
Gobierno de la Ciudad de México

AUDITORÍA

Desvían fondos de Procuraduría Social

POR GERARDO JIMÉNEZ

gerardo.jimenez@gimm.com.mx

La administración pasada en la Procuraduría Social será auditada e investigada para fincar, en todo caso, alguna responsabilidad no sólo de tipo administrativa, luego que se ha detectado desvío de recursos informó la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, al presentar el nuevo programa de esta dependencia.

“En la Procuraduría se encontraron adeudos con los (...) compromisos que se hizo con Unidades Habitacionales que nunca se les entregó el recurso. En estos casos se le está pidiendo a la Contraloría General que haga auditorías, no solamente porque hay que hacerlas, sino porque muchos de estos casos ya serían responsabilidad de los actuales funcionarios públicos”, señaló.

Al respecto, Patricia Ruiz Anchondo, procuradora social dijo que actualmente existen ocho mil inmuebles registrados bajo el régimen de



Foto: Especial

La jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum estuvo acompañada por Patricia Ruiz Anchondo, titular de la Procuraduría Social.

condominio, y bajo la atención de la Procuraduría Social apenas son dos mil.

“Es cierto que no se registra toda la gente en la Procuraduría, hay un rezago grande, porque en el último sexenio, hubo un año, 2016, donde hubo tres procuradores, eso generó mucha inestabilidad en la institución y luego vino el sismo”, abundó Ruiz Anchondo.

En conferencia fue presentado el Programa para el Rescate de Unidades Habitacionales de Interés Social que atenderá a conjuntos y unidades habitacionales que concentran casi al 25% de la población de la Ciudad de México.

Serán invertidos 240 millones de pesos y los beneficiarios serán 272 mil personas en promedio.

Permanecen cerradas menos de 20 estaciones

SAMUEL ADAM

En la Ciudad de México quedan menos de 20 gasolineras cerradas de un total de 400, informó la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum.

“Quedan, digamos, algunas cuantas. Ya no hay filas en las gasolineras y estamos pendientes de todas maneras”, dijo Sheinbaum ayer en conferencia, luego de la problemática por el desabasto de gasolina en días pasados.

“Agradeciendo a Pemex que nos haya permitido generar esta estrategia conjunta que fortaleció el que se hiciera más rápida la distribución de combustibles y obviamente la estrategia del Presidente de la República (Andrés Manuel López Obrador) de ordenar los principales ductos que abastecen a la Ciudad”.

Entre las acciones coordinadas que ayudaron al abasto, dijo, está el informe que el C5 y la Secretaría de Seguridad Ciudadana enviaron a Pemex cada cuatro horas sobre las gasolineras cerradas en la Capital para que pudieran orientar las pipas de abasto.

Durante el desabasto

Por la escasez, diversos comercios registraron afectaciones.

20

por ciento bajaron
los comensales
en restaurantes.

300

camiones recolectores
de basura quedaron
varados.

El plan de cargar gasolina conforme al engomado, dijo la Mandataria local, también ayudó a desahogar las filas en las gasolineras.

Sheinbaum agregó que siguen en coordinación permanente con Pemex, además de que permanece la vigilancia de gasolineras por parte de la policía capitalina, de lo que analizarán su continuidad.

No hay presupuesto para 330 puestos reclamados, dice

Plazas para bomberos, un engaño: Sheinbaum

Por Yanira Franco >
mexico@razon.com.mx

La Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, advirtió que 330 personas fueron engañadas, al hacerles creer que se crearían las plazas en el Heroico Cuerpo de Bomberos para las cuales no hay recursos presupuestales.

"Hubo un engaño muy grande a las personas; se lo he dicho también a otras personas en la audiencia pública, en donde me han comentado que les ofrecieron una plaza y en realidad esa plaza no existe o fue autorizada de una manera ilegal, entonces fue un engaño muy grande.

"Se los dije de frente a los bomberos, no vamos a ser cómplices. Ellos lo que quieren es la autorización de 330 plazas que la propia Contraloría dijo que no se siguieron los procedimientos adecuados para la contratación de estas plazas", afirmó en conferencia de prensa.

La mandataria, acompañada del titular del Cuerpo de Bomberos capitalino, Juan Manuel Pérez, mostró la auditoría que ordenó el exjefe de Gobierno José Ramón Amieva.

