



CDMX  
CIUDAD DE MÉXICO



---

# INFORMACIÓN POLÍTICA

---

**#Descubrimiento**

# Petróleo en Ixachi 1 podría duplicarse

**El pozo se encuentra en la zona de Cosamaloapan, Veracruz, y es el descubrimiento de Pemex más importante en 15 años**

**INDIGO STAFF**

**E**l presidente de México, Enrique Peña Nieto anunció el pasado viernes, el hallazgo petrolero más importante en 15 años, se realizó en la zona de Cosamaloapan, Veracruz, este descubrimiento se puede extender aún más.

Se trata del pozo Ixachi, el cual significa "grande", en náhuatl, su bonanza, incluso podría duplicarse.

"Con base en los trabajos realizados, se considera que este descubrimiento se puede extender aún más, e inclusive duplicar su tamaño, asimismo, a corto y mediano plazo apoyará a satisfacer la demanda de gas húmedo y aceite ligero del país", señaló Pemex en un comunicado

Al encabezar el Montaje de la Torre Fraccionadora de la Planta de Coque, en la refinería Miguel Hidalgo, en Tula, el mandatario calificó el descubrimiento como una buena noticia, ya que el petróleo se podrá extraer más rápido porque se encuentra en una zona donde hay ya infraestructura.

"Se trata de un yacimiento que posee un gran valor económico ya que es un campo terrestre que tiene la ventaja estratégica de encontrarse cerca de infraestructura existente tanto en pozos en producción como el sistema de ductos nacional, por lo que puede entrar en producción más rápidamente", agregó Petróleos Mexicanos.

El descubrimiento se realizó con la perforación del pozo Ixachi 1, donde se encontró el yacimiento con un volumen original de más de mil 500 millones de barriles de petróleo crudo equivalente a una reserva total de 350 millones de barriles de petróleo, similar a lo encontrado por empresas privadas en el pozo Zama-1.

Acompañado por los secretarios de Gobernación, Miguel Ángel Osorio Chong; de Hacienda, José Antonio Meade; de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, y del director de Pemex, José Antonio González, Enrique Peña Nieto subrayó que este es el hallazgo "más importante en campos terrestres que haya realizado esta empresa en los últimos 15 años; un gran yacimiento".

El mandatario agregó que la Reforma Energética, está haciendo posible que Pemex sea una empresa mucho más productiva, más eficiente y que esté a la altura de competir con cualquier otra del mundo.

"Es decir, Pemex compite con otras petroleras pero, también hay que decirlo, con mayores exigencias; y lo que hará posible que Pemex se mantenga en esta condición es precisamente la Reforma Energética", agregó. ☺

**72**

**kilómetros**

al sur del Puerto de Veracruz es su ubicación

**1,500**

**millones de barriles**

de petróleo crudo es su equivalente

**350**

**millones de barriles**

de petróleo es su reserva total

# Zavala y El Bronco, en carrera cerrada

- Distancia entre ambos es menor a 5 mil apoyos
- Aventajan por más de 40 mil rúbricas a zapatista

**CARINA GARCÍA**

—carina.garcia@eluniversal.com.mx

Las cifras de apoyos que reúnen los aspirantes a candidaturas presidenciales independientes comenzaron a cerrarse. La distancia entre la ex panista Margarita Zavala y el gobernador de Nuevo León, Jaime Rodríguez Calderón, *El Bronco*, era hasta ayer menor a las 5 mil firmas.

Ambos se mantienen como punteros en el número de respaldos para obtener la candidatura independiente y aparecer en la boleta electoral el 1 de julio de 2018, y a más de 40 mil rúbricas de distancia de la más cercana en números: la zapatista María de Jesús Patricio Hernández.

En el reporte, Zavala apareció con 65 mil 908 firmas de apoyo y *El Bronco* con 61 mil 91. La diferencia entre ambos era de apenas 4 mil 817 respaldos. El porcentaje de avance en sus pretensiones de reunir 866 mil 593 avales ciudadanos era ayer, a 21 días de iniciado el periodo de captación de firmas, de 8% y 7%, respectivamente.

Patricio Hernández, vocera del Congreso Nacional Indígena (CNI) y del Ejército Zapatista de Liberación nacional (EZLN), registraba ayer en ese mismo corte de las seis de la mañana emitido por el Instituto Nacional Electoral (INE), dado a conocer casi 12 horas después, 20 mil 876 apoyos a su favor, es decir, más de 40 mil respaldos abajo que el mandatario neoleonés.

