



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

Gobierno de la Ciudad de México

A 18 MESES DEL TERREMOTO DEL 19-S

Entregan a damnificados edificio rehabilitado en BJ

Apoyo. La jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, informó que el inmueble recibió una inversión de 15 millones de pesos para su reforzamiento

DAHÍDA GUTIÉRREZ

A 18 meses del sismo del 19 de septiembre de 2017, la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum Pardo, entregó el edificio rehabilitado de la calle Prolongación Uxmal 1115, en la alcaldía de Benito Juárez, que sufrió daños durante el terremoto.

Al entregar los departamentos, Sheinbaum Pardo recordó que uno de los compromisos de su administración es que los damnificados por el sismo regresen a sus hogares y retomen su vida; para ello, aseguró que en tres meses de su administración han sido acelerados los trabajos de reconstrucción.

“Ese es el objetivo del gobierno, que todo aquel, aquella familia, que tuvo algún daño con el sismo del 19 de septiembre de 2017, pueda regresar lo más pronto posible a vivir nuevamente a sus edificios. Si es que se tiene que reestructurar o un nuevo edificio, si es que tiene que demolerse y reconstruirse, o a una nueva casa, en caso de que sean viviendas unifamiliares”, apuntó.

Explicó que para garantizar la seguridad de los habitantes en el edificio de Prolongación Uxmal 1115, el inmueble cuenta con un reforzamiento especial en toda su estructura, desde los cimientos hasta las traveses y cada una de sus columnas; para los trabajos fue

necesaria una inversión de más de 15 millones de pesos.

“Como me comprometí en campaña: Nadie se va a quedar sin su vivienda digna (...) Sin corrupción, con honestidad, estamos reconstruyendo y vamos a reconstruir la Ciudad de México”, apuntó.

La mandataria capitalina también abundó en que en las casas afectadas en Iztapalapa, Xochimilco y Tláhuac se llevan a cabo estudios de geotecnia de manera general, para conocer el estado del suelo donde fueron construidas, ya que algunas zonas presentan problemas debido a grietas por sobreexplotación del acuífero y hundimientos diferenciales.

MERCADOS PÚBLICOS

Por otra parte, con el objetivo de reactivar y multiplicar la actividad económica de los mercados públicos y su entorno mediante el apoyo a proyectos del comercio capitalinos, la jefa de Gobierno también encabezó la entrega de apoyos del Programa para el fomento y mejoramiento de los mercados públicos de la Ciudad de México.

La mandataria capitalina explicó que en años pasados había un apoyo de 75 millones de pesos a los mercados públicos, mientras que “hoy estamos destinando 200 millones de pesos este año, que se complementa con un 40% por parte de las alcaldías; lo que hace un monto de 316 millones de pesos en total”.

20 MAR 2019

Página:

8

Sección:

ciudad

Invertirán 316 mdp para mejorar los mercados

- La CDMX pondrá 200 mdp y las alcaldías aportarán 116 mdp
- **Sheinbaum:** no se abrirán más tiendas de conveniencia cerca

GERARDO SUÁREZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

La jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, aseguró que se harán valer las restricciones para no abrir tiendas de conveniencia y grandes almacenes cerca de los mercados públicos de la Ciudad, pues dijo que está normatividad no se cumplió en años previos.

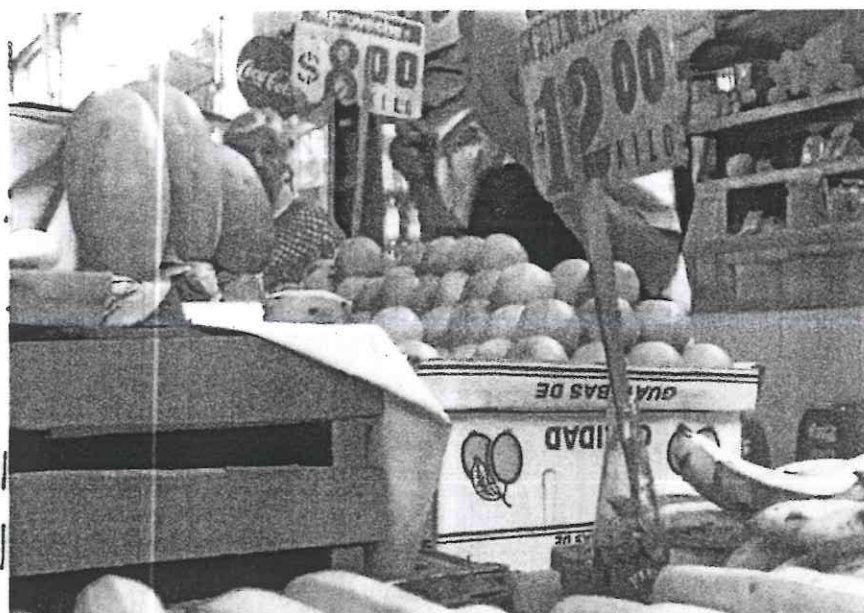
Al iniciar la entrega de apoyos al fomento de los mercados públicos, la mandataria resaltó que este año se conformó una bolsa de 316 millones de pesos junto con las 16 alcaldías para mejorar la infraestructura de éstos.

En contraste, dijo que en años anteriores había un apoyo de 75 millones de pesos a este rubro y ahora su gestión

destinará 200 millones de pesos, mientras que otros 116 millones provendrán de las alcaldías, lo que da un total de 316 millones de pesos.

En el claustro del Teatro del Pueblo, Sheinbaum precisó que este año se atenderá 17% de los mercados y agregó que éstos necesitan trabajar bajo un esquema de nuevas tecnologías, como facilitar la utilización de tarjetas de crédito u otras formas de pago que no tengan que ver con efectivo y sin comisiones.

El secretario de Desarrollo Económico (Sedeco), José Luis Beato, comentó que de los 70 mil locatarios registrados en los más de 300 mercados de la capital, cerca de 20 mil tienen alguna irregularidad en su documentación,



Este año se atenderá a 17% de los mercados, afirmó Claudia Sheinbaum y agregó que necesitan trabajar bajo un esquema de nuevas tecnologías, como facilitar el pago con tarjetas bancarias.

“Los mercados son parte de la cultura, costumbres y, sobre todo, un lugar donde se desarrolla gran parte de la actividad social, y un espacio donde se construye el tejido social”

JOSÉ LUIS BEATO

Titular de la Sedeco

por lo que se tiene que revisar de forma detallada la situación de cada uno.

Además, Claudia Sheinbaum Pardo reiteró que para dar impulso a los mercados públicos se revisará la normatividad respecto a la distancia que debe existir entre estos, las tiendas de conveniencia y los grandes almacenes.

Añadió que otro rubro es la difusión, publicidad y actividades que atraigan al público a los centros de abasto.

La propaganda se realizará con la ayuda de las secretarías de Cultura y Turismo de la

Ciudad de México. Con esta última se buscará que los turistas se interesen en visitar los mercados públicos e incentivar la economía, como parte de un programa de turismo de barrio.

El tercer punto de interés es que los mercados tengan espacios de estacionamiento; además, Sheinbaum Pardo indicó que el Gobierno capitalino trabajará en la situación del comercio en vía pública que se encuentra alrededor de los mercados públicos, con el fin de regularlo y ordenar a los vendedores informales.