

---

**GOBIERNO DE  
LA CIUDAD DE  
MÉXICO**

---

---

Presidente de la ALDF pide proteger Campo Militar 1-F

# Luna, contra urbanizar un terreno en Santa Fe

Por **Fernando Nava** >  
fernando.nava@razon.com.mx

**E**l presidente de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF), Leonel Luna, pidió al Gobierno de la Ciudad de México y a organizaciones civiles su intervención para evitar que el Campo Militar 1-F sea urbanizado con desarrollos inmobiliarios y así preservar el área natural que existe en la delegación Álvaro Obregón.

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, el diputado local del PRD hizo un llamado al Jefe de Gobierno, José Ramón Amieva, y a la secretaria del Medio Ambiente (Sedema) local, Tanya Müller, para defender la zona, ubicada en la avenida Vasco de Quiroga.

## > el dato

A **FINALES** de enero, el gobierno federal autorizó, mediante decreto, la venta del predio de 125 hectáreas de la Sedema debido a que ya no le es de utilidad.

"No debemos de permitir de ninguna manera que desaparezca, por eso solicitamos al Jefe de Gobierno y a la Sedema para que intervengan y no se consolide un proyecto de desarrollo urbano en esta zona de la ciudad; es un pulmón para la CDMX que no debe desaparecer", sostuvo.

El presidente de la Comisión de Gobierno de la ALDF comentó que el gobierno central inició una política integral de limpieza en las barrancas y presas en el poniente de esta capital, por lo que hace unos días fue posible retirar 2 mil 500 toneladas en una de éstas.

En consecuencia, reconoció a la Sedema su trabajo por evitar el crecimiento de la mancha urbana, pero consideró necesaria "una política pública muy precisa donde participemos todos en el rescate de las barrancas y presas".

**EL LEGISLADOR** pide al Jefe de Gobierno intervenir e impedir un desarrollo inmobiliario; reconoce a la Sedema su trabajo por evitar el crecimiento de mancha urbana



**EL DIPUTADO** Leonel Luna (izq.), José Ramón Amieva y Tania Müller, ayer

## Potencial inmobiliario

El 24 de enero, el Diario Oficial de la Federación dio a conocer la venta del predio.

» Su superficie total es de **1,477,049 m<sup>2</sup>**. Se podrían construir 25 mil unidades de vivienda.

» Se ubica entre Santa Fe y Lomas de Chapultepec. Mide **1,255, 276 m<sup>2</sup>**, es decir, 125 hectáreas.



Dijo que solicitó al Gobierno federal que consolide una propuesta para la conservación de las barrancas en la Ciudad de México, sobre todo en delegaciones como Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Álvaro Obregón, Tlalpan, entre otras más.

Ésta no es la primera vez que desde la ALDF se pide la intervención de las autoridades para impedir la urbanización del Campo Militar 1-F. A principios de abril, el órgano legislativo solicitó establecer una mesa de trabajo para conocer el proyecto a realizar en esta zona.

Además, el pasado 5 de abril exhortó a la Secretaría de Gobierno capitalina a que convocara a una reunión de trabajo a fin de transparentar el destino del megapredio desincorporado del Campo Militar 1-F, colindante con el Bosque de Chapultepec.

**ENCUESTA REFORMA**

# Optan por alternancia

Consideran capitalinos que narcotráfico y corrupción han aumentado; apoyan a Sheinbaum

LORENA BECERRA  
Y RODRIGO LEÓN

La candidata de la coalición Juntos Haremos Historia (MORENA-PT-PES), Claudia Sheinbaum, lidera las preferencias para Jefe de Gobierno en la Capital con el 54 por ciento de la intención de voto.

Así lo registra una encuesta de Grupo Reforma y Grupo Radio Centro a mil capitalinos con credencial de

elector vigente entre el 30 de mayo y el 4 de junio.

Alejandra Barrales, abanderada de la coalición Por la CDMX al Frente (PRD-PAN-MC), se posiciona en segundo lugar con el 25 por ciento del apoyo, seguida del priista, Mikel Arriola, quien se encuentra en un lejano tercer lugar con el 13 por ciento de las preferencias.

El 87 por ciento de los entrevistados considera que ya es momento

de que el PRD deje de gobernar la Ciudad tras más de dos décadas de administraciones del sol azteca.

