

---

# INFORMACIÓN POLÍTICA

---

# Faltan pocas reformas para ser un país moderno: SHCP

Estamos "a nada del punto de no retorno", afirma José Antonio González Anaya, en una reunión con *Crónica*

[ FRANCISCO BÁEZ ]

- Las reformas estructurales, por no ser clientelares, no han sido apreciadas en toda su magnitud; revertirlas sería un camino largo y sinuoso, pues son constitucionales y se requieren dos tercios del Congreso, algo que no ocurre desde 1988; consideró que no hay condiciones políticas, técnicas o financieras para derribar la reforma energética
- Pide no subestimar el daño que puede hacerle un mal presidente al país
- A pesar de factores económicos adversos que se presentaron, el PIB en México creció a una tasa promedio de 2.8 por ciento anual; "más que Brasil, Argentina, Colombia, Chile, Estados Unidos o la Unión Europea"

.3 y 4

## “No cuestionemos el rumbo, estamos a punto de insertarnos entre las naciones modernas”

► El titular de la SHCP, en un encuentro con el Consejo Editorial de *La Crónica de Hoy*, expone los retos que enfrenta el país, más allá de quien gane la elección

[ FRANCISCO BAEZ ]

El secretario de Hacienda y Crédito Público, José Antonio González Anaya, llama a no cuestionar el rumbo económico del país, porque estamos “a nada del punto de no retorno” para hacer que México sea, definitivamente, un país moderno. También dice que el buen desempeño económico se debe a una “política monetaria y fiscal conservadora y sólida” y a las reformas estructurales que, por no ser clientelares, no han sido apreciadas en toda su magnitud.

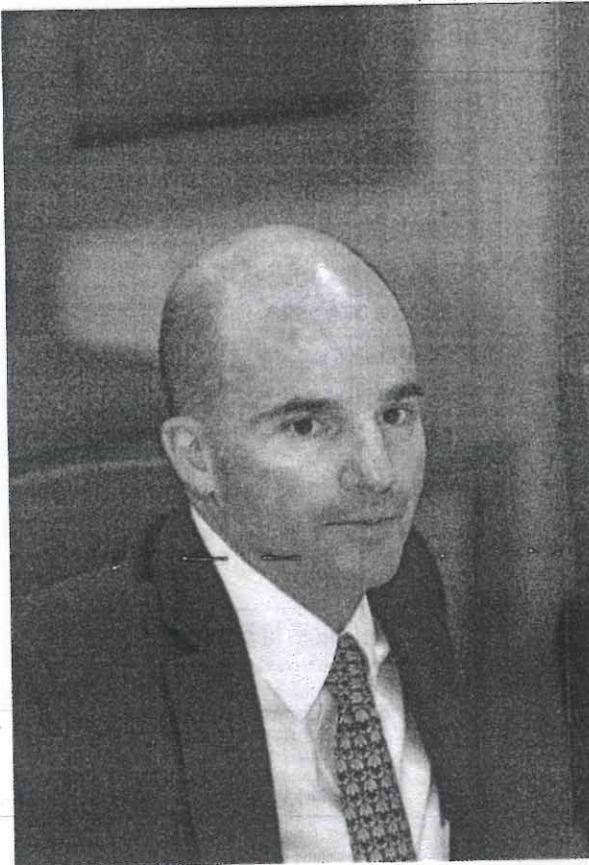
En reunión con miembros del Comité Editorial de *Crónica*, González Anaya consideró que no hay condiciones políticas, técnicas o financieras para echar para atrás la reforma energética y que es positivo que todos los candidatos a la Presidencia estén de acuerdo con el libre comercio, pero advirtió que no se debe subestimar el daño que puede hacerle un mal presidente al país.

Aquí, un resumen de la conversación, en la que el titular de Hacienda se mostró siempre de buen humor:

El Secretario introdujo la plática con una visión general de la situación económica del país. Es una visión positiva desde la primera frase.

“México ha tenido un buen desempeño económico, sobre todo en los últimos años”; empieza diciendo.

Subraya que enfrentó un entorno económico complicado: en primer lugar por la baja en los precios internacionales del petróleo, luego por la caída en nuestra propia producción de crudo; también tuvo que enfrentar una recesión en Estados Unidos y mercados financieros signados por el nerviosismo. Hace hincapié



FOTOS: SAUL CASTILLO

en que el choque petrolero fue “bien grande”: una caída del 70% en los precios del crudo.

González Anaya subraya que, a pesar de eso, el PIB en México creció a una tasa promedio de 2.8 por ciento anual; “más que Brasil, Argentina, Colombia, Chile, Estados Unidos o la Unión Europea”.