La ventaja de Zavala frente a los también aspirantes Armando Ríos Piter, senador con licencia, y Pedro Ferriz de Con, periodista, superaba los 50 mil apoyos.

Ríos Piter tenía contabilizados 14 mil 969 rúbricas ciudadanas y el periodista Pedro Ferriz de Con contaba con 12 mil 62 respaldos.

Todos los aspirantes mantienen altas cifras de auxiliares que no han enviado ni una sola firma.

En promedio, 78% de los auxiliares registrados por los cinco aspirantes mencionados están inactivos y no han reportado nada. Zavala tiene 86% de sus auxiliares registrados inactivos y sólo han enviado apoyos 14% de un total de 24 mil 165 gestores dados de alta.

Rodríguez Calderón tiene anotados 9 mil 30 auxiliares, de los cuales 74% están inactivos y 26% activos.

Los inactivos de la zapatista Patricio Hernández ascienden a 67% del total de 4 mil 64 que registró; los gestores de Ríos Piter que están sin actividad son 84% del total de 4 mil 419 anotados ante el INE y los de Ferriz de Con, 79% de los 3 mil 955 que se anotaron como sus promotores.

Los auxiliares más "productivos," a juzgar por el promedio de firmas recabadas, son los de Rodríguez Calderón, puesto que por cada uno que está activo, se contabilizan en promedio 26 respaldos.

Los de Margarita Zavala registran 20 en promedio por cada auxiliar. ●

## ¿Cómo van los independientes por la Presidencia?

Firmas recabadas al 5 de noviembre



Firmas necesarias: 866,593  
Días que restan: 100

Fuente: INE

50

MIL RESPALDOS más lleva la ex primera dama respecto a Ríos Piter y Ferriz de Con

78%

DE LOS auxiliares registrados por los cinco aspirantes están inactivos y no han reportado información.

DISPONEN DE MÁS DE 140 MIL EN RADIO Y TV

# Anaya y Barrales acaparan spots para amarrar candidaturas

Por Erika Montejo

**LOS LÍDERES** de PAN y PRD son protagonistas de anuncios para difundirse tras sismos; priorizan su imagen y promueven el Frente

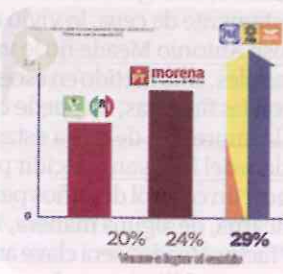
**PASARÁN** en 2,732 emisoras del país; el panista Anaya es señalado como aspirante a Los Pinos; la perredista Barrales, a la CDMX **pág. 3**

## ROL PRINCIPAL

En dos de los cuatro spots en la pauta del PAN la figura es Anaya; en tres de los cinco del PRD, Alejandra Barrales:



El más reciente del PAN se refiere al litigio de Ricardo Anaya con un medio.



El locutor dice: "vamos arriba en las encuestas" y una barra mide al Frente.



Alejandra Barrales afirma en otro que México es de los países más pobres.



Señala que el Frente es la oportunidad de unirnos "para cambiar las cosas".

Promocionan su imagen antes de seleccionar al frentista

# Anaya y Barrales se cuelgan de spots previo a elegir candidato

**SE TRANSMITIRÁN** en el país 213 mil 792 mensajes de radio y televisión; en los anuncios se hace alusión a la "unidad para cambiar el rumbo del país"

Por Erika Montejo >  
erika.montejo@razon.com.mx

**L**os dirigentes de los partidos Acción Nacional (PAN) y de la Revolución Democrática (PRD), Ricardo Anaya y Alejandra Barrales, respectivamente, se cuelgan de las pautas oficiales de sus partidos para promover en radio y televisión el Frente Ciudadano por México (FCM) y, de paso, apuntalar su imagen a seis semanas de que inicien las precampañas.

## > el dato

EN EL PAÍS hay 2 mil 732 señales de radio y tv, de las cuales mil 722 son radiofónicas y mil 10 de televisión, según el catálogo de emisoras autorizado por el INE.

