

## GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

## Mudan festejos decembrinos al Monumento a la Revolución

 ▶ El Zócalo capitalino será ocupado para los eventos de la próxima jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, y del Presidente Electo, Andrés Manuel López Obrador ▶ El próximo
1 de diciembre habrá un festival por la toma de protesta de AMLO; el 16, un concierto con puras mujeres

## ELOÍSA DOMÍNGUEZ Y BRAULIO COLÍN ]

l Zócalo capitalino ya no albergará este año — luego de 10 años ininterrumpidos— atractivos navideños como la pista de hielo, pues la plancha será ocupada para los eventos de la próxima jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum y del presidente electo An-

drés Manuel López Obrador.

Ahora las atracciones serán instaladas en el Monumento a la Revolución.

Desde este fin de semana se comenzó a instalar la pista de hielo. Incluso el Metrobús avisó que, por las labores, posiblemente cuatro estaciones de la Línea 1 se verán afectadas. La hielopista comenzó a dar servicio desde la administración de Marcelo Ebrard; el Gobierno de Miguel Ángel Mancera le dio continuidad y ahora continuará... pero en la Plaza de la República.

Recordar que se anunció que el próximo 1 de diciembre habrá un festival por la toma de

1 9 NOV 2018

Página: 10 Sección: Ces de

protesta de López Obrador y que a partir del 5 de diciembre (fecha en la que tradicionalmente se inaugura la pista cada año) y durante todo el mes, el gobierno de la Ciudad de México realizará intervenciones en la Plaza de la Constitución.

La jefa de Gobierno electa

PREPARATIVOS

Desde este

fin de semana

se comenzó

a instalar la

pista de hielo

adelantó que el 16 de diciembre habrá un concierto con puras mujeres.

SEDE DEL PODER EJECUTIVO. A partir del 1 de diciembre, cuando Andrés Manuel López Obrador proteste el cargo de Presidente de la República, será

Palacio Nacional otra vez sede del Poder Ejecutivo, por lo que la tradicional Pista de Hielo que desde hace más de diez años se instalaba en la plancha del Zócalo capitalino se muda al Monumento a la Revolución.

Ayer, trabajadores avanzaban en el montaje de la estructura de la atracción para el programa Invierno CDMX 2018.

El traslado de la pista también se realiza ante el cambio de gobierno en la capital del país, el 5

de diciembre. En el Zócalo capitalino se prevé que ese día que haya un concierto tras la toma de protesta de la morenista Claudia Sheibaum.

En su última edición, la Pista de Hielo tuvo cuatro mil metros cuadrados de área congelada, con dos pistas rectangulares

unidas por el túnel CD-MX, que pudieron disfrutar más de 700 mil personas. El programa de diversiones también incluía el encendido del Árbol de Navidad.

Los trabajos del gobierno capitalino ahora cuenta con la colaboración de la alcaldía de Cuauhtémoc.

Se espera que esta semana se dé información oficial en cuanto al cupo de personas que podrán disfrutar de la Pista de Hielo. El año pasado asistieron más de 700 mil personas.

También deberán informar sobre el equipo disponible para la atención de los visitantes y el horario de servicio. Hace un año la atracción ofrecía 12 horas de diversión, con cuatro toboganes, más de dos mil pares de patines y 550 focas.

9 NOV 2018

Página: V Sección:

## Mancera defiende logo actual de CDMX

antonio.lopez@razon.com.mx

ESTE LUNES, la Jefa de Gobierno electa, Claudia Sheinbaum, revelará al ganador del concurso por la nueva imagen de la Ciudad de México, que busca diferenciar el nuevo gobierno del actual.

Al respecto, el exjefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, advirtió de riesgos, toda vez que la CDMX fue registrada como una marca que logró posicionarse a nivel internacional y que, señaló, alcanzó niveles históricos en turismo.

"Cambiar el logo está en sus facultades y ella sabrá exactamente lo que va a hacer, pero nosotros lo hemos dicho: la CDMX es la marca de la ciudad, no el logo de gobierno; los logos de gobierno cambian cada ejercicio", dijo en entrevista con La Razón.

Explicó que posicionar la CDMX no fue nada sencillo: desde 2013 se instru-



yó al fondo de promoción turística la creación de la marca y en 2014 el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual otorgó el registro.

Desde entonces se desarrollaron acciones para consolidarla en el mercado turístico, entre las que destacan la aparición de un globo aerostático con la imagen de CDMX, en festivales como

España, Lorraine, Francia y Bristol.

"Y se consolidó la marca, la posicionamos y creo que todo mundo habla de la CDMX. Fue un esfuerzo humano y un esfuerzo de reiteración; las redes sociales fueron muy importantes, son tareas de muchos eventos que cuestan dinero, pero aparece la marca, y gracias a ello nos posicionamos en el lugar número 16 de las ciudades más visitadas en el mundo", puntualizó.

Según la Secretaría de Turismo capitalina, de enero a octubre del 2017, la derrama económica en hoteles de la ciudad ascendió a 3,801.2 millones de dólares.

Mancera se dijo respetuoso de la nueva administración y la exhortó a seguir posicionando la marca ante el mundo: "La marca debe seguir, el gobierno tiene la titularidad de esa marca y desde ahí puede seguirla posicionando e impulsando, pero ella será la encargada del gobierno y lo que decida se respeta", dijo.

1 4 NOV ZUTB

Página: 12 Sección: COMX