El secretario de Hacienda se pregunta: “¿Qué se hizo diferente?”, y se responde. Por un lado, se mantuvo “una política monetaria y fiscal conservadora y sólida”, ya que “no hay país que pueda crecer de manera sostenida sin una política fiscal responsa-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE



**“No cuestionemos el rumbo...”**

Viene de la página anterior

ble”; por el otro, la serie de reformas estructurales aprobadas en los primeros años de la administración de Peña Nieto.

Enumera virtudes de las reformas. Sobre la energética señala que ha atraído inversiones por 200 mil millones de dólares, y acota, “no hay manera de que Pemex pudiera invertir esa cantidad”. Sobre la de telecomunicaciones, que las tarifas se han reducido a la mitad y la cobertura se ha cuadruplicado.

Un punto interesante es sobre la reforma fiscal, tan vilipendiada. González Anaya subraya que ahora hay menos dependencia presupuestal respecto al petróleo (17 por ciento) y concluye que “sin reforma fiscal la caída en los precios del petróleo nos tendría ahorcados”. Finalmente, sobre la reforma financiera, asegura que hay más crédito y con intereses más bajos.

También enunció el tema de carreteras como parte de lo que se ha logrado cambiar en el país. “Ahora tenemos carreteras de cuatro carriles como decía el viejo anuncio: de Mérida a Ensenada”.

El secretario termina su exposición inicial diciendo que los énfasis fueron: estabilidad macroeconómica, reformas estructurales y vigencia del estado de derecho; y que ahora deberían mantenerse, pero en orden inverso, con el tema del estado de derecho al frente.

La primera pregunta fue por qué, si el diagnóstico sobre la economía es tan positivo, la popularidad del gobierno es baja, y al candidato del PRI no le está yendo bien en las encuestas

González Anaya empieza con una admisión: “Hay una profunda desconexión entre la clase política y los funcionarios con el resto de la población”. Acota

que es un fenómeno mundial, que ha tenido expresiones electorales en otros lados.

El segundo punto es que, “las reformas –afortunadamente– no fueron clientelares” y que, si bien benefician al grueso de la población, no están destinadas a ningún grupo beneficiario en específico. “Con políticas clientelares tienes a un grupito de gente y das rentas, por lo que te defiende muy fuerte, pero sacrificas a 120 millones”. Pero, por lo mismo, “si le preguntas a alguien en la calle de qué sirvió la reforma en telecomunicaciones”, no te va a responder, aunque pague menos que antes.

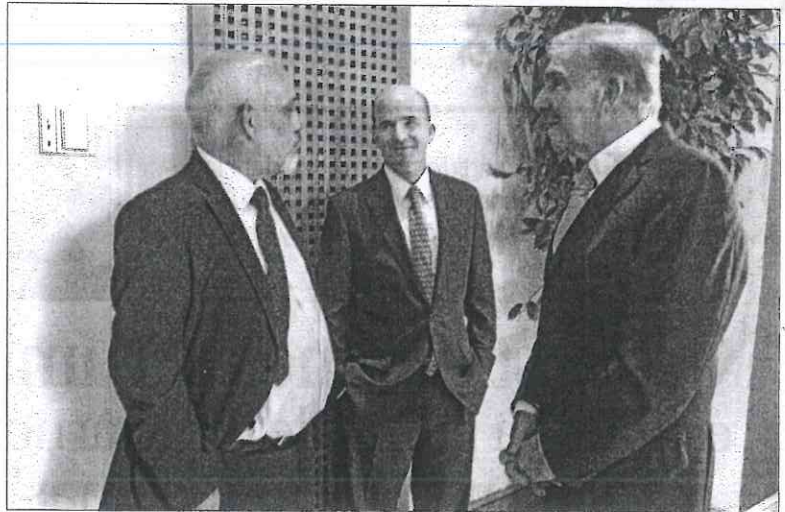
La tercera razón, considera, han sido los escándalos de corrupción de algunos gobernadores. Recuerda que algunos están en la cárcel –“algo inédito”–, pero que eso se toma menos en cuenta que el daño patrimonial que causaron.

También, asegura, se creó la idea de un país rico, que lo tiene todo. Y si se educa a las personas creyendo esto, si algo va mal siempre la culpa será del gobierno.

Finalmente, dice, “lo que nos falta en el tema de estado de derecho”.

Un segundo tema obligado era la pregunta sobre la posibilidad de que las reformas estructurales puedan ser revertidas. González Anaya inicia su respuesta con una reflexión de más fondo.