El 77 por ciento de los residentes de la Capital considera que durante la administración de Miguel Ángel Mancera la presencia del narcotráfico y el crimen organizado aumentó y el 74 por ciento opina lo mismo de la corrupción en el Gobierno.

El electorado encuestado considera que la ex delegada de Tlalpan

es la mejor opción para gobernarlos y la percibe como la más capaz, la más preparada y la menos corrupta.

Los ciudadanos otorgan también su apoyo a Morena en la contienda por el Congreso de la Ciudad.

Por su parte, AMLO lidera la carrera presidencial en la CDMX con el 64 por ciento de la intención de voto, 44 puntos porcentuales por encima de Ricardo Anaya y 52 puntos de ventaja sobre José Antonio Meade.

Si hoy fuera la elección para Jefe de Gobierno, ¿por quién votaría?

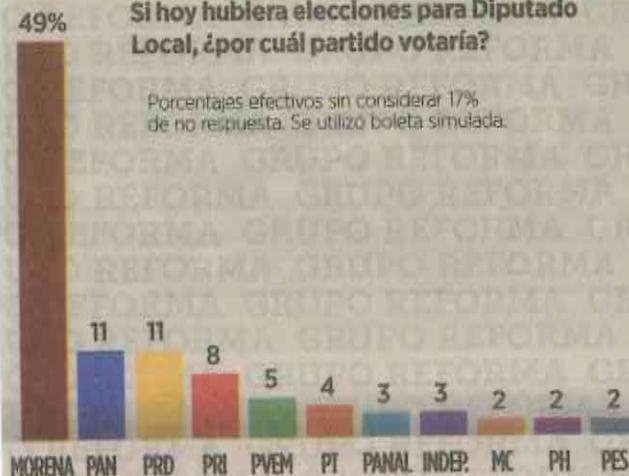


Mariana Boy, PVEM	4%
Lorena Osornio, Independiente	2
Marco Antonio Rascón, PH	1
Purificación Carpinteyro, PANAL	1

Porcentajes efectivos sin considerar 16% de no respuesta. Se utilizó boleta simulada.

## ...Y TAMBIÉN EN EL CONGRESO

Si hoy hubiera elecciones para Diputado Local, ¿por cuál partido votaría?





# Mikel, con mayor presencia en medios de comunicación

- Se cerraron las coberturas entre los tres candidatos a CDMX
- **Claudia Sheinbaum** registra 24% de impactos negativos

**JUAN RICARDO PÉREZ ESCAMILLA**

—mctropoli@eluniversal.com.mx

Durante mayo la aparición de los tres principales candidatos a la jefatura de Gobierno en los medios de comunicación se equilibró, a diferencia de cuando inició la contienda electoral.

De acuerdo con el Análisis de Reputación Mediática (ARMA) elaborado por la Central de Inteligencia Política (CIP), quien tuvo mayor presencia fue el abanderado del PRI, Mikel Arriola, seguido de Alejandra Barrales, de la coalición Por la CDMX al Frente, y finalmente Claudia Sheinbaum de Juntos Haremos Historia.

De acuerdo con la medición que se realiza, el número de publicaciones tendría un supuesto costo para los candidatos en caso de cubrirlo. De esta forma la información difundida por el priísta representó un costo de 161 millones de pesos; la frentista, 160 millones de pesos, y la morenista 156 millones de pesos.

De ese monto, quien tuvo el mayor número de impactos negativos fue Sheinbaum Pardo con 24%, seguida de Arriola Peñalosa con 12%, y Barrales Magdalena con 7%.

Con relación a la información positiva 29% fue para Alejandra Barrales, 26% para Claudia Sheinbaum y 17% para Mikel Arriola.

Al hacer el análisis de los impactos negativos y positivos, quien tuvo una mejor presencia en los medios de comunicación en mayo fue Barrales, muy distante Arriola y posteriormen-

te Sheinbaum.

El ARMA se realiza desde febrero pasado y al hacer un análisis histórico las publicaciones, quien más presencia en los medios ha tenido a la fecha es la candidata de la coalición Por la CDMX al Frente con 630 millones de pesos contabilizados; el priísta con 605 millones, y la morenista con 581 millones de pesos.

De acuerdo con el acumulado, abril fue el mes que los candidatos tuvieron más presencia, Alejandra Barrales con 631 puntos, Mikel Arriola con 604 y Claudia Sheinbaum con 581 puntos.

