

ESTUDIO SOBRE EL INCREMENTO A LA TARIFA DEL STCm DICIEMBRE 2013



Tipo de estudio

Encuesta cara a cara en las estaciones del STC

Objetivo de investigación

Conocer la opinión de los usuarios del Sistema de Transporte Colectivo (STC) sobre el aumento en la tarifa.

Fecha de levantamiento

Del 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2013

Población objetivo

Personas entre 15 y 59 años usuarios del STCM.

Marco muestral

Listado de estaciones del STC.

Método de recolección de datos

Aplicación de encuesta cara a cara en los andenes de las estaciones. Selección de usuarios mediante procedimiento aleatorio.

Método de edición

Validación en Excel y clean up en SPSS

Método de estimación de los resultados

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.

Horario

De 07:00 a 21:00 hrs.

Representatividad

Número de encuestas

Error muestral asociado al 95% de confianza estadística

Usuarios del STC

2,400

(+/-) 2.0 %

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.



Línea	Estación	Fecha de levantamiento	N° de encuestas
1	Zaragoza	29-nov	34
	Chapultepec	29-nov	35
	Observatorio	30-nov	31
	Pino Suárez	30-nov	31
	Pantitlán	02-dic	34
	Insurgentes	02-dic	35

Línea	Estación	Fecha de levantamiento	N° de encuestas
2	Tasqueña	29-nov	34
	Bellas Artes	29-nov	35
	Cuatro Caminos	30-nov	31
	Chabacano	30-nov	31
	Cuitláhuac	02-dic	34
	Zócalo	02-dic	35

Línea	Estación	Fecha de levantamiento	N° de encuestas
3	Deportivo 18 de marzo	29-nov	34
	Etiopía	29-nov	35
	Universidad	30-nov	31
	Tlatelolco	30-nov	31
	Indios Verdes	02-dic	34
	División del Norte	02-dic	35

Línea	Estación	Fecha de levantamiento	N° de encuestas
4	Martín Carrera	29-nov	34
	Candelaria	29-nov	35
	Talismán	30-nov	31
	Morelos	30-nov	31
	Canal del Norte	02-dic	34
	Santa Anita	02-dic	35

Línea	Estación	Fecha de levantamiento	N° de encuestas
5	Pantitlán	29-nov	34
	Autobuses Norte	29-nov	35
	Terminal Aérea	30-nov	31
	Instituto del Petróleo	30-nov	31
	Aragón	02-dic	34
	Misterios	02-dic	35

Línea	Estación	Fecha de levantamiento	N° de encuestas
6	Azcapotzalco	29-nov	34
	Deportivo 18 de marzo	29-nov	35
	Norte 45	30-nov	31
	Martín Carrera	30-nov	31
	El Rosario	02-dic	34
	Linda Vista	02-dic	35

Línea	Estación	Fecha de levantamiento	N° de encuestas
7	Aguiles Serdán	29-nov	34
	Tacubaya	29-nov	35
	San Antonio	30-nov	31
	San Joaquín	30-nov	31
	Barranca del Muerto	02-dic	34
	Auditorio	02-dic	35

Línea	Estación	Fecha de levantamiento	N° de encuestas
8	Salto del Agua	29-nov	34
	Cerro de la Estrella	29-nov	35
	Garibaldi	30-nov	31
	Iztacalco	30-nov	31
	Constitución de 1917	02-dic	34
	Obrera	02-dic	35

Línea	Estación	Fecha de levantamiento	N° de encuestas
9	Chilpancingo	29-nov	34
	Mixiuhca	29-nov	35
	Pantitlán	30-nov	31
	Centro Médico	30-nov	31
	Jamaica	02-dic	34
	Tacubaya	02-dic	35

Línea	Estación	Fecha de levantamiento	N° de encuestas
A	Pantitlán	29-nov	34
	Peñón Viejo	29-nov	35
	San Marta	30-nov	31
	Agrícola Oriental	30-nov	31
	Tepalcates	02-dic	34
	Los Reyes	02-dic	35

Línea	Estación	Fecha de levantamiento	N° de encuestas
B	Plaza Aragón	29-nov	34
	Romero Rubio	29-nov	35
	Buenavista	30-nov	31
	Olímpica	30-nov	31
	Ciudad Azteca	02-dic	34
	Bosque de Aragón	02-dic	35

Línea	Estación	Fecha de levantamiento	N° de encuestas
12	Zapotitlán	29-nov	34
	Ermita	29-nov	35
	Tlaltenco	30-nov	31
	San Andrés Tomatlán	30-nov	31
	Periférico Oriente	02-dic	34
	Mixcoac	02-dic	35



