

---

# INFORMACIÓN GENERAL

---

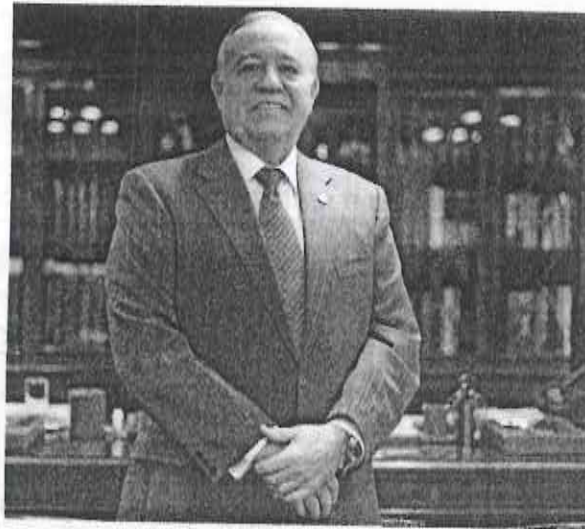


**Valentín Diez Morodo**

Presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior

# “La corrupción, un uso y costumbre de la política”

- Combatir este problema, pendiente de México, afirma
- Advierte que lagunas en la ley dejan casos en impunidad



ALEJANDRO AGUIRRE/EL UNIVERSAL

## 2018 REFLEXIONES

**IVETTE SALDAÑA**

—maria.saldana@eluniversal.com.mx

El socio de Grupo Modelo y consejero de empresas nacionales y extranjeras, Valentín Diez Morodo, asegura que la corrupción es uno de los grandes problemas de México, la cual es parte de los usos y costumbres de la vida política del país.

En entrevista con EL UNIVERSAL, advierte que el combate a la corrupción y la impunidad es uno de los pendientes, que debe enfrentarse de manera conjunta entre sector público e iniciativa privada.

“Estamos en un momento en que o nos coordinamos y vamos de la mano iniciativa privada y gobierno o van a surgir problemas de inseguridad y corrupción. Llegó el momento de decir: ‘solos no vamos a llegar a un lado’, hay que ir todos hacia el mismo fin”, destaca.

**“Hay que luchar para que verdaderamente se combata la corrupción y se atienda a la población en extrema pobreza; de lo contrario, propiciamos que la inseguridad y la corrupción surjan”**

El también presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior dice que mientras en América Latina se han realizado acciones contra funcionarios involucrados en ilícitos, en México las lagunas en la ley dejan los casos impunes.

Afirma que, independientemente de un eventual cambio político, lo importante es definir con claridad objetivos, estrategia e instrumentos para mejorar la economía e incorporar a la población que ha quedado marginada de los beneficios de un país atractivo como México.

**CARTERA B4 y B5**



**Valentín Diez Morodo** Socio de Grupo Modelo y presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce)

# “Delitos, impunes por vacíos en la ley”

- Corrupción es parte de los usos y costumbres de la vida política del país, afirma el empresario
- Para resarcir debilidades, los sectores público y privado deben trabajar en conjunto, considera

**IVETTE SALDAÑA**

—marla.saldana@eluniversal.com.mx

**V**alentin Díez Morodo, socio de Grupo Modelo, una de las 50 empresas más importantes de México, asegura que uno de los grandes pendientes del país son el combate a la corrupción y la impunidad.

En entrevista con EL UNIVERSAL, el consejero de grandes firmas nacionales y extranjeras, dice que mientras en América Latina y Centroamérica han habido acciones contra involucrados en casos ilícitos, en México las lagunas en la ley dejan los casos impunes.

El empresario no da nombres sobre los asuntos de corrupción en otros países de la región; sin embargo, son sabidos los casos como la salida del presidente guatemalteco, Otto Pérez Molina, para enfrentar un juicio por corrupción, la destitución de Dilma Rousseff, en Brasil, y el proceso de destitución del mandatario peruano Pedro Pablo Kuczynski, por el presunto tema de corrupción con la firma constructora Odebrecht.

**ENTREVISTA**

Díez Morodo afirma que uno de los graves problemas en México es que la corrupción es parte de los usos y costumbres de la vida política del país.