“Estamos a nada de estar en un punto de no-retorno”, dice. Lo explica: sólo se requerirían unas pocas reformas más para hacer irreversible el proceso de modernización en México, independientemente del partido en el poder. Evidentemente, esas pocas reformas tendrían que hacerse en el próximo sexenio.



En ésta y en la página anterior, imágenes del encuentro con el Secretario de Hacienda. En la fotografía sobre estas líneas, con nuestro Director General Jorge Kahwagi Gastine (a la derecha) y el Director Editorial Francisco Bdez.

Llama a no cuestionar el rumbo. Dice que podemos ir más rápido y mejor, “pero de eso, a tomar modelos de hace 40 años...”. Advierte igualmente: “No hay que subestimar el daño que un mal presidente puede hacerle al país”.

Ya sobre el punto, González Anaya recuerda que muchas son reformas constitucionales, y requieren un camino largo y sinuoso para ser echadas para atrás. Requieren dos tercios en el Congreso de la Unión y también la aprobación de la mayoría de los congresos locales. Al respecto recordó que ningún partido ha tenido esos dos tercios desde 1988.

Y siendo más específico, el también exdirector de Pemex dice que, en el tema de la reforma energética, la dura realidad superará cualquier intento de echar atrás la reforma. Recordó que todas las empresas petroleras del mundo trabajan en alianzas, ya que ninguna puede con todo, y sólo las alianzas son, realmente, sujetos de crédito.

“Pensemos en la proporción de la inversión. Para un pozo en aguas profundas se requiere una

inversión de 11 mil millones de dólares; de esos, se necesita invertir 4 mil millones antes de sacar el primer barril de petróleo”. Con esas proporciones, concluye el funcionario, no hay empresa que pueda sola.

Para concluir recuerda que una cosa positiva es que “el libre comercio no es tema de esta elección. Todos están de acuerdo”.

Una pregunta final fue sobre el por qué él pondría al revés los énfasis a futuro. ¿Por qué primero el estado de derecho?

González Anaya dice que por que hay mucho que hacer en esa materia. Considera que es necesaria una interacción menos difícil con el sistema judicial mexicano (y da como ejemplo las dificultades para castigar a las bandas que roban combustible) y que también se requiere actuar con lógica para derrotar a la impunidad.

Pone como ejemplo positivo el alcoholímetro. No hay manera de esquivar el castigo pero, sobre todo, se trata de un castigo proporcional a la falta cometida. Castigos excesivos crean mecanismos que complican la procuración de justicia.

**El secretario dice que es positivo que todos los candidatos estén de acuerdo con el libre comercio, pero advirtió que no se debe subestimar el daño que puede hacerle un mal presidente al país**

**EL PRI SE LA JUGARÁ A MUERTE, AFIRMA**

# A 55 días de la elección Meade relanza campaña con las bases priistas

Por Jorge Butrón

**ENCABEZA** acto masivo con militantes en la sede tricolor: "la patria nos convoca de nuevo, está en juego el futuro del país", les advierte pág. 6

**LA APUESTA**, a estructura en barrios, pueblos y ciudades; campaña y partido, rieles de una sola vía, dice René Juárez, presidente del PRI

**José Antonio Meade**  
Candidato a la Presidencia

"Que se nos ubique del lado correcto de la historia, del que le apostó a la estabilidad, a transformar a México, a la seguridad. Pero, sobre todo, del que estuvo dispuesto a jugársela a muerte para defender lo que creemos en este país"



10

10 simpatizantes estuvieron presentes en el mitin de ayer

**JOSÉ ANTONIO Meade**, ayer, en la sede nacional del PRI.



Se dice dispuesto a "jugársela a muerte" por México

# El PRI está de pie y del lado correcto de la historia: Meade

EN EL RELANZAMIENTO de su campaña presidencial, el aspirante afirma que la familia será prioridad en su gobierno; más de 10 mil militantes le ratifican su apoyo

Por Jorge Butron >  
jorge.butron@razon.com.mx

El Partido Revolucionario Institucional (PRI) mostró el músculo al presentar en sociedad a su nuevo dirigente nacional, René Juárez Cisneros, y al refrendar su apoyo incondicional al candidato a Los Pinos, José Antonio Meade, quien aseguró que el tricolor estará del lado correcto de la historia al estar dispuesto a jugársela a muerte para defender la estabilidad, la transformación y la seguridad del país.

