Martínez Vite de ni siquiera recibirlos. “Estamos molestos. El alcalde ha actuado de manera muy desinteresada y es una persona prepotente. No atiende a nadie”,

señaló un testimonio.

Tláhuac, tiene una población de 450 mil personas, de las cuales poco más de 150 mil están siendo afectadas desde hace tres meses con la falta de agua. “Hay semanas enteras que no llega ni una sola gota. Habían dicho que el problema era por la Línea 12 del Metro, pero ya pasó mucho tiempo de eso y el problema está peor”, declaró a Diario BASTA! la señora Malena, de Tlaltenco.

Pero la situación se ha complicado, al grado de que los propios vecinos se han tenido que organizar para costear el pago de pipas, el cual oscila entre los dos mil y tres mil pesos, pues no existe, de parte de la alcaldía, un plan

de contingencia para atender la emergencia, y mucho menos hay pipas contratadas para dotar de agua a los vecinos.

La familia Chávez, es un claro ejemplo de la falta de agua en Tláhuac. Desde hace tres meses que no cae ni gota en la colonia López Portillo, lugar donde tiene su vivienda, por lo que los ocho miembros de esa familia tuvieron un brote de salmonelosis por la poca sanidad y enfermaron.

“Es una burla. Mientras nosotros no tenemos agua desde hace tres meses, el alcalde paseándose en los eventos. Es el peor alcalde que hemos tenido. No escucha, no atiende y además se burla”, denunció la señora Magdalena.

Publicidad erosiona paisaje de CDMX; rematan espacios para espectaculares

La falta de regulación generó un despliegue sin control de espectaculares, vallas publicitarias y otro tipo de promoción para empresas en la capital del país. El gobierno estima que hay alrededor de cuatro mil anuncios ilegales



DANIEL FLORES @Daniel_17Flores

El "boom" de espectaculares transformó el paisaje urbano de la Ciudad de México en los últimos años, debido a reglas poco claras sobre su instalación, corrupción y sobornos de la clase empresarial.

De acuerdo con especialistas consultados por *Publimetro*, la colocación desmedida de este tipo de anuncios en vialidades primarias y secundarias ha ocasionado contaminación visual, modificación del escenario urbano y problemas estructurales en cientos de edificios.

Adicional a ello, pese a que el gobierno anunció el fin de este tipo de publicidad en las 16 alcaldías, no se tiene conocimiento de las ganancias que se obtuvieron en los últimos años por este concepto, ni del plan para retirarlos durante esta administración.

Incluso se bajó la tasa de tarifas para colocar anuncios espectaculares, ya que, según el Código Fiscal, el costo para colocar "autosoportados de propaganda en los corredores publicitarios por metro cuadrado de cartelera" es de 520 pesos para este 2019.

Sin embargo, la normatividad tasó en 2010 el metro cuadrado en dos mil 415 pesos. Lo mismo ocurrió con las vallas publicitarias, que en 2011 por metro cuadrado debían pagar cuatro mil 903 pesos y en la actualidad sólo mil 728 pesos.

Jorge Negrete, director de la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano (F.R.R.P.U.), criticó la disminución de costos para grandes empresas dedicadas a la colocación de publicidad exterior.