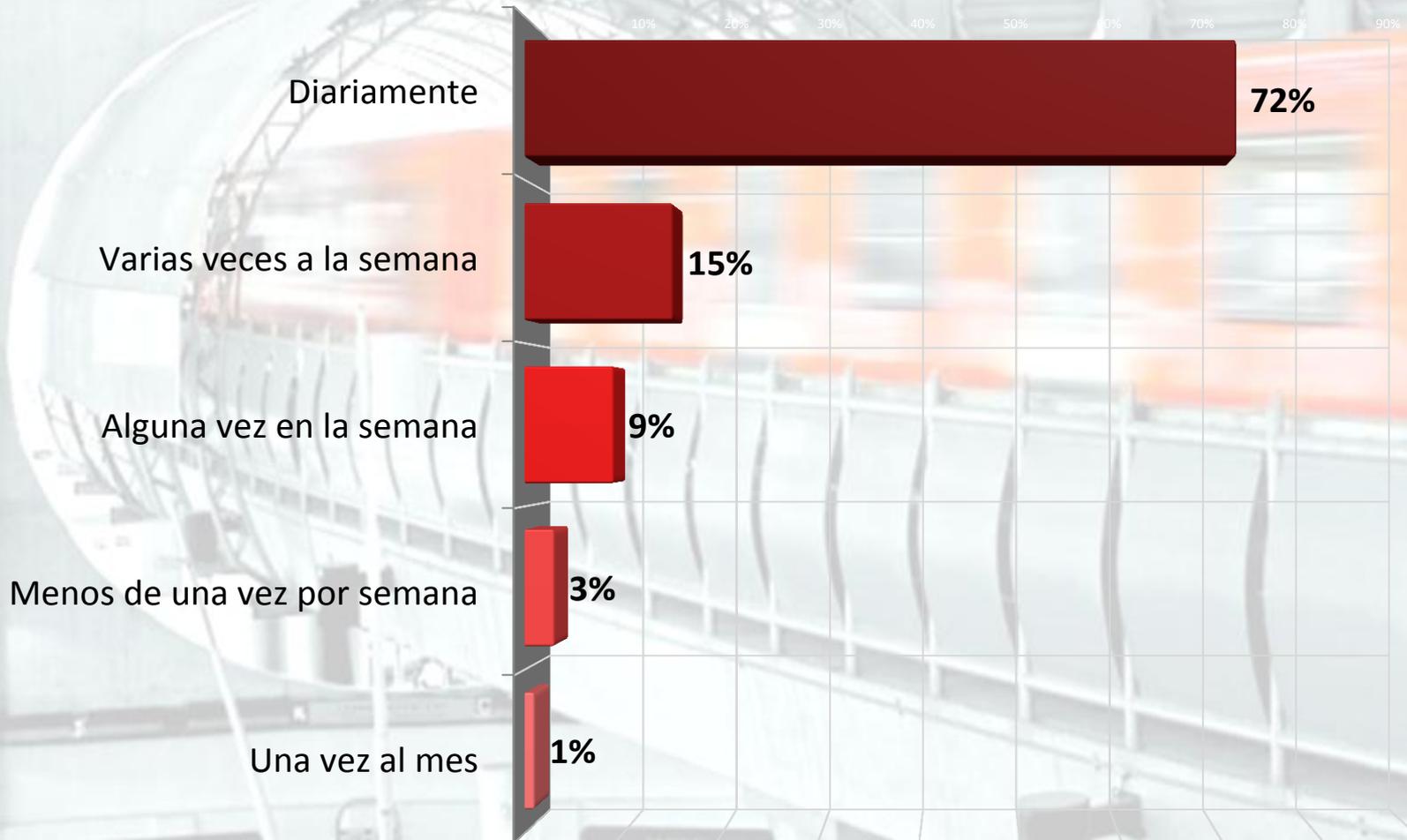
USO DEL METRO Y TIEMPO DE ESPERA

TEZONCO

18

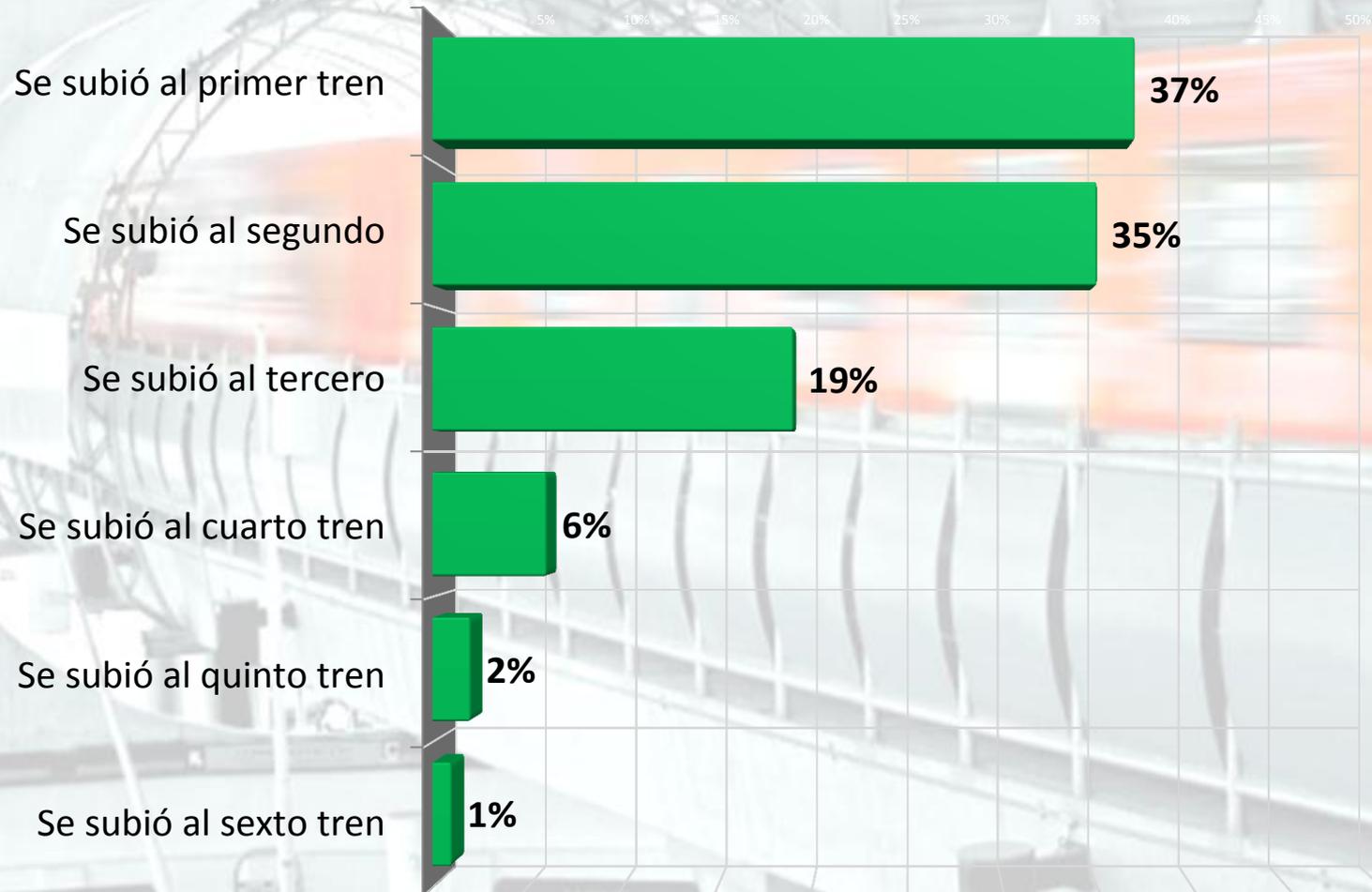


¿Qué tan frecuentemente usa usted el Metro:
diariamente, varias veces a la semana, alguna vez en la semana o menos de una vez por semana?





Normalmente, ¿cuántos trenes tienen que pasar para que se pueda subir al Metro, o se sube al primer tren que llega?

