
INFORMACIÓN POLÍTICA

Presidenciables gastan 142 mdp en Face y Twitter

- **Meade y Anaya** concentran 91% del monto: **INE**
- **AMLO** no ha reportado erogaciones en ese rubro

ELECCIONES 2018

CARINA GARCÍA

—carina.garcia@eluniversal.com.mx

Los candidatos a la Presidencia de México han utilizado a las redes sociales e internet para promocionarse, con una inversión de 141.9 millones de pesos. El gasto se centra en páginas web, el buscador de Google y redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube.

Cifras del Instituto Nacional Electoral (INE) muestran que a 15 días de la elección José Antonio Meade, de Todos por México, ocupa el primer lugar en ese gasto, con 65.6 millones de pesos, y Ricardo Anaya, de la coalición Por México al Frente, está en segundo sitio con 63.8 millones de pesos. Entre los

dos candidatos concentran 91% del monto total.

Andrés Manuel López Obrador, de Juntos Haremos Historia, no ha registrado inversión en promoverse en internet, de acuerdo con informes, aunque podría ser un gasto no reportado, puesto que el monitoreo arroja testigos de propaganda del tabasqueño en redes sociales.

El independiente Jalme Rodríguez Calderón, *El Bronco*, reportó la erogación de 5 millones 507 mil pesos en redes sociales e internet.

En las campañas presidenciales se han gastado en total 412.5 millones de pesos en todo tipo de propaganda (en vía pública, volantes, utilitarios, medios impresos y electrónicos), muestra el corte más reciente del Sistema Integral de Fiscalización del INE.

NACIÓN A6

15 JUN 2018

Página: 1 Sección: Nación

Voto digital

Candidatos centran gasto de campaña en internet

Texto: **CARINA GARCÍA**

Presidenciables han invertido 141.9 mdp en publicidad en la red. Meade y Anaya, los que más gastan

ELECCIONES 2018

Durante las campañas presidenciales que culminan el próximo 1 de julio los candidatos han gastado en redes sociales e internet un total de 141.9 millones de pesos.

El abanderado José Antonio Meade Kuribreña ocupa el primer lugar en este tipo de gasto, con 65.6 millones de pesos, y Ricardo Anaya Cortés se ubica en el segundo sitio, con 63.8 millones de pesos.

Esas erogaciones se hacen notar en páginas de internet, en el buscador de Google y redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube, mismas que se han plagado de propaganda política en búsqueda del electorado joven, el principal usuario de medios virtuales.

La Lista Nominal de Electores señala a 35.5 millones de mexicanos menores de 34 años de edad como potenciales votantes el 1 de julio, lo que representa 40% del total de los posibles electores.

En total, sólo en las campañas presidenciales —aunque hay 3 mil 416 candidatos a cargos federales y locales— se han gastado 412 millones 587 mil pesos en todo tipo de propaganda (en vía pública, volantes, utilitarios, en medios impresos y electrónicos), según el corte más reciente del Sistema Integral de Fiscalización (SIF) del Instituto Nacional Electoral (INE) sobre el detalle de gasto por rubro.

De ese monto global, a internet se han dedicado 141.9 millones de pesos y 91% de ese gasto lo concentran, con 124.9 millones, Meade Kuribreña, candidato de la coalición Todos por México (PRI, PVEM, NA) y Ricardo Anaya Cortés, de la coalición Por México al Frente (PAN, PRD y Movimiento Ciudadano).

José Antonio Meade ha invertido 179.6 millones de pesos en todo tipo de propaganda: utilitarios, salas de cine, en vía pública, en medios electrónicos y de comunicación impresos.

En este último rubro ha invertido 13.5 millones de pesos, en tanto que a internet y redes socia-

les va 36.5% de su gasto publicitario, 65.6 millones de pesos.

Anaya ha destinado en todo tipo de propaganda 177.3 millones de pesos de su gasto y para publicidad virtual 35.9% de ese monto, es decir, 63 millones 804 mil pesos, de acuerdo con los datos más recientes que están disponibles sobre las erogaciones. A publicitarse en medios impresos ha dirigido casi 472 mil pesos.