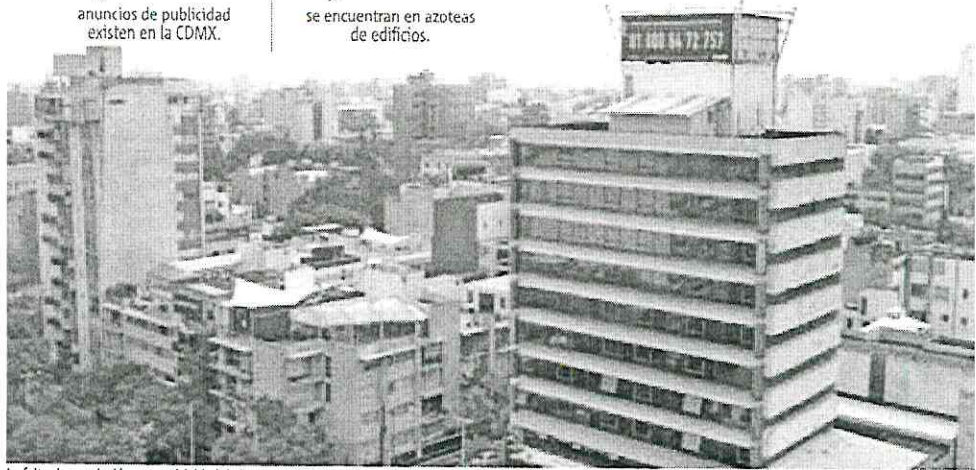
"¿Cómo es posible que a los empresarios les rebajan los costos de los espectaculares? Parece que las autoridades están de su parte, les ayudan a que inunden la Ciudad con anuncios ilegales

3,600

anuncios de publicidad existen en la CDMX.

1,800

se encuentran en azoteas de edificios.



La falta de regulación y permisividad de las autoridades han ocasionado una proliferación de anuncios espectaculares en los principales corredores de la CDMX. | CUARTOSCURO

Tipos de anuncios espectaculares:

• Monoposte

Este es uno de los anuncios espectaculares que necesita de lugares amplios para poderse colocar; se trata de un espectacular soportado de un solo pie y es común encontrarlo en zonas poco pobladas o en vías conurbadas.

• Tres caras en movimiento

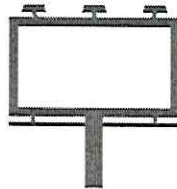
Estos son los anuncios espectaculares que se forman por una serie de paneles que forman un triángulo; al imprimirse en las tres caras se ofrecen tres diferentes anuncios en un solo soporte, o una sólo que se complementa.

El movimiento ayuda a llamar la atención de la audiencia,

cumpliendo la función de transmitir los anuncios al público de manera eficiente.

• Pantalla luminosa

Pantalla electrónica que reproduce una serie de anuncios con alta luminosidad. Este tipo de anuncios ha ido ganando terreno en la CDMX por su practicidad para reproducir varios anuncios en un lapso de tiempo determinado.



haciéndolos más baratos", cuestionó Negrete.

Ante esta situación, el directivo hizo un llamado al Congreso de la Ciudad de México para actualizar y regular el cobro de espectaculares y no facilitar su proliferación al abaratar costos a los particulares.

Aunque la *Ley de Publicidad Exterior* establece que los anuncios sólo podrán instalarse en edificaciones locales o comerciales donde se desarrolle una actividad que corresponda al anuncio, en diferentes puntos de la ciudad

hay edificios que violan esta disposición.

El artículo 26 de la *Ley de Publicidad Exterior* establece que: "Los anuncios denominativos sólo podrán ser adosados, integrados o pintados, y con iluminación interna o externa. Quedan prohibidos los anuncios denominativos en azotea, aunque sean translúcidos".

Negrete explicó que en la ciudad hay casos de edificios "forrados" por publicidad y que violentan la normatividad.

"La ley dice que sólo se

"En todo caso se deben buscar alternativas para las empresas de publicidad que no generen estos riesgos; ya hay mucho espectacular en la Ciudad de México, no se requieren más"

Jorge Negrete

pueden colocar mantas sobre muros ciegos, no obstruir ventanas y no abarcar el total de la superficie del inmueble; la instalación de este tipo de publicidad es común, y los afectados somos los habitantes con tanta contaminación visual que vemos por cualquier lugar y bajo total ilegalidad", sostuvo.

Para resolver la problemática de miles de anuncios publicitarios irregulares en la Ciudad de México es necesario modificar la *Ley de Publicidad Exterior*, consideró la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano.