"El PRI está de pie. Queremos que se nos ubique del lado correcto de la historia, del lado que le apostó a la estabilidad, del lado que le apostó a transformar a México, del lado que le apostó a la seguridad. Pero, sobre todo, del lado que estuvo dispuesto a jugársela a muerte para defender lo que creemos en este país", expresó.

Con actitud renovada y ante más de 10 mil militantes e invitados especiales, como Claudia Ruiz Massieu, Emilio Gamboa, César Camacho, Miguel Ángel Osorio y Manlio Fabio Beltrones, entre otros, Meade Kuribreña señaló que defenderán a la familia como eje prioritario en la campaña, porque no permitirán que las visiones autoritarias ganen la Presidencia de México.

"Queremos que la gente sepa que este partido hace los valores suyos y los vamos a defender; la prioridad es la

## Avanzando juntos

Día: 38

- Evento: Encuentro con militantes.
- Duración del evento: 1 hora.
- Duración del discurso: 25 minutos.
- Temas abordados: Salud, educación, empleo, desarrollo social, desigualdad y equidad.
- Asistencia: 10 mil personas.
- Lugar: CEN del PRI.

familia, al centro estarán los gobiernos, guarderías de tiempo completo, sueldos igualitarios, seguridad social a las trabajadoras del hogar, becas para las mujeres, que nunca se tolere la falta de respeto a las mujeres", expresó entre porras y gritos de apoyo.

La batucada no paró de tocar, incluso durante el discurso de Meade, lo que le ayudó para hacer énfasis en sus propuestas e ideas: "¡Pepe Presidente, Pepe Presidente!", fue el grito de guerra que retumbó por toda la colonia Buenavista, donde se encuentra la sede nacional del PRI, y que también vibró en el ánimo de la militancia que ovacionó a su abanderado en los 25 minutos que duró su intervención.

"Hay quienes dicen con soberbia que el PRI ya se va. A ellos les decimos que ya nos vamos, pero a Los Pinos, cuando ganemos la Presidencia", aseguró.

El exsecretario de Hacienda afirmó que el partido es la única fuerza capaz de convencer a un millón de personas, lo que demuestra el poder de convocatoria que tiene la fuerza política.

Uno de los principales retos del país, sostuvo, es el tema de la inseguridad; por ello, dijo, es necesario prevenir y atacar los delitos, pues cuando exista una violación de la ley se esperan



René Juárez Cisneros  
Dirigente nacional del PRI

"No nos arruguemos, salgamos a construir la victoria, salgamos a consolidar el voto del corazón y a conquistar el voto de la razón"

## Nuestro candidato, el de la honestidad, dice Juárez

Por Jorge Butron >  
jorge.butron@razon.com.mx

EL DIRIGENTE nacional del PRI, René Juárez, aseguró que José Antonio Meade es el candidato de las soluciones y no de la confrontación o del oportunismo.

"Candidato y amigo, usted es el candidato de las soluciones, no de las confrontaciones; el la congruencia, no del oportunismo; el candidato de la experiencia, no de las ocurrencias; el candidato de la seguridad, la prosperidad y de la honestidad. Es el candidato que México necesita, que no le quede duda a nadie", afirmó en el evento Avanzar Juntos.

Señaló que es momento de demos-

trar el cariño de la militancia al partido, ya que es necesario construir la victoria.

"El PRI nos necesita a todos, quien tenga cariño por nuestro partido, es hora de demostrarlo trabajando para construir la victoria. No hay espacio para el cansancio, ni para el pesimismo", afirmó.

El líder tricolor adelantó que la campaña rumbo a la Presidencia se hará trabajando desde abajo, en los barrios y colonias, y en las grandes ciudades.

A la militancia del partido le pidió no caer en discusiones estériles, pues el objetivo, más allá de la confrontación, es ganar.

"No nos enganchemos en discusiones inútiles, dediquemos todo el tiempo a trabajar para ganar", insistió.

sanciones y no amnistía.

A 56 días de la elección, añadió, el tricolor está renovado, con actitud ganadora y en busca de que la ciudadanía apueste a su estrategia; por ello acudirán a las calles, colonias, distritos y barrios a buscar a los ciudadanos para saber qué falta para lograr su desarrollo y que México crezca como una potencia mundial.

José Antonio Meade agradeció a su es-

posa, Juana Cuevas, por el apoyo que le ha brindado desde que decidió lanzarse como candidato a la Presidencia; también reconoció el acompañamiento de su padre, Dionisio Meade.

En el evento, el nuevo dirigente priista, René Juárez, reconoció la labor del Presidente Enrique Peña al frente del país y la de su antecesor, Enrique Ochoa Reza, por los logros a favor del partido.