Para el socio de Grupo Modelo, perteneciente a AB InBev, es necesario fortalecer las instituciones del país, trazar políticas e iniciativas que mejoren el combate a esos flagelos.

De acuerdo con la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), la corrupción e impunidad en el país cuestan 10 puntos del Producto Interno Bruto (PIB), además de que las empresas tienen que destinar entre 2% y 10% de su presupuesto anual para personal y capacitación contra la inseguridad, según datos de la American Chamber Mexico.

**¿Qué cambios deben hacerse para lograr terminar con la corrupción y la inseguridad?**

—El Foro Económico Mundial ha señalado que tenemos debilidades en materia de la calidad de los servicios públicos en México, motivo por el cual tenemos que trabajar juntos de manera coordinada sector privado y gobierno para buscar iniciativas que nos permitan mejorar su nivel, buscando una mayor especialización y profesionalización para definir estrategias y

políticas públicas que generan mayor eficiencia y, consecuentemente, mayor bienestar para los grandes núcleos de la población que históricamente se han visto marginados del desarrollo.

Este proceso deberá ser complementado con un combate riguroso a la corrupción, y a la impunidad que permiten las lagunas de la ley, tomando como ejemplo algunos de los casos que se han dado en América Central, y exigir a los nuevos funcionarios ejercer sus actividades con la rectitud que lo demanda la ley y su compromiso con la sociedad.

Díez Morodo, integrante del Consejo Mexicano de Negocios, una de las organizaciones que agrupa a aproximadamente 50 grandes firmas nacionales, comenta que desgraciadamente la inseguridad es resultado de la falta de ataque a la corrupción que existe en el país.

“Hay que luchar fuertemente para que verdaderamente se combata la corrupción y atender a la población en situaciones económicas adversas, en extrema pobreza. Porque de lo contrario nosotros mismos estamos propiciando que la inseguridad surja por un lado y la corrupción también”, expone.

En muchos estados se viven “situaciones de extrema inseguridad, hay estadísticas que hablan de cómo crece la criminalidad y la inseguridad”. Lo que se observa es una falta de coordinación entre los distintos niveles de gobierno, federal, estatal y municipal.

“Estamos en un momento que o nos coordinamos y vamos de la mano iniciativa privada y gobierno o van a surgir problemas de inseguridad, corrupción como todos los que vemos. Llegó el momento de decir solos no vamos a llegar a un lado, hay que ir todos hacia el mismo fin”, añade.

**Contraatacar informalidad**

El consejero de al menos una decena de empresas nacionales y extranjeras afirma que para combatir la inseguridad “hay que crear puestos de trabajo, confrontar la informalidad y transformarla en formalidad, porque mucho de lo que ocurre tiene que ver con la informalidad”.

Destaca que “mucha gente se aprovecha y utilizan a los informales para muchas cosas. Hay que trabajar juntos, en equipo y coordinados” para revertir la situación, además de considerar que vía el sistema educativo se pueden formar a generaciones dándoles una guía de la mejor forma de actuar.

Ante la proximidad de las elecciones presidenciales de julio próximo, considera que es necesario que quien llegue al poder defina con claridad qué queremos y hacia dónde vamos.

**¿Un cambio del partido político en el poder es la opción para dar el verdadero giro o hace falta trabajar en un cambio cultural en el país?**

—Independientemente de un eventual cambio político, lo más importante es definir con claridad los objetivos, la estrategia y los instrumentos que debemos utilizar para mejorar la situación económica del país, a fin de que esos grandes núcleos de la población que han quedado marginados puedan incorporarse y disfrutar de los beneficios de vivir en un país muy atractivo como es México.

Sin duda se requiere también un cambio cultural, pues la corrupción se ha vuelto una parte importante de los usos y costumbres de la vida política y cotidiana de México y tenemos como miembros de nuestra sociedad combatirla en todos sus frentes.

**Reformas, agilizar su implementación**

Morodo, quien se refiere también a las reformas estructurales hechas en México durante esta administración, dice que hubo un “enorme retraso” en su aprobación y no lograron dar el crecimiento esperado de 5% a la economía mexicana.