Incluso piden la desaparición del Consejo de Publicidad Exterior, conformado por autoridades y representantes de empresas, pues se ha demostrado que privilegia los intereses económicos de las empresas de publicidad exterior, manifestó la asociación civil en un comunicado.

De acuerdo con sus estima-

ciones, en la capital existen tres mil 600 anuncios espectaculares dentro del padrón gubernamental, pero fuera de él hay otros cuatro mil que son ilegales.

De este total, unos dos mil 600, entre legales e irregulares, se ubican sobre azoteas de inmuebles, lo que representa un riesgo de protección civil, por lo que deben ser retirados.

Según la administración capitalina existen cuando menos ocho mil vallas y tapiales; sin embargo, 90% no están reguladas.

Por si fuera poco, 90 mil instalaciones de mobiliario urbano se encuentran con publicidad integrada (Mupis); se incluyen puestos de periódicos, parabuses, estaciones de reciclaje, puestos de revistas atrasadas, flores y lotería, bases de taxis, columnas informativas turísticas, estaciones de Metro y Metrobús, columnas del segundo piso del Periférico, casetas telefónicas y ciclo estaciones, entre otros.

Mitos del Metro chilango (que creíamos en los 90)

La niña caníbal, el asesino de la Merced, lago secreto y mucho, mucho más.

Por: Redacción mn

En esta ciudad siempre se cuecen habas. Para muestra de ello recordamos algunas leyendas urbanas y mitos del Metro de la CDMX que seguro escuchaste de niño —o te contaban tus tías— y hoy dan risa... nerviosa.

Niña Caníbal de Metro Tacubaya

En el 72, Rosario, de ocho años de edad, viajaba con su madre en el Metro al perderse comenzó a vagar por los túneles, en donde se escondió cerca de dos semanas. Hambrienta y sola, encontró el cadáver de un indigente, que las ratas del lugar comenzaban a devorar. Al ver a los roedores alimentarse de aquel desafortunado hombre, Rosarito, decidió alimentarse de él.

La niña caníbal de Tacubaya... es un mito. Una leyenda que un creativo editor escribió, y después algunos medios tomaron como real, la información completa la tienen nuestros amigos en De Memoria.

También lee: Adiós, recargas piratas: tarjetas viejas del Metro ya no funcionarán en 2020

El fantasma solitario de Metro Pino Suárez

Dicen que a, Don Guillermo, uno de los encargados de revisar que todo esté bien en las vías de aquella estación cierta noche se le apareció un misterioso trabajador, que había muerto años atrás cuando lo arrolló un vagón mientras revisaba las vías.

De hecho se cuenta que varios ingenieros lo han visto y hasta han platicado con él creyendo que se trata de un compañero de otro turno. Tanta fue la difusión de esta leyenda que, Alex Lora, lo plasmó en su canción El fantasma, En ella habla de un espíritu que se la pasa recorriendo estaciones, túneles y vagones. Además en esta misma estación se rumora que hay un túnel secreto por el que desvían los vagones cuando sucede un accidente en las vías.

El matón de Metro Merced

En los 80 las historias de crimen y robos en esta estación del Metro eran populares, pero la más contada era sobre un ladrón que presuntamente para despojar a su víctima de las joyas que portaba... ¡le arrancó las manos!

El hombre —según cuentan— subió al metro Merced escondiendo dentro de su abrigo las dos manos que parecían de mujer, escurriendo de sangre y portando vistosas joyas. Otro rumor popular en

aquellos días era el de un sujeto que empujaba pasajeros a las vías cuando el Metro se acercaba al andén

La rata gigante de Indios Verdes

En la línea 3, allá en los lejanos 90, muchas personas algo nerviositas decían haber visto corriendo por las vías, en varias estaciones, a una rata gigante. Enorme. Impresionante.