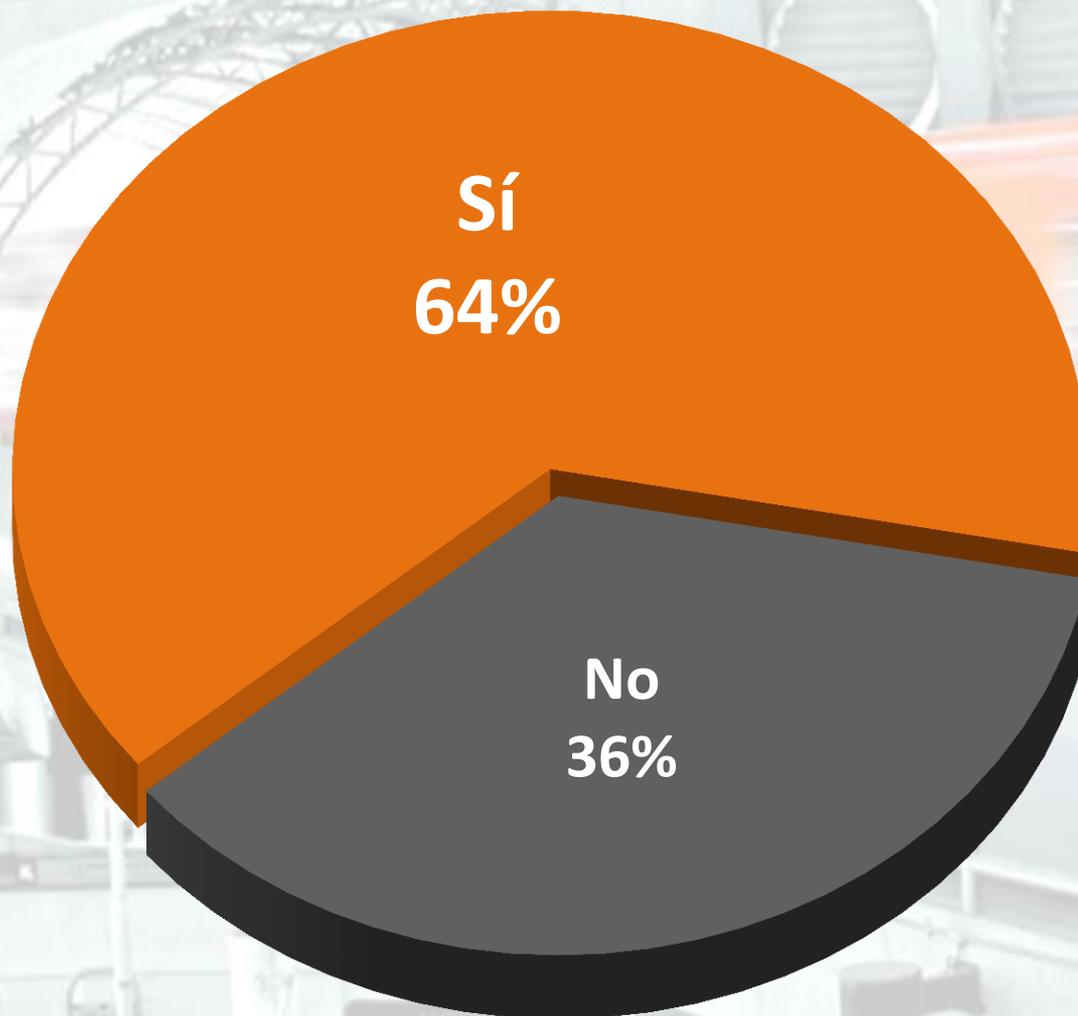


CAMPAÑA

TEZONCO

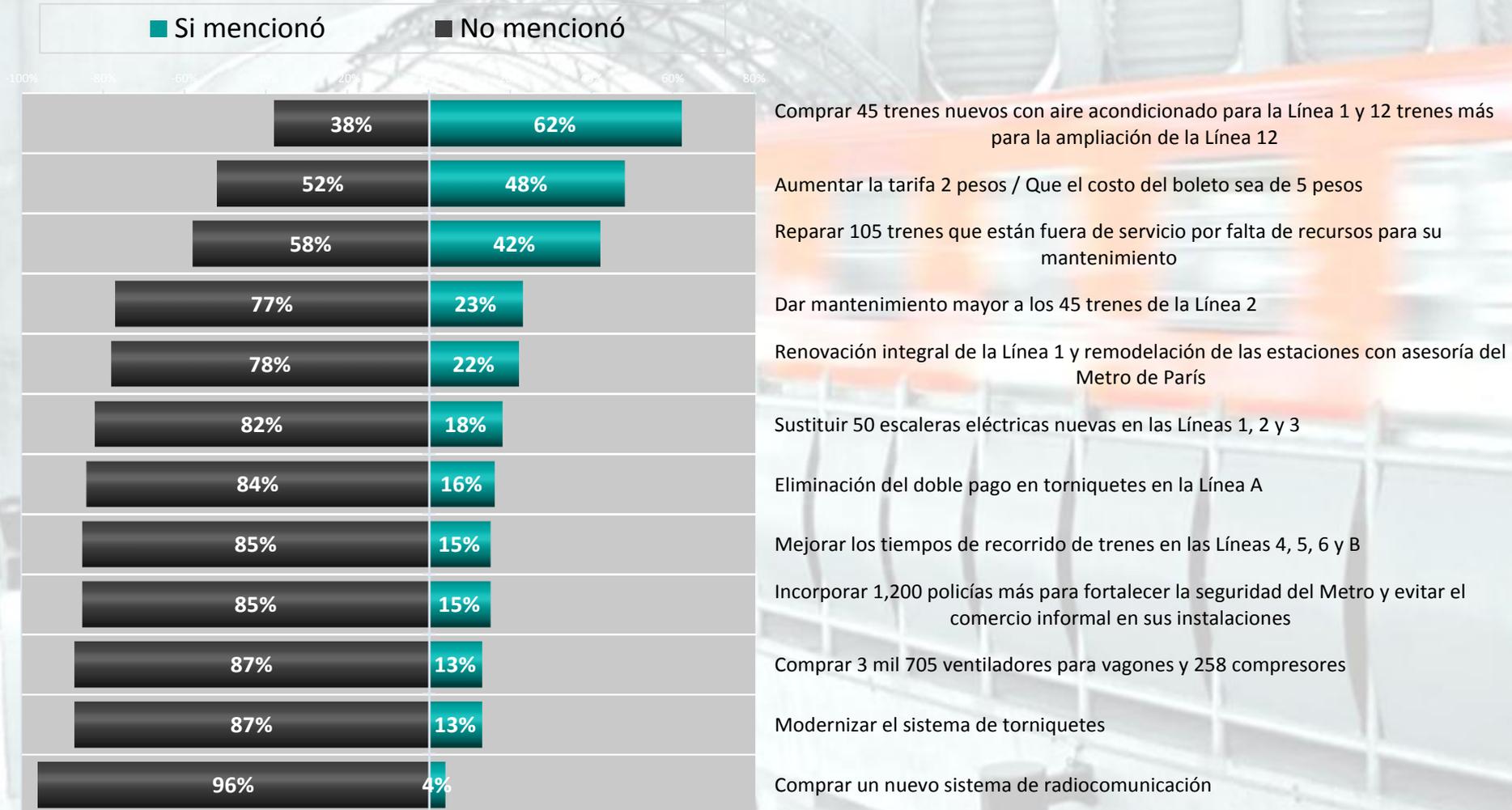
18

¿Usted ha visto o le han entregado publicidad sobre los cambios que se quieren realizar en el Metro?



¿Me podría decir algunos de los cambios o mejoras que ha visto o leído que se quieren hacer en el Metro?