A partir de hoy los spots de los nueve partidos con registro regresan en los estados de Chiapas, Ciudad de México, Guerrero, Morelos, Oaxaca, Puebla y Veracruz, luego de que durante octubre fueron sustituidos por mensajes para la población afectada por los sismos y huracanes.

Esta etapa de promoción termina el 13 de diciembre próximo, un día antes del inicio de las precampañas.

De esta manera el Frente Ciudadano por México tendrá la posibilidad de promocionar a sus partidos en todo el país en al menos 213 mil 792 mensajes de radio y televisión, de acuerdo con un cálculo realizado por *La Razón*, a partir de la programación de spots autorizada en periodo ordinario.

En la pauta autorizada, de los cuatro spots del PAN en dos se destaca a Anaya; y en los siete del PRD Barrales aparece en tres.

En los promocionales se hace alusión a la "unidad para cambiar el rumbo del país", así como "sacar al partido en el poder" y hacen referencia a encuestas en las que dicen ir en primer lugar de las preferencias electorales.

En uno Barrales, hace un llamado a la unidad en torno al proyecto, en el que menciona: "Esto es el frente amplio, la oportunidad de unirnos y sumarnos para cambiar las cosas".

Otro spot de este mismo partido refiere que el frente busca unir a la oposición, para sacar al PRI del poder y defender a millones de mexicanos.

"En el frente buscamos puntos de acuerdo, no diferencias, no basta un solo partido o una sola persona. En el frente sabemos qué nos une, nos une México", menciona la cápsula, misma que está disponible en el portal del Instituto Nacional Electoral (INE).

En el caso del PAN, uno está dedicado a defender al dirigente nacional, Ricardo Anaya, de publicaciones periodísticas, en el cual asegura que los ataques contra éste se deben a la creación del frente.

En dicho spot, en su versión de televisión, se muestra una encuesta en la que los tres partidos en unidad tienen una preferencia del 29 por ciento, por encima de Morena, con un 24 por ciento, y del PRI-PVEM, con una preferencia del 20 por ciento.

"¿Y sabes por qué tantos ataques? Porque vamos arriba en las encuestas, vamos a lograr el cambio. ¡Si se puede! ¡Ya verás!", se escucha al final de dicha

cápsula en la cual durante unos segundos aparece la imagen de Anaya.

Movimiento Ciudadano, por su parte, también incluye en sus mensajes un llamado a la confianza por el frente, aunque éste no hace alusión a su dirigente nacional Dante Delgado, ni es protagonizado por él, a diferencia de sus aliados.

"Decimos sí al frente porque hoy no pensamos en partidos, estamos pensando en México, danos el beneficio de la duda, ten la confianza de que haremos lo correcto", menciona el mensaje en el que aparecen al menos una decena de personas.

El registro del frente fue aprobado por el INE con vigencia al 31 de diciembre de 2024, y se especifica que las acciones que lleve a cabo no podrán tener alguna finalidad de carácter electoral.

Tanto Barrales como Anaya han dejado entrever que la decisión del candidato a la presidencia se resolverá a mediados de diciembre, justo cuando inicie el periodo de precampañas.

En tanto, diversas versiones periodísticas han dado cuenta de que Anaya estaría perfilado para la candidatura presidencial, por parte del frente, en tanto que Barrales iría por el Gobierno de la Ciudad de México.

## Bombardeo al público

Los dirigentes de los institutos políticos protagonizan algunos de los promocionales.



**Ricardo Anaya** se defiende de acusaciones periodísticas en uno de los comerciales.



**Alejandra Barrales** llama a la unidad para sacar del gobierno al Revolucionario Institucional.

## Comerciales en 6 semanas

Número de promocionales que se difundirán por partido.

RADIO		TELEVISIÓN	
61,992		18,180	
51,660		12,120	
51,660		18,180	
<b>165,312</b>	<b>TOTAL</b>	<b>24,240</b>	

Fuente: INE



### Spot del PAN

“¿Recuerdas que a partir de una nota del 23 de agosto estuvieron ataque y ataque a la dirigencia del PAN y su presidente Ricardo Anaya? El asunto se llevó ante un juez federal y ¿qué crees? (...) Resultó que los ataques no eran verdad. ¿Y sabes por qué tantos ataques? Porque vamos arriba en las encuestas”