Entre todas las versiones, que usualmente se contaban al final de una buena fiesta, destacaban las descripciones (coincidencias) de una rata que no poseía un tamaño normal. Algunos más creyentes aseguraban que se trataba de un demonio que invitaba a la gente a arrojarse, quizá del susto, otros dicen que era un hombre rata viviendo en aquellas estaciones.

El lago subterráneo y la estación Militar

Años más tarde (en los dosmiles) cobró fuerza un rumor sobre la estación Cuatro Caminos, se decía que el Metro llegaba a una base secreta de militares, cerca del Toreo. Esta estaba al servicio del Presidente y fue pensada para que el ejército llegue a Reforma o el Centro en minutos. Con el hallazgo del búnker en los Pinos, podría no ser tan descabellado.

Otras leyendas urbanas, un tanto más alocadas refieren que en la línea azul hay un trayecto que pasa por un lago subterráneo e incluso vestigios arqueológicos —como el Templo Mayor— que no pudieron retirarse ni salir a luz pero deben ser preservados, se supone que este tramo conecta con las estaciones secretas para uso militar, ¿será? De esto no hay pruebas, documentos y testimonios reales.

Si conoces o te acuerdas de otra leyenda o alguno de los mitos del Metro de la CDMX puedes dejarla en los comentarios.

MIENTRAS DORMÍAN LOGRÓ ESCAPAR DE SUS CAPTORES

CARLOS ÁLVAREZ

“El Giovanni” era ambicioso, tuvo nexos con otros secuestradores y siempre anheló liderar su propia organización criminal

Sucedió mientras se dirigía rumbo a la escuela. Como cada día, abordaría en el Metro Aragón. Iba inmerso en pensamientos intrascendentes, como cualquier jovencillo, cuando abruptamente un Jetta blanco se detuvo, casi derrapando, y de éste descendieron varios sujetos, quienes lo interceptaron, luego lo golpearon y amenazaron para que guardara silencio y permaneciera inmóvil.

Ulises no se dejó vencer por el miedo, a pesar la situación; no bien trató de escapar de aquellos hombres, al final consiguieron su propósito. Sobre la calle sólo dejaron una estela de polvo y el par de tenis que el pequeño Ulises perdió en la batalla.

Sin siquiera imaginarlo, ese detalle tendría un trascendencia mayor, pues representó para “El Psicólogo” y sus secuaces el error que llevaría a unir las piezas para su posterior captura, ya que en ese lugar, justo en los instantes en que se llevaba a cabo el secuestro, unas vecinas presenciaron toda la acción. Al notar la presencia de las mujeres, los agresores espetaron: “¡Váyanse de aquí, somos de la policía!”; no obstante, una de ellas recordó hechos evidentes como las características del auto, la matrícula, el color, cuántos hombres eran, entre otros detalles.

Sin demora, tan vertiginoso como había trascendido todo, aquella mujer corrió hasta la casa de don Ulises; allí, le narró despaciosamente lo ocurrido. Un relámpago sintió aquel padre al escuchar la noticia respecto al secuestro de su hijo; y, en ese momento, casi desfalleció y perdió la vertical, aunque alcanzó a recobrar el aliento y salió con rumbo a la avenida que le había indicado su vecina, pero al llegar sólo la calle vacía atestiguaba el incierto y los tenis abandonados de Ulises como huella del delito.

Quizá transcurrieron entre diez y quince minutos, cuando don Ulises recibió la primera llamada desde el celular de su hijo; no obstante, quien hablaba era un desconocido que, de manera tosca, le dio la noticia, ya sabida, e indicó un monto que serviría para la liberación del pequeño: "¡Ya sabemos que tienes las placas del carro, y si se las das a la policía matamos a tu hijo y te lo regresamos descuartizado!", escuchó sórdidamente.

El golpe psicológico del secuestrador destanteó a don Ulises, que le respondió casi por reflejo, como cuando un mosco inserta su pincho dentro de la piel y se da un manotazo para espantarlo, que no tenía el dinero.