Según los informes sobre el detalle de operaciones de ingreso-gasto registradas en el SIF, el candidato presidencial independiente, Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón *El Bronco* ha reportado inversión de 5 millones 507 mil pesos en redes sociales e internet y 18.2 millones de pesos en otro tipo de publicidad.

Hasta antes de que abandonara la postulación, la ex candidata independiente Margarita Zavala había reportado gasto en redes por 7 millones de pesos.

Andrés Manuel López Obrador, candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia, no ha ejercido un solo peso en promoverse en internet, según lo que ha informado a 15 días de que se realicen las elecciones.

Sin embargo, el monitoreo más reciente realizado por la Unidad Técnica de Fiscalización del INE, con corte al 23 de mayo, arrojó que se cuenta con 73 testigos de propaganda del tabasqueño en internet, 64 de ellos detectados en Facebook, tres en YouTube, dos en Twitter, dos en portales de diarios digitales y dos en su propia página.

Todos estos casos podrían tratarse de gasto no reportado, pues es el único presidenciable sin información de erogaciones en ese tipo de publicidad virtual.

En total, López Obrador ha informado gastos propagandísticos por 28.9 millones de pesos, de los cuales 17.3 millones de pesos los ha dedicado a diarios, revistas y medios impresos.

El reporte de monitoreo arrojó 292 testigos en el caso de Ricardo Anaya Cortés; 170 en diarios digitales y otros; 71 en Facebook, uno en Google, 49 en YouTube y uno en Twitter.

En el caso de Meade fueron 171 testigos recopilados de propaganda: 117 en diarios digitales, 39 en Facebook, cuatro en Google, dos en su propia página, siete en YouTube y dos en Twitter. A *El Bronco* se le detectaron 16 casos de propaganda en Facebook y uno en YouTube.

En todos los casos, salvo el de López Obrador, que no ha reportado gasto en esa materia, los abanderados deben confrontar con sus contratos que los testigos presentados por la UTF se refieren a la publicidad ya reportada.

Sin embargo, las coaliciones no contratan directamente a esas empresas globales, aunque son las plataformas Facebook, Google, YouTube y Twitter en las que se aprecia la mayor parte de la publicidad en redes sociales e internet.

Los partidos y coaliciones están obligados a realizar contrataciones sólo con empresas inscritas en el Registro Nacional de Proveedores (RNP) del INE. Por ello, están autorizados a facturar esos servicios de colocación de propaganda virtual con empresas publicitarias inscritas en el RNP.

La fiebre por difundirse en redes sociales también invade al resto de los candidatos a diputados federales y al Senado, pues el reporte arroja que éstos han gastado en propaganda virtual 105.9 millones de pesos.

Así, sumados los gastos en ese rubro realizados por presidenciables más candidatos federales, el total de propaganda en medios electrónicos y redes asciende a 248 millones de pesos. ●

EROGACIÓN

65.6

MILLONES DE PESOS ha reportado como gasto en propaganda para redes sociales José Antonio Meade, candidato de Todos por México.

73

TESTIGOS de propaganda de Andrés Manuel López Obrador hay en internet, a pesar de que el candidato no reporta gasto en ese rubro.

Gasto en propaganda de los aspirantes a la Presidencia

(Cifras en millones de pesos)

Total: 412.6 millones de pesos

En Internet

141.9 mdp
(34.5%)

Gasto en internet
(Millones de pesos)



Empresas beneficiadas



*Andrés Manuel López Obrador no ha reportado gasto en este rubro.
Fuente: Instituto Nacional Electoral (INE)

ANAYA

ASEGURA QUE AMLO MIENTE

Tras calificar de mentiroso a Andrés Manuel López Obrador en el tercer debate presidencial, el candidato de la coalición Por México al Frente, Ricardo Anaya aseguró que quedó claro que el tabasqueño ha vivido durante los últimos años de sus contratistas favoritos.

"Lo hemos demostrado con documentos que López Obrador nuevamente mintió. Su discurso contra la corrupción no es más que eso, un simple discurso. Le exigimos que dé una explicación seria y que aclare por qué mintió durante el debate", arremetió el abanderado por el PRD.

Acompañado por el aspirante a la gobernatura por la coalición Por Guanajuato al Frente, Diego Sinhué, Anaya afirmó que el voto de los un millón 200 mil guanajuantenses le ayudarán a ganar la presidencia el próximo primero de julio.