### Promocional del PRD

“El Frente Ciudadano por México busca unir a la oposición para sacar al PRI del poder, para defender a millones de mexicanos. El Frente es una alternativa pensando en el futuro, no en el pasado”

# Senado gasta millones en agenda; no la cumple

- Bancadas erogan 4.8 mdp en plenarias en tres años y ocho meses
- Productividad legislativa no tiene el mismo ritmo que los recursos

**ALBERTO MORALES**

—alberto.morales@eluniversal.com.mx

Las bancadas en el Senado han gastado en los últimos tres años y ocho meses más de 4.8 millones de pesos en las llamadas reuniones plenarias, previas al inicio de cada periodo ordinario de sesiones, para definir la agenda parlamentaria, que en su mayoría no ha sido aprobada.

EL UNIVERSAL constató, vía transparencia, que en estas reuniones, algunas de las cuales se realizaron fuera de la Ciudad de México, desde 2014 a agosto pasado los senadores, quienes mañana retoman la actividad legislativa luego de un puente que se tomaron por el Día de

Muertos, gastaron más de 4.8 millones de pesos, cantidad que incluye desde comida hasta ropa y artículos de papelería.

Las bancadas han destinado recursos para la renta de salones y hoteles de lujo con spa y para el pago de boletos de avión.

Sin embargo, el avance para avalar reformas de gran importancia no tiene el mismo ritmo que el uso de los recursos, ya que arrastran pendientes importantes como los nombramientos del fiscal Anticorrupción, el de 18 magistrados del Tribunal Federal de Justicia Administrativa, así como reformas a la Ley Orgánica de la PGR y eliminar el pase automático de procurador a fiscal general.

También tienen pendiente la desaparición del fuero y la reducción del financiamiento público a partidos, entre otras.

En los gastos de las bancadas parlamentarias en la Cámara Alta que se registraron en ese lapso destacan los del PRI-PVEM, quienes se consintieron y pagaron 52 mil pesos por unas chamarras.

En agosto pasado PRI, PAN, PT, PRD y PVEM gastaron casi medio millón de pesos en la realización de sus plenarias, 175 mil pesos más que lo que erogaron en las plenarias celebradas en enero pasado, con compras de canapés, bocadillos y comidas en restaurantes.

NACIÓN A6

493

MIL 705 PESOS gastaron PRI, PT, PAN, PRD y PVEM en la realización de sus plenarias en agosto pasado.

# Gastan millones, sin lograr avance

Senadores erogaron 4.8 millones de pesos para plenarias desde 2014, lo que contrasta con el cúmulo de pendientes y escasos temas de importancia avalados por el pleno

dos máximos, desaparición del fuero, de juegos, reducción del financiamiento público a los partidos políticos, segunda vuelta electoral y gobiernos de coalición, entre otros.

Entre lo aprobado hay diversas normas e iniciativas entre las que destacan el uso medicinal de la marihuana, la legislación contra la trata, las acciones para sancionar la tortura, la jurisprudencia de cultura, de desaparición forzada, de transparencia, del Sistema Nacional Anticorrupción (SNA) y reformas al Sistema de Seguridad que incluyen el Mando Mixto Policial, entre otras.

Las bancadas han destinado recursos para la renta de salones, hoteles de lujo, spa, pago de boletos de avión y uno que otro antojo como camisas de lino, chamarras o chalecos para asistir a sus reuniones dos veces al año en las cuales definen sus agendas. También gastan en café colombiano y bocadillos.

Sin embargo, en los últimos dos años debido a la situación económica del país y a la presión de la opinión pública, los grupos parlamentarios decidieron tener sus cónclaves en las instalaciones del Senado.

Por medio de diversas solicitudes EL UNIVERSAL ha documentado los recursos reportados por los grupos parlamentarios.

En agosto de 2014, PRI-PVEM, PAN y PRD gastaron 1 millón 451 mil 103 pesos por sus plenarias en el Puerto de Veracruz, boletos de avión y en la renta de salones en hoteles de lujo de Paseo de la Reforma.

En 2015, PRI, PAN y PRD gastaron 1 millón 206 mil pesos, porque Acción Nacional eligió un hotel spa en Los Cabos, Baja California Sur; el PRI-PVEM, una hacienda en Ocoyoacac, Estado de México, y el PRD eligió la Hacienda de los Morales, de la Ciudad de México.

