

---

# SECTOR TRANSPORTE

---

# L7 del Metrobús dejará ganancias de 132 mdp: CDMX

- JCDecaux instalará anuncios en los parabuses
- Empresa colocó las estaciones del transporte



El director de relaciones institucionales de la empresa explicó que la intención del diseño es respetar Reforma, por lo que de cada estación explotarán dos metros cuadrados.

## **EDUARDO HERNÁNDEZ**

—metropoli@eluniversal.com.mx

El gobierno de la Ciudad de México recibirá 132 millones de pesos por la publicidad colocada en las estaciones de la Línea 7 del Metrobús, que corre de Indios Verdes a Campo Marte, esa cantidad será únicamente durante el primer año, después se renegociará, informó Fernando Rodríguez del Campo, director de relaciones institucionales de la empresa JCDecaux.

La empresa JCDecaux fue quien ganó el Permiso Administrativo Temporal Revocable (PATR) por un periodo de 10 años y con el cual se obligaron a diseñar, instalar y dar mantenimiento a las estaciones de la nueva línea del Metrobús que iría hasta Santa Fe; sin embargo, al modificarse el proyecto, se tuvieron que adecuar y además de instalar las estaciones de la nueva ruta de este transporte, también

se encargarán de modernizar los paraderos desde Campo Marte hasta Santa Fe.

"Las obligaciones de esta empresa en este proyecto con el gobierno de la Ciudad de México fue la instalación, el diseño y el mantenimiento de las estaciones, a cambio de eso nos permiten explotar la publicidad e instalar muebles para este fin.

"Adicionalmente el gobierno capitalino recibirá una

contraprestación, [durante] el primer año, de aproximadamente 132 millones de pesos y esta contraprestación se irá actualizando cada año, se hará un avalúo y se determinará la cantidad", explicó Rodríguez del Campo.

El representante de la empresa de publicidad aseguró que no habrá saturación de publicidad y explicó que a diferencia de la compañía encargada de los viejos parabu-

ses, ahora hay una disminución de 20% en el caso de espacios publicitarios.

“En el permiso que nos otorgaron a nosotros, el caso de la Línea 7, hay una disminución por lo menos de Indios Verdes a Campo Marte de un 20% de la publicidad, es decir, el permisionario anterior tenía 119 espacios publicitarios, nosotros únicamente vamos a colocar 98”, comentó el director de la empresa JCDecaux.

Detalló que la intención del diseño es respetar la avenida Paseo de la Reforma, por lo que de cada estación, sólo se podrá explotar un espacio de dos metros cuadrados.

“En la línea sólo se tienen dos metros cuadrados para explotar la publicidad y en algunas otras líneas hay hasta ocho metros explotados, pero quisimos respetar la avenida más emblemática [Paseo de la Reforma, por ello] sacrificamos espacio”, aseguró.

La empresa JCDecaux invirtió 180 millones de pesos para la modernización de parabuses, que se colocarán en dos tramos, el primero el que corresponde a la ruta de la Línea 7 del Metrobús y otro para el transporte complementario; en total 126 paradas serán modernizadas.

“El Permiso Administrativo Temporal Revocable (PATR) contempla como obligación de nosotros la instalación y el diseño del programa de modernización de las estaciones desde Santa Fe; vamos a modernizar estas estructuras del sistema del Transporte Público, es lo que quiere el gobierno [capitalino].

En el tramo uno ya se instalaron 58 estaciones, que corresponden al Metrobús que corre de Indios Verdes a Campo Marte, y se modernizarán 68 estaciones de Campo Marte a Santa Fe, pero hasta el momento sólo se han manipulado cuatro”, comentó el representante de la empresa JCDecaux.

Detalló que no han comenzado a trabajar en la zona correspondiente a la delegación Cuajimalpa debido a que autoridades de la demarcación revocaron el permiso para poder laborar en la zona, por lo que actualmente se emprenden acciones legales.

“Hay un tema con la delegación Cuajimalpa, en enero ellos nos dieron la autorización para trabajar en vía pública; sin embargo, esa autorización fue revocada el 19 de febrero, estamos nosotros emprendiendo las acciones legales para efecto de poder continuar con la modernización del sistema de paradas de la Ciudad de México.

“Ellos argumentaron que tuvieron alguna omisión en su procedimiento, pero es responsabilidad de ellos, aunque se está solucionando, nos están afectando y obviamente a los vecinos también. En la zona de [la delegación] Miguel Hidalgo, no hemos empezado a instalar por el programa de obras que nos establece dónde y cuándo instalar”, concluyó el director de relaciones institucionales de la empresa JCDecaux. ●

**“En el permiso que nos otorgaron, hay una disminución de Indios Verdes a Campo Marte de un 20% de publicidad”**

**“Hay un tema con Cuajimalpa, en enero nos dieron la autorización para trabajar; [pero] fue revocada”**

**FERNANDO RODRÍGUEZ**

Director Relaciones  
Institucionales JCDecaux