Sólo los que respondieron «Sí» en la pregunta anterior

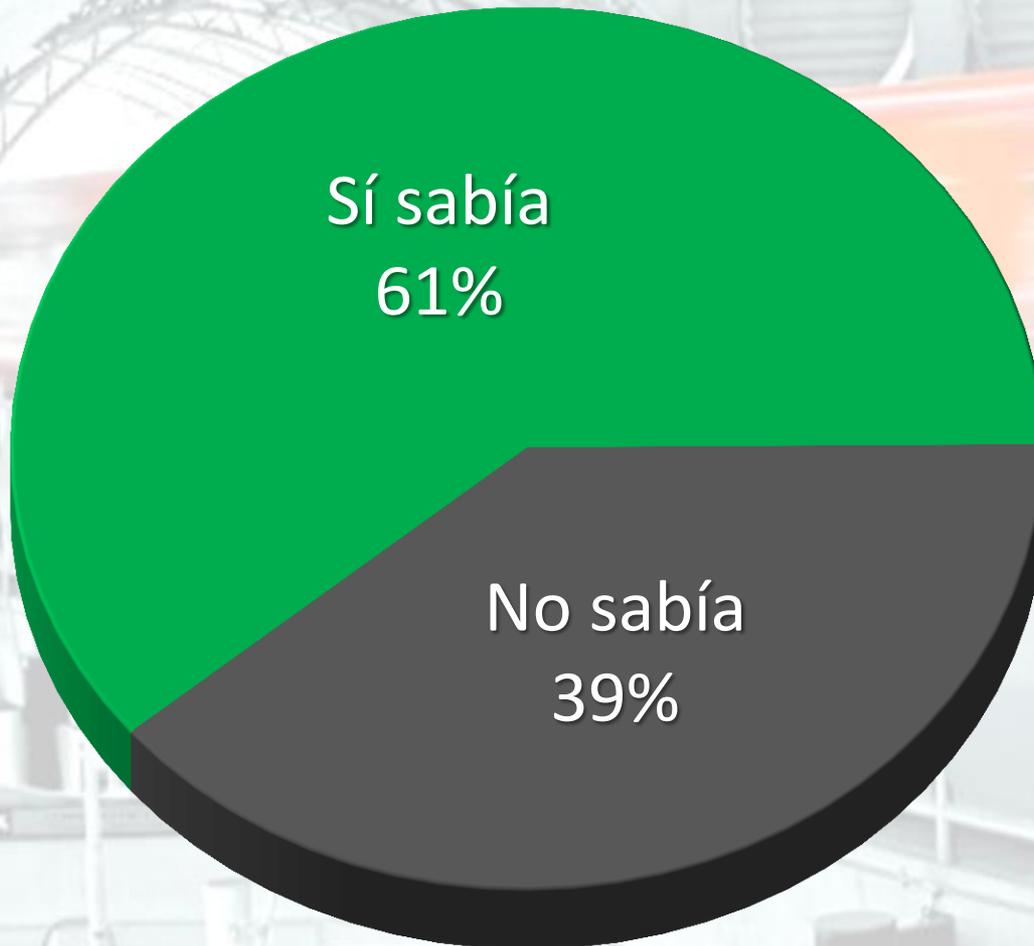


CONOCIMIENTO SOBRE EL ESTADO DEL METRO



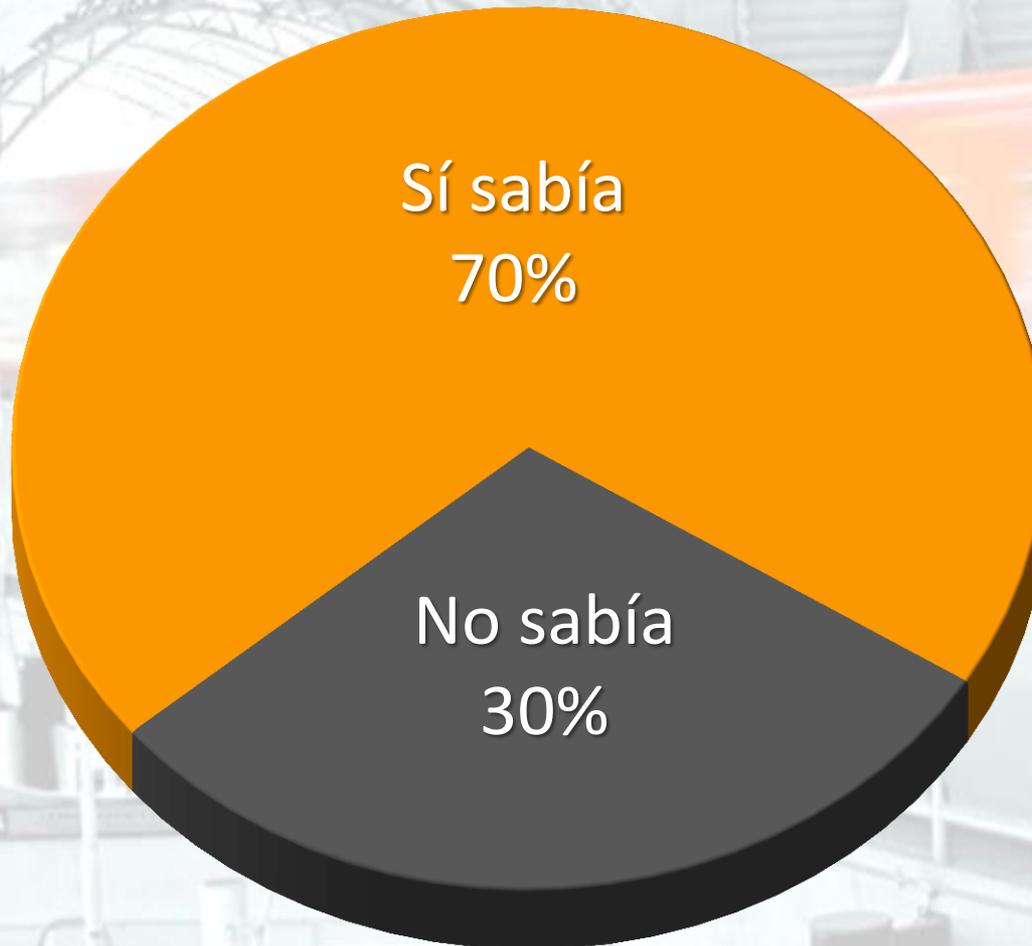


¿Usted sabía que el costo real de cada viaje en el metro es de 10 pesos con 50 centavos?