Dicho documento señala que el director general del Cuerpo de Bomberos no cuenta con facultades para comprometer la creación de plazas ni tampoco recursos que impliquen su contratación.

Asimismo, concluyó que no hay evidencia de las autorizaciones para la creación de las 330 plazas de bombero técnico-operativo emitidas por la Oficialía Mayor y la Secretaría de Finanzas, y que el Heroico Cuerpo de Bomberos no cuenta con disponibilidad presupuestal suficiente para éstas.

Claudia Sheinbaum aclaró que solicitó a la Contraloría General una revisión completa de lo que ocurrió en el Heroico Cuerpo de Bomberos.

"Estamos haciendo una revisión general de lo que requiere el Heroico Cuerpo de Bomberos para operar mejor y servir a la ciudadanía. Es evidente que faltan más

LA JEFA de Gobierno afirma que no se siguieron procesos para convocatoria; advierte que no respaldarán actos de corrupción; vulcanos convocan a plantón en el Zócalo



Claudia Sheinbaum
Jefa de Gobierno

"Hubo un engaño muy grande a las personas; se lo he dicho también a otras personas en la audiencia pública: en realidad esa plaza no existe o fue autorizada de una manera ilegal"

bomberos; Iztacalco no tiene estación de bomberos, que es fundamental que se construya. Requieren más vehículos, ambulancias", señaló.

La Jefa de Gobierno reiteró que no solamente con los bomberos, sino en todas las áreas "no vamos a solapar, bajo ninguna circunstancia, la corrupción".

Añadió que para la contratación de personal, como señala la ley, tiene que haber una convocatoria para asegurar que tiene la preparación suficiente.

Abundó en que lo que piden esos 330 bomberos es que se apruebe algo que ya dijo la Contraloría que está mal y que "solapemos procesos de corrupción".

Por otro lado, los bomberos de la Ciudad de México y el secretario general del Sindicato del Cuerpo de Bomberos, Ismael Figueroa, anunciaron, a través de redes sociales, un plantón indefinido en el Zócalo para exigir el pago de sueldos.

BOMBEROS se manifiestan afuera de Palacio Nacional para exigir que se descongelen salarios de 330 integrantes y aumentos de sueldo, el 9 de enero.

Hay mil 166 espectaculares en azoteas, pese a estar prohibidos

Proliferan en CDMX anuncios riesgosos

Prometen, tras 19S desmontarlos, pero incumplen Gobierno y las empresas

SAMUEL ADAM

A pesar de ser ilegales, por el riesgo que representan, en la Ciudad predominan los espectaculares en azoteas.

El Portal de Datos Abiertos, del Gobierno capitalino, publicó un sistema informático con mil 166 registros de anuncios que están sobre inmuebles, mientras que los que tienen postes propios --conocidos como autosportados-- son 775.

Tanto la Ley de Publicidad Exterior como el Reglamento de Construcciones de la CDMX prohíben expresamente los promocionales sobre techos de casas y edificios.

En 2001 comenzaron en la Ciudad las propuestas legislativas para la regulación de publicidad exterior que tomaron forma en 2010, con la publicación de la legislación al respecto.

Desde entonces, los intentos por retirar los anuncios de azoteas han quedado cortos o han sido en vano.

El sismo de 2017 revivió el tema.

Semanas después del temblor, REFORMA publi-

Acaparadoras		Compañías que tienen más anuncios en azoteas de la CDMX de manera ilegal:	
EMPRESA	ESPECTACULARES	¿DÓNDE ESTÁN?	
Publicidad Rentable	166	Benito Juárez 221	GAM 72
Vendor Publicidad Exterior	157	Cuauhtémoc 203	V. Carranza 86
Anuncios Técnicos Moctezuma	140	Azcapotzalco 41	Iztacalco 44
Cartelera y Neón Espectaculares	80	MH 187	Iztapalapa 84
RAK	62	Alvaro Obregón 85	Xochimilco 7
Impactos Frecuencia y Cobertura en Medios	55	Tlalpan 42	Milpa Alta 2
Memije Publicidad Mepsa	48	Cuajimalpa 22	Coyoacán 69
Difusión Panorámica	36	M. Contreras 1	
Publicidad Castro Rodríguez	29		
Multiservicios Mexicanos	27		

có que un edificio colapsado y cuatro más catalogados con daños graves cargaban espectaculares o antenas de telecomunicaciones.