José Antonio Meade  
Candidato presidencia

"Hay quienes dicen con soberbia que el PRI ya se va, a ellos les decimos que ya nos vamos, pero a Los Pinos, cuando ganemos la Presidencia"

### el dato

CLAUDIA Ruiz Massieu, Emilio Gamboa y Manlio Fabio Beltrones respaldaron al candidato en el evento "Avanzando Juntos".

# La élite empresarial de México trata de frenar a López Obrador

En plena escalada de la tensión entre las compañías y el político, el sector privado vuelca su apoyo en su principal rival, el centrista Anaya

J. LAFUENTE / I. FARIZA, México  
La élite empresarial mexicana ha entrado en la campaña para tratar de frenar a Andrés Manuel López Obrador, el candidato izquierdista favorito en los sondeos para ganar la presidencia en las elecciones de julio. El líder del More-

na se ha comprometido en campaña a reducir el poder de las grandes compañías en México y a acabar con grandes proyectos como la construcción del nuevo aeropuerto. Por eso, los empresarios lo consideran una amenaza para la economía. El Consejo

Mexicano de Negocios ha llegado a recordar al político, en medio de la mayor ola de ataques entre el candidato y la élite empresarial, que el sector privado genera el 90% del trabajo formal de México. "Se creen los dueños del país", ha insistido el líder del Morena.

En plena escalada de la tensión y a menos de dos meses de los comicios, los empresarios intentan revertir los resultados de los sondeos y apuestan por la estabilidad que ofrece el centrista Ricardo Anaya, segundo en la mayoría de encuestas.

PÁGINA 3



# La élite empresarial mexicana intenta frenar a López Obrador

JAVIER LAFUENTE / IGNACIO FARIZA, México  
La élite empresarial mexicana ha entrado de lleno en la campaña electoral. El choque con el favorito en las encuestas, Andrés Manuel López Obrador, es total a menos de dos meses

de las elecciones presidenciales. Los grandes directivos consideran que la llegada al poder del líder del Movimiento Regeneración Nacional (Morena) supondrá una ruptura con el *statu quo* actual y será dañino para la econo-

mía mexicana y, por ende, para sus intereses. El objetivo es aumentar en mayo la sensación de miedo ante la posible victoria de López Obrador y cerrar filas con el centrista Ricardo Anaya, garante de la continuidad.

López Obrador suele recordar en sus mítines a un migrante que se le acercó en San Quintín (Baja California) y, según dice, le pidió que, como hizo Benito Juárez al separar Iglesia y Estado, él sea quien separe al poder político del económico. “Se creen los dueños del país”, ha insistido en los últimos días el líder del Morena, en medio de la mayor ola de ataques entre el candidato y la élite empresarial, incluido el hombre más rico de México, Carlos Slim, después de que este rechazase la intención del candidato de revertir el proyecto del nuevo aeropuerto, donde el magnate tiene intereses.

La incertidumbre entre los empresarios ha ido *in crescendo* en la medida en que López Obrador (el candidato de Juntos Haremos Historia, un paraguas electoral en el que están Morena y el Partido del Trabajo —ambos de izquierda—, y el Partido Encuentro Social, de ultraderecha) se consolidaba en lo alto de las encuestas y Ricardo Anaya (que encabeza una coalición de partidos de centroderecha, centroizquierda y centro) tardaba en despegarse del tercero en discordia, José Antonio Meade (PRI, hoy en el Gobierno). El objetivo es llegar a junio con posibilidades de revertir los sondeos y acaparar el voto útil de quien no quiere la victoria del líder del Morena, según se desprende de conversaciones con la decena de directivos consultados, bajo condición de anonimato.

La estrategia de los grandes empresarios pasa por afianzar una corriente de opinión contraria a López Obrador, en la medida en que su capacidad de influir en los trabajadores no es la de épocas pasadas. “El empresariado como patrón no influye ya tanto”, admite una de las fuentes consultadas, en sintonía con asesores cercanos de Anaya.

En los últimos días, la beligerancia del líder del Morena contra un ramillete de empresarios

—entre ellos, el primer ejecutivo de Cinépolis, Alejandro Ramírez— ha provocado la respuesta del Consejo Mexicano de Negocios, que a través de un desplegable titulado *Así no* ha rechazado “categóricamente” las “expresiones injuriosas y calumniosas” sobre algunos de sus miembros más destacados. La Coparmex, que reúne a 1.600 compañías, y el Consejo Coordinador Empresarial, la patronal de patronales, han mostrado, también, su apoyo

al texto. En plena escalada, el Consejo Mexicano de Negocios ha recordado a López Obrador que el sector privado genera el 90% de los puestos de trabajo formales del país. Sin embargo, una buena parte de esa cifra —casi ocho de cada 10 trabajadores— están en nómina de pequeñas y medianas empresas, y no de grandes corporaciones.