Es de mencionar también que en los últimos dos meses se intensificó la cobertura en torno a las actividades de los tres candidatos a la jefatura de Gobierno, lo que se ve reflejado con la publicación de notas, tanto positivas, como neutras y negativas, que pudieran tener una influencia en los lectores. De mantenerse esta tendencia, en este último mes de la contienda aumentará su presencia en medios.

Los resultados presentados por la CIP se fundamentan en la revisión de 35 diarios nacionales, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio, en los que se revisaron y catalogaron 5 mil 875 impactos.

La intención del trabajo es contrastar las tendencias mediáticas en el reporte y generación de reputación de sucesos de impacto nacional.

## **Mikel Arriola**

Para el candidato priísta el segundo debate chilango representó 46% de su

cobertura total. Atacó a Barrales, asegurando que ya alcanzó el segundo lugar en las encuestas; la pregunta del millón: ¿en qué encuestas? También Mikel llamó a la perredista a realizar un frente común para alcanzar y superar a Sheinbaum Pardo, tema que de inmediato fue rechazado por la frentista. Se reunió con los 500 líderes de la iglesia cristiana; planteó terminar las clínicas ilegales de aborto y aseguró que, de ganar, duplicará la pensión a los adultos mayores.

También retó a Barrales y Sheinbaum a que se hagan la prueba antidoping. La ex delegada en Tlalpan salió al quite y lo llamó "desesperado". Mikel aseguró que Barrales tenía un departamento en Polanco; la perredista reviró: "Si pruebas que tengo un departamento en Polanco renunció a la candidatura, si no lo acreditas, tú renuncias".

En general fue un buen mes para Mikel, pues a través de su agenda conservadora fue el candidato que mayores positivos alcanzó en abril.

**Alejandra Barrales**

El segundo debate chilango representó 53% de la cobertura mediática de la abanderada frentista. Aprovechó el debate para atacar a Sheinbaum y acusarla sobre las negligencias en el caso de la escuela Enrique Rébsamen. La ex delegada de Tlalpan contestó "Barrales actúa sin ética y de forma vil". La perredista se reunió con los padres de dicha escuela para escuchar sus demandas.

Por otro lado, se comprometió a mejorar la seguridad en la Central de Abasto; presentó su plan de movilidad y firmó compromisos con la comunidad LGBTTTI.

En Benito Juárez se reunió con más de 2 mil mujeres e hizo campaña con Ricardo Anaya en Coyoacán.

Propuso convertir los terrenos del Aeropuerto de la Ciudad de México en el nuevo "pulmón" de la CDMX. Defendió las fotomultas a pesar de que Sheinbaum y Arriola prometieron quitarlas al ganar. En abril tuvo la misma cantidad de cobertura que Mikel, pero ocupó el segundo puesto en positivos.

**Claudia Sheinbaum**

En abril, el segundo debate de la CDMX representó 42% de la cobertura que recibió Sheinbaum. Arriola y Barrales decidieron usar el debate pa-

ra señalarla por su actuar en el caso Rébsamen. Por su parte, Sheinbaum Pardo los acusó de ponerse de acuerdo para atacarla.

Hizo campaña con AMLO en Izta-calco; pero el INE determinó bajar el spot de la morenista donde aparece con el tabasqueño. Prometió un centro de cultura para jóvenes en Tepito.

Rechazó la pena de muerte a los delincuentes y aseguró potenciar el tu-

rismo en la CDMX. Acusó que la violencia se disparó bajo el mandato de Miguel Ángel Mancera.

Su posicionamiento como líder en las encuestas le da una positiva cobertura mediática, que aprovecha cada vez que se le cuestiona sobre algún tema. En abril fue la que menor cobertura mediática obtuvo y también fue la de menos positivos debido a su baja presencia mediática. ●



En relación con la información positiva Alejandra Barrales tuvo 29%, Claudia Sheinbaum se quedó con 26% y Mikel Arriola sumó 17%.

ARCHIVO EL UNIVERSAL

# A.R.M.A.: jefe de Gobierno

**Opinión efectiva: mayo 2018\***  
(Millones de puntos/pesos)

**CIP**



\*El valor efectivo se obtiene de la diferencia entre los impactos positivos y los negativos

## Calificación febrero/mayo 2018

(Millones de puntos/pesos)

■ Positivo ■ Neutral ■ Negativo



## Tracking: febrero/mayo 2018

(Millones de puntos/pesos)