El Gobierno de la CDMX ofreció investigar la relación del peso con las afectaciones.

La Asociación Mexicana de Publicidad Exterior negó que tuvieran responsabilidad y se comprometió a desmontar todas sus estructuras.

Incluso, en mayo de 2018 se destinaron 63 millones de pesos del Fondo de Reconstrucción para este fin, y, en septiembre, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivien-

da publicó los lineamientos para el retiro... pero a la fecha siguen intactos.

A partir de la información que ahora está disponible en el portal de datos abiertos, se puede saber que la mitad de este tipo de estructuras ilegales se encuentra en Benito Juárez, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, con 221, 203 y 187 anuncios, respectivamente.

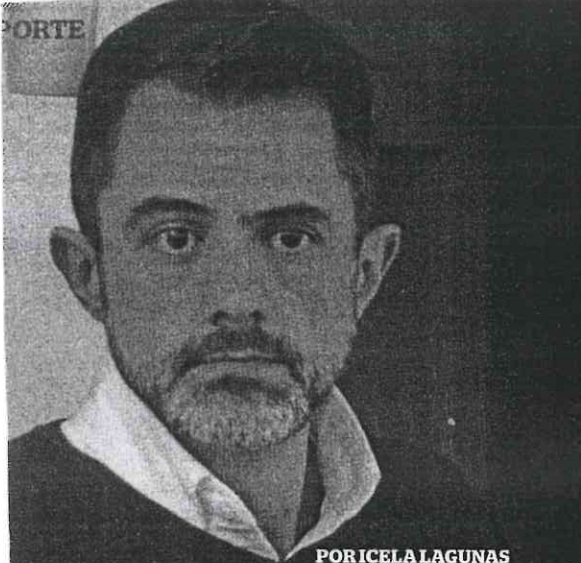
Y por colonias, la Del Valle es la que más tiene, con 40, seguida de Tacubaya, con 26, y Roma, con 25.

Según una respuesta de transparencia del Instituto

de Verificación Administrativa (Invea), los 63 millones fueron comprometidos para 2018. Sin embargo, 43 tuvieron que devolverse.

La empresa que más anuncios tiene es Publicidad Rentable, con 166 registros, seguida de Vendor Publicidad Exterior, con 157, y Anuncios Técnicos Moctezuma, con 140.

En diciembre, la Jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum señaló que es responsabilidad de las empresas retirar la publicidad y que iniciaría una serie de reuniones con éstas para reubicarlos.



PORICELA LAGUNAS
@lcelaLagunas

Con la bandera de la austeridad republicana a cuestas, el Gobierno de la Ciudad de México suspendió a las alcaldías los recursos para comunicación social y publicidad.

Desde la segunda semana de enero, algunos coordinadores de comunicación social recibieron de manera oficial la noticia de que no tendrían recursos para difundir en periódicos y revistas sus actividades.

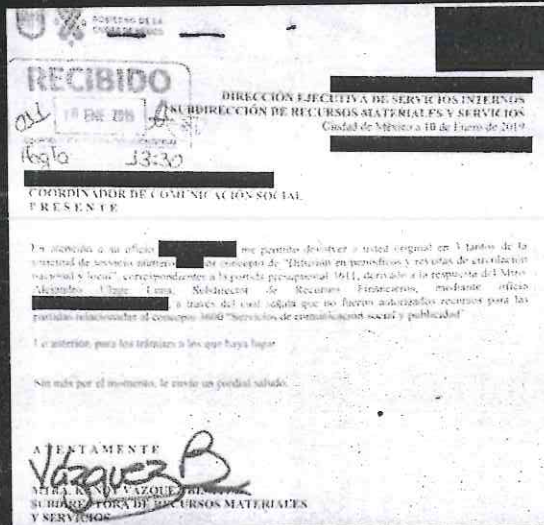
En un oficio dirigido al área de comunicación social de una de las alcaldías y al que Reporte Indigo tuvo acceso, se lee como el Gobierno de Claudia Sheinbaum negó los recursos financieros para dicho rubro.

"No fueron autorizados recursos para las partidas relacionadas al concepto 3600 'Servicios de comunicación social y publicidad'", señala el escrito firmado por la maestra Kandy Vazquez Benítez, subdirectora de recursos materiales y servicios.