López Obrador ha garantizado, ante los ataques de los críticos, que su política económica no

## Morena apuesta por el apoyo de los inversores extranjeros

Pese a las garantías expresadas por López Obrador y su equipo, integrado por un grupo de académicos competentes, la mayoría de empresarios capitalinos desconfía y se siente mucho más cómoda con lo escuchado de boca de Anaya y los suyos, que han prometido una línea económica ortodoxa.

La estrategia del Morena pasa, sobre todo, por convencer a los inversores extranjeros —en su mayoría, grandes fondos de inversión—. Un foro, dicen, donde la acogida a sus promesas —sobre todo, la de la prudencia fiscal— está siendo “mucho mejor”.

La mayor fuente de incertidumbre entre los empresarios es la inexistencia de un equipo económico en torno a Anaya, más allá del exsecretario (ministro) Salomón Chertorivski. A diferencia de los otros dos contendientes con opciones de hacerse con la presidencia, el líder de Por México al Frente no tiene un abanico de interlocutores con inversores y economistas.

En público, ningún líder empresarial o financiero se quiere posicionar claramente. “Nos mantenemos fuera de la línea de la política. Como en elecciones anteriores, no tomaremos

partido por ningún candidato”, dice Marcos Martínez, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), que insiste en desmarcarse de cualquier intento de apoyo para beneficiar a ningún candidato. Tampoco Gustavo de Hoyos, como líder de Coparmex, se inclina por ninguna opción política. “Hemos tomado la decisión de cuidar y respetar el carácter apartidista. Estamos dialogando con todos los candidatos y los partidos, sin excepción. Y con todos hay temas en los que tenemos coincidencias y divergencias”. Únicamente Juan Pablo Castañón, del Consejo Coordinador Empresarial, ha admitido el “nerviosismo” que cunde en el gremio ante determinadas posturas de López Obrador que, en su opinión, “atentan contra la creación de empleos”.



contempla expropiaciones, que respetará la autonomía del banco central y que no subirá los impuestos. Sí se ha comprometido a reducir el poder que hasta ahora han tenido los grandes empresarios en México, un país atravesado por la pobreza. Más de 50 millones de personas, casi el 44% de la población, viven en situación de carestía. Según un informe de Oxfam de 2015, cuatro multimillonarios mexicanos tienen tanto como el 50% de la población más pobre del país; el 10% controla más de las dos terceras partes de la riqueza nacional y el 1% acumula un tercio del total. “Ya no van a tener el privilegio de mandar. Va a haber garantías para que no sean perseguidos, van a poder actuar con absoluta libertad, pero ya no podrán hacer negocios al amparo del poder y mediante la corrupción; eso ya se terminó”, asegura el líder del Morena.

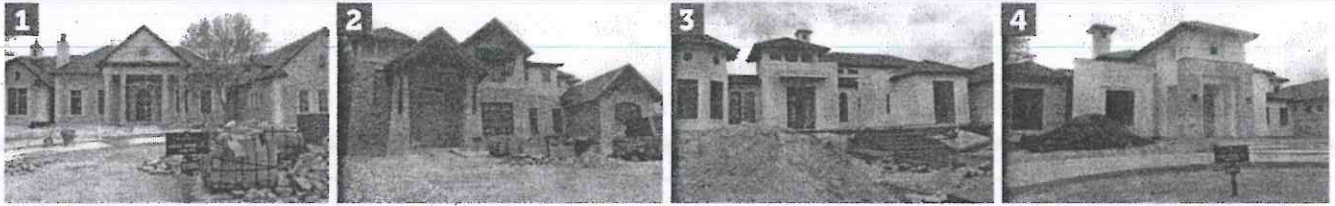
#### **Posible acercamiento**

Los grandes empresarios sienten que el periodo entre el segundo y el tercer debate —20 de mayo y 12 de junio— supondrá un punto de inflexión para calibrar las oportunidades de victoria de Anaya. En caso de que no se reduzca la distancia con López Obrador, la mayoría de los consultados da por hecho que habría un acercamiento para tratar de limar las tensiones ante su eventual triunfo. Supondría la continuación del camino recorrido por Alfonso Romo, empresario y artífice del proyecto de nación de López Obrador. Si bien entre la élite empresarial el rechazo sigue siendo frontal, el papel del empresario de Monterrey ha surtido efecto entre los pequeños y medianos empresarios, según celebran desde Morena y admiten los altos directivos.