El plagiario espetó nuevamente con violencia: "No te hagas el loco, sabemos que tienes casas, terrenos, autos, y que mandas dinero a los Estados Unidos; pero si te opones, matamos a tu chavo; por haberle echado huevos, te va a salir en un millón de pesos, y no te hagas, me voy a quedar con tus puestos, sabemos que tienes muchos. Que te quede claro, te voy a mandar en pedazos a tu hijo si no pagas, me voy a meter a tu casa y voy a matar a...".

No hubo en ese momento más diálogo sino el suspenso del devenir, luego vinieron otras llamadas que multiplicaron el horror de la familia de Ulises.

Los días se esfumaron en la incertidumbre, el miedo, la angustia y las negociaciones no fructificaban. Finalmente, "El Psicólogo" le

dijo a la víctima: "Mira, tu papá le está jugando mucho al loco, dice que no tiene dinero, pero yo sé que sí tiene mucho dinero, tiene casas y terrenos, pero no te quiere sacar de aquí, ya se olvidó de ti, pero voy a dejar que le hables tú y le digas que ya pague".

El pequeño Ulises habló con su padre y le dijo: "Ya sácame de aquí,

ya los extraño un montón, ya quiero estar con ustedes y con mis hermanos", pero como no era lo que le habían indicado decirle, "El Giovanni" le arrebató el teléfono, colgó y le dio un golpe.

ULISES CUENTA SU HAZAÑA Y POLIS ENTRAN EN ACCIÓN

Ya bajo el resguardo de los policías, tras escapar del nefasto lugar donde lo habían privado de su libertad, Ulises recordaba cómo fue el golpe de "El Psicólogo", luego de que se lo llevaron en el Jetta, y cuando llegaron a la casa de seguridad cómo fue vendado de los ojos y cómo lo amarraron de manos y pies y, al final, lo acostaron en un colchón sucio y maloliente.

También la voz de dos mujeres, quienes se encargaron de alimentarlo durante la penuria, y, sobre todo, recordaba lo que una le había preguntado: "¿Pues quién te puso chavo?, de seguro es alguien que les tenía mucha envidia". Y Ulises pensaba en quién habría sido capaz.

Estaba débil, con frío y hambre, quizá las lágrimas querían escurrirle por las mejillas. Los policías permanecían atentos a su narración y, de ese modo, escucharon cómo había sido secuestrado en septiembre, pero apenas un par de horas, quizá menos, acababa de escapar.

Los oficiales solicitaron apoyo y de inmediato respondieron algunos de sus compañeros, junto con quienes se dirigieron al domicilio señalado y, en un golpe certero pero precavido, entraron a la casa donde aún el zaguán permanecía abierto, justo como quedó tras la salida del pequeño.

Cuando los policías penetraron en las habitaciones, los cómplices de "El Psicólogo" dormían, por lo cual fueron sorprendidos. Al cabo de la detención, uno de los policías

que llevó a cabo la captura, declaró que una fémina que respondía al nombre de Isabel Baltazar llevaba consigo dos aparatos móviles, de los cuales luego se descubrió que fueron realizadas las llamadas intimidatorias. Los otros dos detenidos respondían a los nombres de Agustín y Alejandra, parientes de Isabel.

Se trataba de su hijo y su nuera, Agustín González Baltazar de 21 años y Alejandra Mercado Maldonado de 20 años, quienes, según afirmaba Isabel, vivían en un asentamiento irregular de Los Reyes La Paz, Estado de México, y habían llegado alrededor de las 23:00 horas del día previo a que escapara Ulises.

Supuestamente, ellos ignoraban todo respecto al secuestro, y sólo habían ido porque la mañana siguiente acudirían a una cita médica en un hospital cercano a la Vocacional 7, pues Alejandra recientemente había sido operada.