No obstante, expone el crecimiento mayor a 2% no sucedió por factores externos y agrega que es necesario completar la estrategia y apresurar la implementación de políticas públicas que creen mejores condiciones que lleven a México a crecer a mayores tasas.

“Aunque con la aprobación de las reformas estructurales al inicio del sexenio, logramos avanzar 15 lugares en competitividad, no hemos podido completar todas las condiciones para que la planta productiva nacional pueda desarrollar sus actividades en un nivel óptimo y, consecuentemente, generar empleos y riqueza en función del crecimiento natural de la población, ni para lograr mayor bienestar”, expone valentín Díez Morodo.

Para el empresario no se trata de cambiar de modelo económico, sino comple-

tar la estrategia y apresurar la implementación de políticas públicas.

“El modelo económico que vivimos en México lo tienen otros numerosos miembros de la comunidad internacional que han sido verdaderamente exitosos, como consecuencia, no vemos que se requiera un nuevo modelo económico”, detalla.

Sin embargo, menciona que si bien se adoptó un proceso de apertura para incorporarnos a la globalización “se falló al adoptar la implementación de las teorías, de los idealismos que desviaron nuestra ruta y, consecuentemente, no se han logrado los objetivos deseados”.

### **La importancia del TLCAN**

El hombre de negocios, quien también es presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, uno de los organismos con participación en las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), destaca que en el país no se puede pensar en no tener un tratado comercial con Estados Unidos y Canadá a pesar de la diversificación.

Además de que es mejor terminar la renegociación antes de que se contamine con las campañas, aunque incluso cuando siga a la par del proceso electoral no pasará nada, el comercio no se detiene.

“El Tratado de Libre Comercio de América del Norte ha sido el proyecto más importante para el desarrollo de México y los resultados han sido excelentes y distintos sectores se han beneficiado. Siempre se oye del éxito en la industria automotriz, que es el eje del TLCAN, pero en todos los sectores hay ganancias”, asegura.

Diez Morodo reflexiona “¿Qué va a pasar en las negociaciones? El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, dice que van a haber avances. Si me preguntas cuándo creo que se termine todo, lo ideal es que en abril descansáramos tranquilos”.

Agrega: “si no, lo que ocurrirá es que se mezclará lo político con el TLCAN. Que tampoco pasará nada, porque no se han frenado las exportaciones, éstas siguen creciendo. Va muy bien el comercio exterior”.

“Las empresas se siguen instalando. No

va mal. Pero si viene una situación política que pueda afectar a algunos inversionistas hay que estar pendientes”.

El empresario añade que si dentro de la negociación se ponen demasiados requisitos o condiciones que México no pueda cumplir “también afectará”.

### **¿Tiene que haber TLCAN, no podemos pensar en que no haya?**

—No le veo, no podemos terminarlo por más que diversifiquemos los otros tratados, contesta el también consejero de ProMéxico, organismo encargado de promover las exportaciones y atraer inversiones al país.

Menciona que sin duda el TLCAN era el proyecto más importante para el desarrollo del país, pero a pesar de los excelentes resultados que se cosechan en diversos sectores, no se aprovecha todo su potencial.

“Debemos impulsar la utilización de los demás tratados comerciales que tenemos firmados para diversificar nuestras exportaciones y alcanzar otros mercados, que si bien en el papel no parecen tan atractivos, pueden incrementar nuestro comercio exterior, lo que sin duda alguna redundará en beneficios como la generación de nuevas fuentes de trabajo, mayor intercambio de capitales y de tecnología”.

El también primer presidente y miembro fundador del Consejo Empresarial Hispano Mexicano dice que se debe seguir la diversificación como se hace a través de la Alianza del Pacífico, acuerdo en cuyo capítulo de negocios está a cargo de Diez Morodo y al cual se sumaron como asociados Nueva Zelanda, Australia, Canadá y Singapur.

Además de la diversificación que se tendrá con los 11 países del antes llamado Acuerdo de Asociación Transpacífico, ahora conocido como TPP-11.