El gran perjudicado de este giro es Meade, exsecretario de Hacienda, hasta ahora el favorito para la élite empresarial. “Es predecible y eso gusta a los empresarios, que ven con preocupación muchas de las propuestas de López Obrador, poco consistentes con su visión. Pero ahora sus opciones son decrecientes, y eso hace que se acerquen a Anaya”, asegura un alto directivo. “El mejor presidente habría sido Meade, por su previsibilidad, pero su candidatura lleva una losa”, añade un segundo empresario, en referencia a la impopularidad del Gobierno de Enrique Peña Nieto y del PRI. “La opción de Meade es hoy muy lejana”, completa un tercero.

Uno de los aspectos que más confusión ha generado entre los grandes empresarios la última semana ha sido el cambio en la presidencia del PRI. El cambio de Enrique Ochoa, de perfil más técnico, por René Juárez, exgobernador y más próximo a las bases, ha aumentado la incertidumbre y desconfianza entre la élite empresarial. La intención del sector más duro del PRI de impulsar la candidatura de Meade, más con vistas a salvar al tricolor de una debacle a nivel local que con la esperanza de lograr la victoria presidencial, no ha terminado de sentar bien entre los empresarios. Temen que si la disputa entre Meade y Anaya por el segundo lugar se prolonga, la distancia con López Obrador se volverá inalcanzable.





**AVANCE MILLONARIO.** La familia de Jorge Emilio González Martínez, del Partido Verde, construye 4 mansiones en los números (de izq. a der.) 21555, 21547, 21539 y 21531 de la calle Reserva Avila en The Dominion, en San Antonio, Texas, donde van avanzadas las residencias con un costo de unos 2.5 millones de dólares cada una.

**Construyen cuatro residencias en exclusivo sector de San Antonio**

# Hace mansiones en EU familia del ‘Niño Verde’

**Gastan en propiedades que ponen a nombre de mamá, hermanas y una prestanombres**

MIRNA RAMOS

Mientras que el “Niño Verde” se alista en México para su sexta plurinominal en 24 años, en San Antonio construye cuatro residencias de lujo junto con su familia.

Los inmuebles, ubicados en el exclusivo sector de The Dominion, son propiedad de empresas a nombre de la madre y las hermanas de Jorge Emilio González Martínez, y de una mujer —esposa de su ex secretario particular— que hace siete años fue señalada como su prestanombres en uno de los escándalos más sonados del político en Cancún.

El llamado “Niño Verde”, de 46 años, es senador con licencia del Partido Verde y en este proceso electoral va por una diputación federal plurinominal como parte de la coalición Todos por México con el PRI y el Panal, que tiene como candidato presidencial a José Antonio Meade.

En The Dominion, los cuatro terrenos contiguos en los que la familia construye las imponentes residencias tienen extensiones de entre 4 mil 500 y 5 mil 800 metros cuadrados cada uno, y en 2013 eran ofrecidos a precios de entre 475 mil y 560 mil dólares.

Fuentes del ramo inmobiliario señalaron que, tras la construcción de las residencias, actualmente en proceso, el valor de cada inmueble rondará los 2.5 millones de dólares.

La familia González ha sido prácticamente la “dueña” del Partido Verde Ecologista desde su fundación, en 1986, por Jorge González Torres, padre del “Niño Verde”, y quien fue su presidente hasta 2001, cuando heredó la dirigencia a su hijo, quien la ocupó por 10 años más.

Este partido recibe cientos de millones de pesos de financiamiento público al año. En 2017, por ejemplo, recibió 357 millones, mientras que en 2018 recibirá 578 millones, incluyendo la partida para gastos de campaña.

Amparado bajo sus siglas, González Martínez ha sido asambleísta o legislador por casi un cuarto de siglo, siempre por la vía plurinominal, y en 2018 busca nuevamente una curul en la Cámara de Diputados.

Para desarrollar sus nuevas residencias de San Antonio, la familia del “Niño Verde” contrató a la empresa Image Homes LTD, dedicada al diseño y construcción habitacional de lujo.

De acuerdo con documentos oficiales expedidos por la Oficina de Impuestos del Condado de Bexar, se trata de los lotes 17, 18, 19 y 20 de la manzana 37, todos con frente a la calle Reserva Avila.