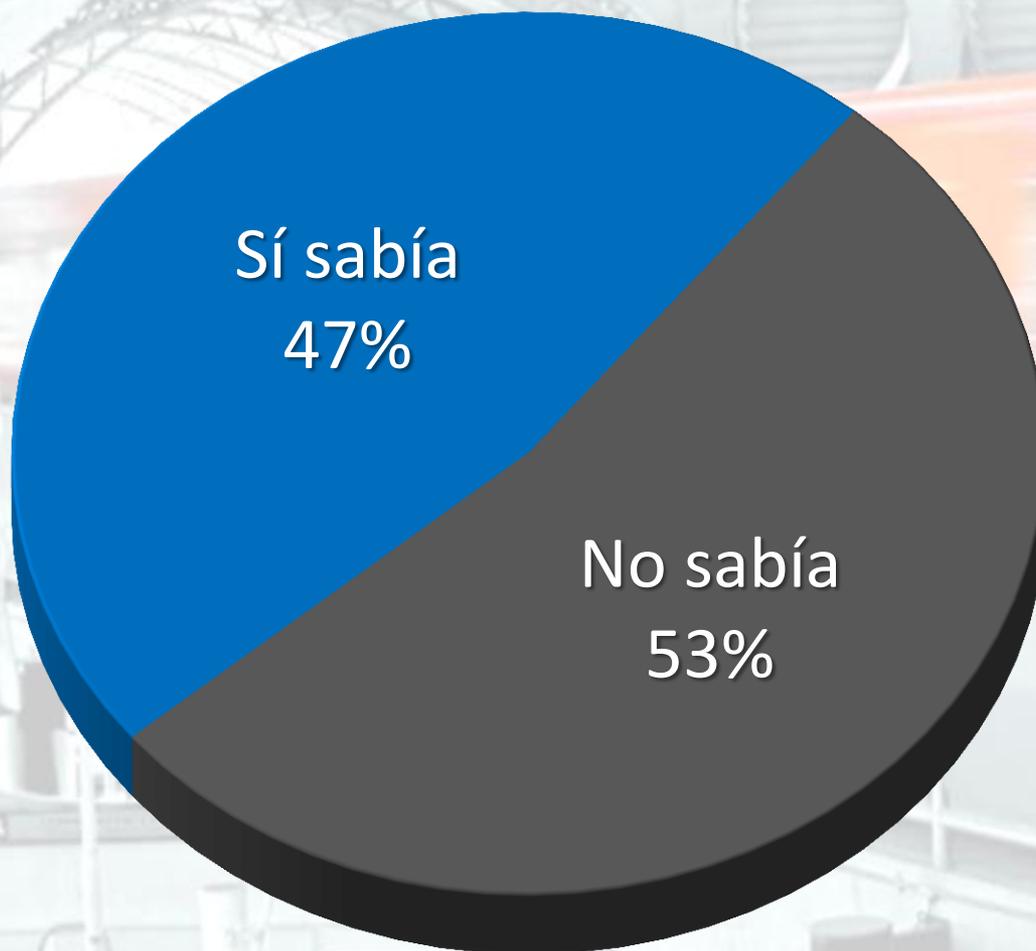


¿Usted sabía que el Gobierno del Distrito Federal es quien subsidia el metro?





¿Usted sabía que actualmente hay 385 trenes en toda la red del Metro, de los cuáles 105 trenes están fuera de servicio por falta de mantenimiento y refacciones?

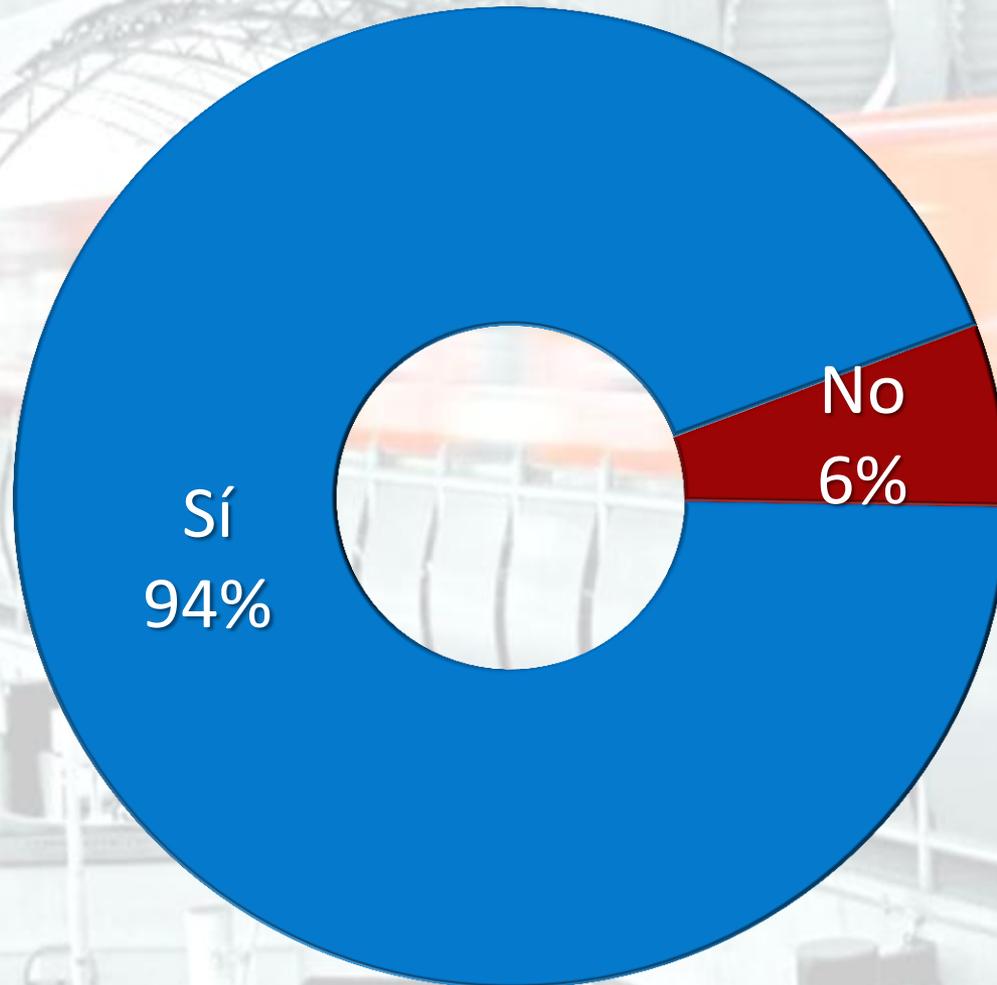


A black and white photograph of a modern high-speed train at a station platform. The train is sleek and aerodynamic, with the number '18' visible on its front. The platform has a glass railing and a sign that reads 'TEZONCO'. The text 'CONOCIMIENTO SOBRE EL AJUSTE EN LA TARIFA' is overlaid in large, bold, orange letters on the left side of the image.