Afirma que la modernización del tratado con Europea debe concretarse a pesar de las “pequeñeces” o detalles por el problema de las denominaciones de origen en quesos, a fin de sacar el mayor provecho a la relación con los socios comerciales que tiene México y con los que se vayan sumando. ●

**Bajo su tutela**

**AB INBEV**

En mayo del año pasado, Grupo Modelo, filial de Anheuser-Busch InBev, inauguró una planta cervecera en Hunucmá, Yucatán, tras invertir 8 mil 500 millones de pesos, la cual incrementó 10% la capacidad de producción de la compañía en territorio nacional

**Ingresos de AB InBev**  
(Millones de dólares)



**CitiBanamex**

En noviembre del año pasado, BlackRock acordó comprar la unidad de gestión de activos de CitiBanamex. La transacción involucra 31 mil millones de dólares en activos bajo gestión de CitiBanamex, a través de productos de renta fija local y capital

**Margen financiero de Grupo Financiero CitiBanamex**  
(Millones de pesos)



**Kimberly-Clark**

En junio del año pasado, Kimberly-Clark de México anunció proyectos de ampliación de capacidad en su planta ubicada en Morelia, Michoacán. La inversión se llevará a cabo en los próximos cuatro años con un monto aproximado de 250 millones de dólares

**Ventas netas de Kimberly Clark**  
(Millones de pesos)



**Aeroméxico**

En marzo del año pasado, la aerolínea estadounidense Delta Airlines adquirió 228 millones de acciones de Aeroméxico por un monto de 620 millones de dólares. En mayo, iniciaron la primera alianza inmunizada transfronteriza entre México y EU

**Ingresos totales de Grupo Aeroméxico**  
(Millones de pesos)



**Grupo Desc**

En marzo de 2017, Desc completó la escisión del negocio Inmobiliario denominado Dine y cambió su nombre a Grupo Kuo, empresa en la que quedan los negocios de autopartes, químicos y productos de consumo. Con esta medida se crearon dos empresas

**Ingresos de Grupo Kuo**  
(Millones de pesos)



Fuente: elaborado con información de cada una de las empresas.

“Hay que luchar fuertemente para que verdaderamente se combata la corrupción y atender a la población en situaciones económicas adversas, en extrema pobreza”

“O nos coordinamos y vamos de la mano iniciativa privada y gobierno, o van a surgir problemas de inseguridad y corrupción, como los que vemos”

“El secretario de Economía, Idefonso Guajardo, dice que van a haber avances [en el TLCAN]. Si me preguntas cuándo creo que se termine todo, lo ideal es que en abril descansáramos tranquilos”

“Debemos impulsar la utilización de los demás tratados comerciales que tenemos firmados para diversificar nuestras exportaciones y alcanzar otros mercados”

### LOS COSTOS

10

**PUNTOS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO** le cuestan al país la corrupción e impunidad, de acuerdo con la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin).

2% Y 10%

**DEL PRESUPUESTO ANUAL** destinan las empresas en personal y capacitación contra la Inseguridad, según American Chamber Mexico (AmCham).

50%

**AUMENTÓ DURANTE 2017** el robo a transportistas respecto al resultado de 2015, de acuerdo con estadísticas de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar).

200%

**SUBIÓ EL COSTO DE LAS PÓLIZAS** de seguros de los transportistas en 2017, derivado del aumento en asaltos que se registraron en el sector, de acuerdo con datos de la Canacar.

## Perfil Empresarial



# "Si no trabajo, me aburro y no cobro"

Es consejero de compañías, entre ellas las más grandes de México

Texto: **Ivette Saldaña**

—maria.saldana@eluniversal.com.mx

**G**rupo Modelo es quizá la carta de presentación más conocida de Valentín Díez Morodo, aunque pareciera que el empresario es incansable al ser parte de presidencias, vicepresidencias y consejero de una veintena de compañías.

Por eso dice, "si no trabajo, me aburro y no cobro".

Desde 1966 es parte de Grupo Modelo, compañía de la que es socio aún después de que la mayor parte de los accionistas mexicanos vendieron su participación a la firma belga AB InBev.

El actual presidente del Consejo Consultivo de Grupo Modelo ha podido observar en primera fila el crecimiento de la firma, pues cuando llegó a la empresa se distribuían las diversas marcas de cerveza en 70 mercados, y actualmente se venden en 180.