En 2016 los grupos entraron a un "período de austeridad". En sus cónclaves de ene-

ro, en las oficinas de la Cámara Alta, desembolsaron 387 mil 880 pesos y en agosto 983 mil 53 pesos, porque el PAN viajó a Coahuila a su plenaria.

En ese año, los integrantes del PRI-PVEM en el Senado pagaron 52 mil pesos por unas chamarras para el frío; mientras que el PRD dio 2 mil 872 pesos a la empresa colombiana Juan Valdez por café y a la Pastelería Madrid, mil pesos por pan dulce.

En enero pasado las fracciones del PRI, PAN, PRD y PVEM destinaron 374 mil pesos en la realización de sus reuniones plenarias. El PT no realizaba reuniones, por eso no reportó recursos.

En agosto de 2017, PRI, PAN, PT, PRD y PVEM gastaron casi medio millón de pesos en la realización de sus encuentros.

De acuerdo con la respuesta a una solicitud de información, las cinco bancadas gastaron 493 mil 705 pesos para sus cónclaves legislativos, lo que representa un incremento de 175 mil pesos más respecto a los gastos de enero de este año.

## De comida y circuito de televisión

Los senadores mantienen los servicios de comida solicitados a restaurantes, por ejemplo, El Cardenal.

También aumentó el gasto que hace la Cámara Alta para "apoyar" los trabajos legislativos del PRI, PRD y PVEM. En enero pasado, la Mesa Directiva ordenó brindar insumos de cafetería, agua embotellada, vasos térmicos, edecanes, meseros y loza para los legisladores con un costo de 19 mil 418 pesos.

Para sus plenarias de octubre pasado los cinco grupos solicitaron apoyos por 55 mil 844 pesos para los mismos rubros de la siguiente manera: al tricolor, 8 mil 455; al Verde, 12 mil 153 pesos; al sol azteca, 3 mil 178, en cafetería,

Texto: **ALBERTO MORALES**

Cada periodo legislativo, las bancadas del Senado tienen reuniones para discutir sus temas de agenda. En tres años y ocho meses, los senadores han gastado en esos encuentros 4 millones 895 mil 241 pesos, sin embargo, el avance en sus acciones no tiene el mismo ritmo que el uso de los recursos.

De acuerdo con datos obtenidos a través de transparencia, de agosto de 2014 al mismo mes de 2017, los grupos del PRI, PAN, PT y PVEM han usado dinero en servicios de distintos tipo, desde comida hasta ropa y artículos de papelería.

No obstante, tienen pendientes los nombramientos del Fiscal Anticorrupción, de 18 magistrados del Tribunal Federal de Justicia Administrativa, así como reformas a la Ley Orgánica de la PGR, el eliminar el pase automático de procurador a fiscal general, y la Ley de General de Archivos, de Obras Públicas y Servicios.

También se quedó en la congeladora la revisión del IEPS en gasolina, la normativa de seguridad para las Fuerzas Armadas, de suel-



y 11 mil 170, en meseros; y el PT, mil 514 en cafetería y refrescos, más 19 mil 374 pesos para desayunos, bocadillos y fruta.

Para los encuentros de enero, el PRI, el PRD y el PVEM solicitaron a la Unidad de Eventos de la Cámara Alta diversos insumos, personal y materiales, los cuales ascendieron a 19 mil 418 pesos.

Al Revolucionario Institucional se le entregaron insumos de cafetería, por ejemplo, agua embotellada, refrescos de lata, azúcar, café molido, galletas, vasos y sustitutos de crema, que tuvieron un costo de 5 mil 882 pesos.

Al PRD se le dieron insumos de cafetería como agua embotellada, azúcar, café molido, cucharas desechables, galletas, refrescos de lata y servilletas, por mil 510 pesos.

También se les ofreció servicio de meseros por 5 mil 350 pesos; 15 mesas redondas con mantelería y 25 manteles que se tuvieron que pagar a la operadora de Rosendo Pérez, cuyo costo ascendió a mil 125 pesos, así como insumos de cafetería, por 2 mil 593 pesos.

Los gastos para sus cónclaves legislativos dejan ver el estilo de las bancadas, por ejemplo, de acuerdo con la factura B2818, el grupo parlamentario del tricolor pagó 75 mil 700 pesos por concepto de comidas al exclusivo restaurante de Grupo Zonura Prendes, que también trabaja para la Cámara Alta.