Asimismo, el aspirante panista aseguró a través de redes sociales que el próximo Mundial de fútbol lo verá desde la residencia de Los Pinos. "Viendo el primer partido del Mundial con nuestro equipo de campaña (...) La próxima inauguración la veremos en Los Pinos, declaró Cortés al compartir una fotografía con su equipo.



FOTO: AP

**El panista pidió a
Obrador que aclare
por qué mintió en el
debate**

AMLO

SUMA APOYO DE EMPRESARIOS

Un grupo de empresarios representados por la Asociación Empresarial Progresista, expresó su respaldo a la candidatura del aspirante a la presidencia por el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) Andrés Manuel López Obrador.

Los empresarios coincidieron con el abanderado por la coalición Juntos Haremos Historia en que se debe reducir la brecha de desigualdad entre ricos y pobres.

Jean Paul Pelletier, dueño de la joyería Pelletier y de Pelletier Inmobiliaria, precisó que el grupo está integrado por 110 empresarios basados en 14 estados del país.

"Esta asociación de empresarios está a favor de los lineamientos y del programa económico de Andrés Manuel, que significa mantener la estabilidad macroeconómica", dijo Jean Paul.

Mientras tanto, el tabasqueño anunció en un mitin en Ciudad del Carmen, Campeche, que durante su cierre de campaña en el Estadio Azteca, el próximo 27 de junio, la cantante Belinda y Eugenia León estarán presentes.

Asimismo, el experredista calificó de "traidores" a los que le negaron el permiso de realizar su cierre en el Zócalo, pues ese era su primer plan.



FOTO: AP

Belinda y Eugenia León estarán en su cierre de campaña

'NECESITAMOS EL ÚLTIMO JALÓN'

José Antonio Meade, candidato por la coalición Todos por México, pidió a sus seguidores que lo apoyen en lo que queda del periodo de campaña electoral.

"El momento para el apoyo es ahorita. De aquí al primer de julio lo único que necesitaremos es un último jalón para ganar. Hemos hecho lo más difícil, ya nos consolidamos en ruta y trayectoria ¿Quién dice yo mero?", dijo el aspirante y excanciller.

El abanderado también de Nueva Alianza se reunió con indígenas mayas, a quienes les propuso buscar los mecanismos para apresurar el pago de los apoyos a los trabajadores de campo, becas para todos los jóvenes, incluir a dos millones más de beneficiarios al programa Prospera y aumentar tres veces este apoyo a las familias con un miembro de discapacidad.

"Así como el campo necesita oportunidad, así como el campo necesita que los apoyos lleguen a tiempo, también hoy nosotros necesitamos que el apoyo llegue a tiempo, y ese momento para ese apoyo es ahorita, de aquí al día de la elección", anunció el aspirante durante su gira política en Sonora, a dos semanas de las elecciones.



FOTO: ESPECIAL

MEADE

El excanciller se comprometió a apresurar el pago de los apoyos a los trabajadores del campo

DESECHAN SUS IMPUGNACIONES

La Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) rechazó las impugnaciones promovidas por el candidato independiente a la presidencia de la República, Jaime Rodríguez Calderón, contra las coaliciones Juntos Haremos Historia y Por México al Frente.

El lunes pasado el abogado de El Bronco, Juan Morales, ingresó al TEPJF dos juicios ciudadanos en los que alegó que la colación de Andrés Manuel López Obrador y la de Ricardo Anaya unieron a partidos antagónicos, lo que, aseguró Morales, genera confusión y va en contra de los principios y estatutos de esas fuerzas políticas.

Los juicios emitidos por el independiente fueron presentados antes del tercer debate presidencial, a 19 días de las elecciones.

Por otra parte, en un recorrido por la comisaría de Kanxoc, en Valladolid, Yucatán, el Gobernador con licencia prometió impulsar el desarrollo de los pueblos indígenas con proyectos de ecoturismo, para que las comunidades ganen en dólares y los niños y jóvenes puedan ir a la escuela.

El Bronco aseguró a la población que él sabe cómo acabar con la pobreza: atrayendo a la inversiones y generando empleos.



FOTO: ESPECIAL

BRONCO

La TEPJF desechó las impugnaciones contra coaliciones de Anaya y Obrador