Uno de los coordinadores de comunicación social, quien pidió omitir su nombre, explica que de momento no saben como le harán

#CDMX Austeridad llega a la publicidad oficial

Varias alcaldías reportaron que el Gobierno central les recortó los recursos para la comunicación social por lo que se enfrentan a la encrucijada de no saber cómo van a pagar la publicación de edictos



El Gobierno de Sheinbaum negó el dinero a las alcaldías para publicidad.

para publicar, sin presupuesto, las inserciones, edictos y avisos a los que los obliga la ley.

Más allá de eliminar el gasto, dice la fuente, ven una intención por centralizar la política de comunicación social del nuevo Gobierno que encabeza Claudia Sheinbaum, pese a la supuesta autonomía de las 16 alcaldías, las cuales cuentan con una coordinación de comunicación social.

Actualmente en el Gobierno

central, además del vocero oficial que es Iván Escalante, cada secretaria del gabinete cuenta con las áreas de "enlace", las cuales se encargan de tramitar las solicitudes de comunicación social de sus dependencias.

Escalante tiene la responsabilidad de dirigir la comunicación del Gobierno de Sheinbaum y a pregunta expresa reconoció que para dicho trabajo lo asesoró Alfonso Brito, quien fue el

coordinador de comunicación social de Marcelo Ebrard.

Cambian estrategia

La política del nuevo Gobierno difiere con la estrategia de comunicación que operó Miguel Ángel Mancera durante su administración, en la que fueron entregados contratos a portales de noticias a cambio de difundir la Información oficial.

Bajo la partida 3661 "participación consolidada de espacios publicitarios y uso de tiempo aire "Internet", es posible encontrar vía transparencia muchos contratos que datan del sexenio de Miguel Ángel Mancera que van desde 80 mil pesos anuales para proveedores con domicilios en Los Reyes La Paz, Estado de México, hasta contratos de casi cuatro millones de pesos a otros con mayores alcances de audiencia.

Como ejemplo el contrato QM/CGCS/CPS-044-0-2015 que se entregó a Mario Ramón Hernández López con el compromiso de proveer de espacios publicitarios en medios de comunicación masiva para la difusión de mensajes, campañas, actividades del entonces GDF, dependencias, órganos desconcentrados y entidades.

LA ESTRATEGIA

El proyecto educativo propone:

- Especial atención a la formación y actualización docente
- Mejora de la conectividad y la infraestructura escolar con apoyo de la SEP
- Abatir el rezago educativo en todos los niveles
- Implementar un plan de fortalecimiento al Instituto de Educación Media Superior capitalino
- Desarrollar una campaña de prevención de adicciones
- Vigilar que los recursos para las escuelas no deriven en actos de corrupción

CDMX busca abatir rezago educativo

EL PLAN de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación prevé mejorar la formación docente; van por combate a adicciones

Notimex >

LA SECRETARÍA de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México, Rosaura Ruiz, presentó las líneas generales del plan de trabajo de la nueva dependencia, con un diagnóstico de los principales problemas y retos educativos de la capital.

En una reunión con legisladores locales, expuso que se pondrá especial atención a la formación y actualización docente, así como a la mejora de la conectividad y la infraestructura escolar, que afronta el deterioro de 40 años, tarea en la que se colaborará con la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Subrayó que será prioritario abatir el rezago educativo en todos los niveles; implementar un plan de fortalecimiento y mejora integral del Instituto de Educación Media Superior de la Ciudad de México, desarrollar una campaña permanente de prevención de adicciones, así como cuidar y vigilar que los recursos que se destinen a las escuelas no deriven en actos de corrupción.

> el dato

EL MODELO educativo de esta gestión contempla dos nuevos planteles de educación media superior y la inversión de 500 millones de pesos para reconstruir escuelas.

Asimismo, anunció la creación del Instituto de Educación Superior Rosario Castellanos, que ampliará la oferta educativa y ofrecerá programas académicos inter y transdisciplinarios, enfocados a coadyuvar a la solución de las distintas problemáticas que enfrenta la ciudad.

La tarea, expuso Ruiz, se hará con el apoyo de las principales instituciones de educación superior del país y en coordinación con las alcaldías.