Al revisar el cuarto donde el niño había estado secuestrado, el agente vio que en la cama estaban las esposas, así como los vendajes que tenía en su cabeza para tapanle los ojos, "el lugar se encontraba en completo desorden y en el piso se apreciaban residuos fecales, pues el agraviado tenía que hacer sus necesidades fisiológicas en el mismo lugar, además de una radiograbadora que [al parecer] estaba prendida día y noche", aseveró.

Con base en las declaraciones de los detenidos, que operaban bajo las órdenes de "El Psicólogo", relataron que éste daba por hecho que el rescate sería pagado, y con su parte se daría la buena vida que imaginaba: autos, joyas, casas y bellas mujeres.

Luigi Giovanni les dijo a sus secuaces que no se preocuparan por el dinero, ya que el padre de Ulises pagaría la suma solicitada, pero conforme pasaban los días y au-

mentaban las llamadas sin llegar a un acuerdo, "El Giovanni" repetía la perorata amenazante: "¿Ya tienes mi dinero?", "¡No te hagas el loco!", "¡Te voy a mandar destazado a tu hijo!", expresiones con las cuales jugaba con la mente de un padre desesperado.

CACERÍA CONTRA "EL PSICÓLOGO"

Isabel Baltazar Santiago, dueña de la casa de seguridad donde ocultaron al pequeño Ulises, dijo que por medio de una mujer llamada Teresa "N" -mejor conocida como "La Camelia", que se dedicaba a la venta de drogas en el rumbo de Izta-palapa-, fue que conoció a Luigi Giovanni.

Ambos delincuentes la convinieron para que se ganara "un cambio", a lo cual ella aceptó sin saber con certeza en qué consistía la la-

bor. De acuerdo con lo que narró, le dijeron: "Vamos a llevar un carro a guardar es de unos bueyes que nos la deben", a lo cual les respondió: "Tengo miedo", pero "La Camelia" insistió: "No pasa nada".

La mañana del 10 de septiembre de 2008 llegaron dos hombres y una mujer a bordo del auto con un muchachito esposado en el asiento trasero, a lo cual Isabel expresó que "La Camelia" le había dicho que se trataba de un coche y no le aclaró que también incluía un secuestrado, por lo cual, ella dijo: "la verdad a esto no le atoro". No obstante, "La Camelia" sentenció: "¡Pues ya te chingaste y tienes que cooperar, porque ya no se pueden hacer las cosas así nada más por hacerlas, y si te pasas de lista y dejas ir al muchacho me las vas a pagar. Tienen que atorarle, o de lo contrario los pagadores van a ser tu esposo y tus hijos".

Ante las amenazas de Teresa "N", Isabel no tuvo otra opción más que obedecer, además le ofreció 10 mil pesos por tenerlo en su casa. El día en que llegaron con el pequeño, Isabel se dedicó a limpiarle la sangre que llevaba en el dorso de la mano, también le quitó la cinta canela que llevaba en los ojos y en su lugar lo cubrió con una franela.

Pasaron tres días sin que nadie fuera a aquella casa, pero luego lle-

garon varios sujetos, quienes la intimidaron, ya que no deseaba continuar albergando al niño, por lo cual amagaron con hacerla responsable de lo que pasara.

Días después, Isabel buscó a "La Camelia", pero lo único que le pudieron decir respecto a su paradero fue que se había marchado a Guadalajara, y no supo nada más de ella.

Luego, durante el interrogatorio, Isabel Baltazar pudo reconocer a quien orquestaba todo lo turbio y que ella conocía como "El Psicólogo", Luigi Giovanni López Barrera. Y, a partir de entonces, comenzó la cacería contra este peligroso delincuente, a quien se le atribuían ya alrededor de 10 secuestros.



14

AÑOS TENÍA Ulises cuando fue levantado cerca de su domicilio.

2

MESES Y 10 días estuvo sin ver la luz de la libertad y sometido a tortura psicológica.

26

DE NOVIEMBRE de 2008 escapó y fue auxiliado por policías, que posteriormente dieron con los malhechores.