Aunque el Senado cuenta con el Canal del Congreso, el PRI contrató a la empresa QPX Media Creative Solutions por un servicio de circuito cerrado de televisión, cuyo costo fue de 29 mil 600 pesos por los tres días de su reunión (28, 29 y 30 de enero), de acuerdo con una nota de servicio cuya copia fue proporcionada a este diario.

Además, desembolsaron 31 mil 999 pesos en efectivo por el concepto de papelería y mamparas de su plenaria.

La bancada del PAN, que coordina Fernando Herrera, prefirió el restaurante Les Croissants y el restaurante del Hotel Emporio, de Paseo de la Reforma.

De acuerdo con la factura con número de folio 499 por consumo de alimentos, los panistas desembolsaron 73 mil pesos con la empresa de banquetes, mientras que con el Emporio fueron 14 mil 909 pesos también por consumo de alimentos.

Los blanquiazules contrataron a la empresa Show Rent, tecnología para eventos, para la renta de equipos de pantallas led, técnicos en video, montaje y transportación a la Ciudad de México. Usaron 32 mil 248 pesos, según dos facturas, la A420 y A422.

El Verde, aliado del PRI, también escogió el restaurante Zunura Prendes al cual, de acuerdo con la factura número 5449, pagaron 168 mil 433 pesos por comidas, chapatas, entradas, jugo de naranja, cafetería y salados.

En contraste, el PRD que en ese entonces coordinaba la senadora Dolores Padierna, desembolsó 53 mil 600 pesos de comida en el restaurante El Cardenal.

Pagaron 3 mil 420 pesos por 100 piezas de pan miniatura y 130 pasteles individuales; así como 3 mil 340 pesos en diversos abarrotes en Sam's Club, 504 pesos en Walmart y 2 mil 128 pesos de fruta en el Mercado de Jamaica. ●

#### DESEMBOLSO

# 493

**MIL 705 PESOS** usaron los grupos parlamentarios del PRI, PAN, PT, PRD y PVEM en agosto de este año.

# 1

**MILLÓN 206 MIL PESOS** utilizaron PRI, PAN y PRD, en 2015, en sus encuentros, según información obtenida vía transparencia.

## Despilfarro

De agosto de 2014 al mismo mes de 2017, las bancadas del PRI, PAN, PT y PVEM en el Senado han desembolsado 4 millones 895 mil 241 pesos en la realización de sus plenarios

¿En qué lo han usado?



**1 millón 451 mil pesos** para hotel y boletos de avión en el Puerto de Veracruz



**1 millón 206 mil pesos** para un hotel en Los Cabos, Baja California Sur



**168 mil 433 pesos** por comidas (chapatras)



**32 mil 248 pesos** en pantallas led, técnicos en video y montaje



**73 mil 4 pesos** en banquetes (empresa especializada)



**31 mil 999 pesos** en papelería y mamparas de su plenaria



**5 mil 882 pesos** en agua embotellada, refrescos, azúcar, café molido, galletas, etc



**52 mil pesos** en chamarras

### Estatus de las iniciativas o nombramientos

	Aprobado
Nombramiento del Fiscal Anticorrupción	NO
Nombramientos de 18 magistrados (Anticorrupción)	NO
Reformas a la Ley Orgánica de la PGR	NO
Eliminar el pase automático de procurador a fiscal general	NO
Ley de Archivos	NO
Ley de Obras Públicas y Servicios	NO
Revisión del IEPS en gasolinas	NO
Reforma a la Ley de Salud que regula el uso medicinal de la marihuana	SÍ
Ley de Seguridad Interior para las Fuerzas Armadas	NO
Reformas a la Ley contra la Trata de Personas	SÍ
Reformas a la Ley General para Prevenir, Investigar y Sancionar la Tortura	SÍ
Ley de Cultura	SÍ
Ley de Desaparición Forzada de Personas	SÍ
Ley General de Protección de Datos Personales	SÍ
Ley General de Transparencia	SÍ
Leyes del Sistema Nacional Anticorrupción	SÍ
Mando Mixto Policial	SÍ
Ley de Salarios Máximos	NO
Desaparición del Fuero	NO
Ley de Juegos y Sorteos	NO

Fuente: Solicitudes de información