**CONOCIMIENTO
SOBRE EL
AJUSTE EN LA
TARIFA**

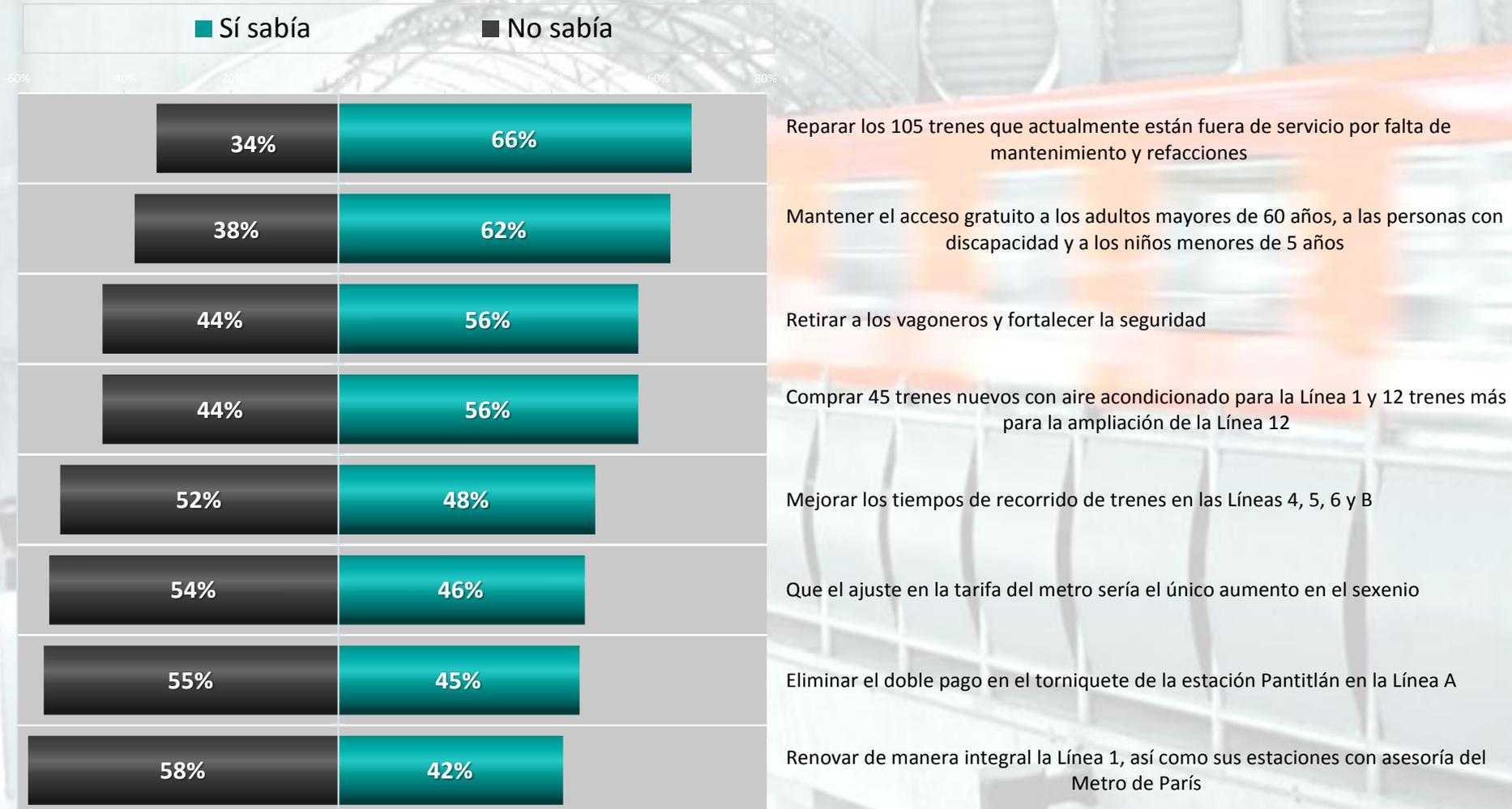


¿Usted ha escuchado de la propuesta de ajustar la tarifa del metro?





¿Usted sabía que la propuesta de ajuste de la tarifa del metro incluye los siguientes aspectos (...)?





Si el costo del metro fuera de 5 pesos y con estos dos pesos adicionales el gobierno del Distrito Federal se compromete a no aumentar más la tarifa en el sexenio, a poner más trenes en servicio y darles buen mantenimiento a fin de que se reduzcan las aglomeraciones, los tiempos de espera, los retrasos en el servicio y se pueda viajar con ventilación y seguridad, ¿usted estaría dispuesto a pagar 5 pesos?