Refirió, además, que muy pronto entrará en funciones el Centro de Investigación sobre Envejecimiento, un organismo sin precedente en el país, que generará investigación para el cuidado y atención de este segmento poblacional, en colaboración con el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (Cinvestav).

En cuanto a los Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes (Pilares), la funcionaria apuntó que se trata de un programa fundamental que implicará la instalación de 300 ciberescuelas, distribuidas en todas las alcaldías, en las que la población en general podrá terminar el bachillerato e, incluso, la licenciatura, entre otros servicios educativos y de otra índole, como cursos de idioma.

Piden 140 mdp para obras en La Merced

- Alcalde de V. Carranza exhorta a diputados a sensibilizarse
- Desde 2013 se han invertido 188 mdp, dice **Moreno Rivera**



Los nuevos locales cuentan con un moderno sistema contra incendios, instalaciones eléctricas y sanitarias, eficiente drenaje, bajadas pluviales para evitar inundaciones, y nuevo alumbrado, destacó la alcaldía de Venustiano Carranza.

21 ENE 2019

Página: 2 Sección: Metrópoli

SANDRA HERNÁNDEZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

Pese a que la Secretaría de Obras y Servicios (Sobse) tiene contemplada una inversión de 50 millones de pesos para la rehabilitación de la nave mayor de La Merced, la alcaldía Venustiano Carranza pide 140 millones para realizar los trabajos.

El alcalde Julio César Moreno Rivera exhortó al Congreso de la Ciudad de México para que sensibilice a las autoridades correspondientes y asignen recursos para continuar con la segunda etapa de la rehabilitación del mercado.

De acuerdo con el funcionario, este recinto da empleos a más de 2 mil familias que dependían de este centro de abasto popular entre los que destacan locatarios y empleados en general.

Moreno Rivera dijo que son 140 millones los que pidió a la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública del Congreso de la Ciudad de México en noviembre pasado para terminar con la última etapa de la reconstrucción del mercado, una zona que abarca de la puerta 18 a la 22.

El funcionario destacó que desde el incendio ocurrido en 2013, la alcaldía ha invertido más de 188 millones de pesos para la intervención del recinto. Apenas el año

77%

DE LOCATARIOS fue reubicado en la zona rehabilitada de la nave mayor de La Merced, según datos de la alcaldía de Venustiano Carranza.

pasado fue cuando se concluyó la primera etapa.

“Pido mayores recursos y sensibilidad a los legisladores del Congreso capitalino para que los locatarios que faltan puedan recuperar su fuente de ingresos en el interior del mercado de la nave mayor de la Merced”, dijo.

Sin embargo, en el presupuesto de egresos de este año, los diputados asignaron el proyecto de rehabilitación a la Secretaría de Obras y Servicios (Sobse), quien destinó los 50 millones de pesos

Regresan locatarios. La alcaldía Venustiano Carranza ha reubicado 77% de locatarios en la zona rehabilitada de la nave mayor de La Merced, lo que representa un total de 580 personas.

Al momento, faltan por ingresar 170, quienes permanecen fuera del re-

cinto, además de los 235 locatarios cuyos espacios se encontraban en la zona que permanece sin rehabilitar.

“Sus locales cuentan con un moderno sistema contra incendios, nuevas instalaciones eléctricas y sanitarias, eficiente drenaje, bajadas pluviales para evitar inundaciones, nuevo alumbrado, entre otros beneficios”, destacó el alcalde de Venustiano Carranza.

Desde mediados de agosto pasado, la alcaldía de Venustiano Carranza ha comenzado con el reacomodo de locatarios en el recinto.

A cada uno se le solicita la cédula de empadronamiento, credencial de elector, Curp, y los pagos de uso de suelo de 2014 a 2018.

El trámite, que es gratuito, tarda entre una y dos semanas en concluir, después de ese tiempo el dueño podrá hacer uso del mismo espacio que tenía antes del incendio.

Asimismo, desde agosto, las autoridades de la alcaldía habían indicado que el mercado debe someterse a un análisis para determinar el estado de las trabes, ya que después del sismo del 19 de septiembre de 2017 se registró un asentamiento de una de las losas viejas.

En primera instancia se deben realizar trabajos de topografía y de mecánica de suelo, y posteriormente un estudio de seguridad estructural. ●