"Estamos muy contentos con el resultado de México, muy buen crecimiento, en litros y volúmenes. Abrimos la nueva fábrica en Yucatán e iniciamos la construcción de la fábrica en Hidalgo. El mercado lo justifica y estamos muy satisfechos", comenta.

**"Estamos muy contentos con el resultado de México [de Grupo Modelo], muy buen crecimiento, en litros y volúmenes. Abrimos la fábrica en Yucatán"**

A pesar de que en 2012 se anunció el proceso de venta de gran parte de las acciones de Grupo Modelo a la firma AB InBev, Díez Morodo afirma que se han identificado con el actual cuerpo directivo del corporativo belga y "hemos hecho buena comunión de ideas".

Además, es presidente del Consejo de CitiBanamex, una institución financiera que en 2017 tuvo un año "extraordinario". "Estamos contentos por los buenos resultados. No sólo en el aspecto económico, en la imagen y el desarrollo mismo de la institución", destaca.

Como vicepresidente de Grupo Aeroméxico, Díez Morodo menciona que la línea aérea "sigue siendo la líder del mercado" y "vamos bien", a pesar de que Interjet y Volaris entraron hace años al mercado y ganan espacios.

La lista de empresas en las que participa es larga, porque es también vicepresidente de los consejos de Kimberly Clark y de Desc, una organización conformada por Grupo Kuo y Grupo Dine.

Es miembro de los consejos de ProMéxico, Zara, Telefónica México, Bodegas Vega Sicilia, Instituto de Empresa. Preside el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce), el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), la Asamblea General de Asociados de la Universidad Iberoamericana, y es miembro fundador y primer presidente del Consejo Empresarial Hispano Mexicano.

Además, es integrante del Consejo Mexicano de Negocios, el cual lo integran alrededor de 50 de las firmas de mayor tamaño en el país, entre otras organizaciones. ●

20 MAR 2018

Página: 4 Sección: Claridad



# Valentín Diez Morodo

## El diablo está en los detalles

**IVETTE SALDAÑA**

—maria.saldana@eluniversal.com.mx

**L**a pasión y el mejor *hobby* de Valentín Diez Morodo es el fútbol. Un deporte que le gustó desde niño, y aunque ahora tiene más responsabilidad por ser el dueño de los Diablos Rojos del Toluca, no lo ve como un trabajo.

### PERFIL

Deja en claro que una cosa son los negocios y otra el fútbol, “eso es de *hobby*. Sigo con mucho gusto y por una tradición, porque mi padre —ya fallecido— se hizo cargo del Toluca desde hace 59 años. Él murió hace 17 años, en 2000, y me ha tocado en estos últimos años liderarlo”, explica.

En esos años, el Toluca logró colocarse entre los tres primeros equipos más triunfadores por número de campeonatos.

En la lista están Guadalajara y América, con 12, y el Toluca con 10, logro que Diez Morodo ha visto desde el palco que tiene en el estadio, recientemente remodelado.

Desde estudiante fue un hombre

que sobresalió, porque en la Universidad Iberoamericana obtuvo el título de Administración de Empresas con la Mención *Cum Laude*. Además, cursó postgrados en mercadotecnia, ventas y administración personal en la Universidad de Michigan.

En sus 77 años de vida, Diez Morodo ha recibido condecoraciones, medallas de honor, premios al mejor empresario, entre otras preseas. Por ejemplo, en Bélgica se le dio la condecoración “Orden de la Corona”, y en España la Gran Cruz de la Orden de Isabel la Católica que le otorgó el Rey Juan Carlos I, o la Medalla de Plata que le otorgó el gobierno del principado de Asturias.

Acumula también preseas nacionales, como la “Medalla al Mérito en el Comercio Exterior”, el “Exportador del Año de 1993”, y la “Medalla al Mérito Empresarial”.

Su trayectoria como hombre de negocios de acuerdo con la revista *Expansión* asesora a empresas que representan 3.4% del PIB lo ha llevado a conocer a presidentes de México, América Latina, así como a los Reyes de España, hechos que atestiguan las fotografías que adornan su gran despacho. ●