Desde 2016 estos terrenos aparecen a nombre, respectivamente, de las empresas Alamo Uno LLC, North Hausse LLC, Alamo Dos LLC y Alamo Tres LLC. Las LLC (Sociedades de Responsabilidad Limitada) son muy utilizadas en el sector de la inversión inmobiliaria porque



HACE...

protegen a sus miembros de las obligaciones y responsabilidades de la organización.

Certificados oficiales solicitados por Grupo Reforma a la Secretaría de Estado de Texas indican que las compañías Alamo Uno y Alamo Dos fueron creadas por Letizia Cecilia Martínez (Letizia C. Martínez), madre del aspirante a legislador, y por una hermana de éste, Erika Cecilia González Martínez (Erika C. González).

Alamo Tres también fue creada por ellas, pero sumando a Carla Letizia González Martínez (Carla L. González), la otra hermana de la familia.

Esas tres compañías aportaron como domicilio el ubicado en Lakeridge 219, en San Antonio, propiedad que está a nombre de Jorge González Torres y su esposa, Letizia.

En North Hausse LLC, propietaria del Lote 18, no aparecen miembros de la familia, pero sí está ligada a los González: en 2016 los impuestos por esa propiedad fueron cubiertos por Alamo Uno, según el historial de pagos del impuesto a la propiedad disponible en la página del condado.

Para efectos legales, North Hausse fue creada por Elizabeth Regina Díaz Ortiz (Elizabeth R. Díaz), esposa del ex secretario particular del "Niño Verde" y su presunta prestanombres.

Esta empresa registró un domicilio oficial en The Woodlands, complejo residencial de lujo ubicado en Houston, que entre 2009 y 2014 estuvo a nombre de Díaz y su esposo, Rolando Elías Wismayer, precisamente quien era el secretario particular de González Martínez.

## Boom inmobiliario

Las casas son de empresas que están a nombre de la madre y las hermanas de Jorge Emilio González Martínez, y de una mujer identificada como su prestanombres.

reforma.com/mansiones

Jorge González Torres

Letizia Martínez

Jorge Emilio González Martínez

DIRECCIÓN: AVILA AT THE DOMINION



1	2	3	4
21555	21547	21539	21531
Reserva Avila	Reserva Avila	Reserva Avila	Reserva Avila

EXTENSIÓN DE PROPIEDAD

4,505 m <sup>2</sup>	5,455 m <sup>2</sup>	4,464 m <sup>2</sup>	5,790 m <sup>2</sup>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

EMPRESAS PROPIETARIAS

<p><b>1 Certified Owner:</b> ALAMO UNO LLC 219 LAKERIDGE DR SAN ANTONIO, TX</p>	<p><b>2 Certified Owner:</b> NORTH HAUSSE LLC 18 S ALMONDELL WAY MAGNOLIA, TX 77354-3378</p>	<p><b>4 Certified Owner:</b> ALAMO TRES LLC 219 LAKERIDGE DR SAN ANTONIO, TX 78229</p>
---	--	--

TITULARES DE LAS EMPRESAS

**219 Lakeridge Dr**  
San Antonio, TX 78229

<p><b>Letizia M Gonzalez</b> Age 60s View Details &gt;</p>	<p><b>Carla Gonzalez</b> View Details &gt;</p>	<p><b>Erika Gonzalez</b> View Details &gt;</p>
--	--	--

Article 1 - Entity Name and Ty

The filing entity being formed is a limited liability company. The

**NORTH HAUSSE, LLC**

IF INDIVIDUAL  
**ELIZABETH R DIAZ**  
 First Name M.I. Last Name

OR

IF ORGANIZATION

Las empresas Alamo Uno, Alamo Dos y Alamo Tres LLC, que comparten domicilio, fueron creadas por la madre y hermanas de Jorge Emilio González Martínez.

Como propietaria de North Hausse LLC aparece Elizabeth Díaz, esposa del ex secretario particular del "Niño Verde".

Díaz fue la persona en la que el "Niño Verde" se escudó para deslindarse del departamento 19 B de la Torre Emerald, en Cancún, cuya propiedad se le atribuía, y desde el cual una joven búlgara cayó al vacío y murió durante una fiesta en 2011.

El ex dirigente del partido afirmó entonces que Díaz era la propietaria y que él no tenía ningún departamento en ese edificio pese a que en documentos internos de la administración de condóminos aparecía como dueño de cuatro.

Además de dirigir su partido durante 10 años y de seguir formando parte de sus órganos directivos, desde 1994 González Martínez ha sido asambleísta en lo que ahora es la Ciudad de México, dos veces diputado federal y dos veces senador... y nunca ha hecho campaña.