



CDMX  
CIUDAD DE MÉXICO



---

# GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

---

## ...Y dan 54 mdp para reactivar negocios

**MIGUEL MANCERA** dice que han otorgado mil 528 préstamos para la reconstrucción; hay 19 carpetas de investigación abiertas, asegura

Por **Fernando Nava** >  
mexico@razon.com.mx

**PARA LA RECUPERACIÓN** de negocios tras el terremoto del 19 de septiembre, el Gobierno de la Ciudad de México ha entregado 54 millones 730 mil pesos en créditos, subsidiados a través del programa emergente de recuperación.

Durante el corte informativo sobre los avances tras el terremoto, el Jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, dijo que hasta el momento se encuentran abiertas 19 carpetas de investigación y cuatro personas permanecen hospitalizadas.

Asimismo, destacó que en cuanto a

créditos otorgados, la Secretaría de Finanzas ha dado mil 528, los cuales han impulsado a la reconstrucción de la megalópolis.

"El rubro de los créditos rojos alcanzamos mil 528 líneas de trabajo ya, mil 528 créditos en la Secretaría de Finanzas, 3 mil 950 inmuebles código verdes y estaremos llegando ya para el lunes, seguramente, a los 4 mil o un poco más", detalló Mancera.

Por otra parte, recordó que la aplicación 911 recién lanzada, ha alcanzado 158 mil descargas, lo que representa un aceptación de la ciudadanía que impulsa a la cultura de prevención.

"Es una cifra muy importante respecto de esta aplicación de la alerta sísmica, de la aplicación 911, sobre todo, pues también nos da mucho gusto porque la función de la aplicación 911 es mucho más



**EL JEFE DE GOBIERNO**, Miguel Mancera, participó ayer en la carrera Corro por México para apoyar a damnificados por los sismos de septiembre.

amplia que la alerta sísmica, pero bueno, pues se está teniendo una gran respuesta de aceptación por parte de la ciudadanía, 158 mil 500 descargas", afirmó el Jefe de Gobierno.



# Monreal con cobertura más positiva en los medios de comunicación

- **Claudia Sheinbaum** es la más afectada tras el derrumbe del colegio *Enrique Rébsamen*
- Secretario de **Salud**, de los que más acapara los reflectores por el trabajo que realiza

**RICARDO PÉREZ-ESCAMILLA**

—metropoli@eluniversal.com.mx

**CIP**

Central de Inteligencia Política

El delegado en Cuauhtémoc Ricardo Monreal fue el aspirante a la jefatura de gobierno de la CDMX que mayor cobertura positiva obtuvo en el mes de octubre, al tiempo que la delegada en Tlalpan, Claudia Sheinbaum, registró la mayor cobertura negativa a consecuencia del tema del Colegio *Rébsamen* que colapsó durante el terremoto del 19 de septiembre causando la muerte de 26 personas.

EL UNIVERSAL presenta los resultados del análisis realizado por la empresa Central de Inteligencia Política (CIP) sobre el volumen y sentido de la cobertura de medios de los aspirantes que son mencionados como probables candidatos a la jefatura de gobierno de la CDMX en 2018. Este ejercicio se realizará cada mes.

**Alejandra Barrales.** Desde que registraron el Frente Ciudadano por México, los líderes del blanquiazul y el amarillo todo lo hacen juntitos. Bajo el pretexto de “blindar” el proceso de injerencias externas, decidieron no abrir sus respectivos métodos de selección de candidatos. El PRI los acusó de no dar dinero a los damnificados como prometieron, tema que valió 26% de la cobertura.

**Ricardo Monreal.** Rechazó la propuesta del PRI para que fuera su abanderado en la CDMX, tema que valió el 30% de su cobertura. Sigue coqueteando con el Frente Ciudadano por México y con Morena. Monreal declaró que la relación con AMLO quedó en los escombros.

**Claudia Sheinbaum.** Tras el temblor sólo hay malas noticias para la aspirante. Las investigaciones alrededor del colegio *Enrique Rébsamen* amenazan con salpicar su gestión en Tlalpan; hasta el PRD la denunció por la tragedia en la escuela. Todo esto representó 50% de su presencia en medios.

**Hiram Almeida.** Tanto el secretario Almeida como la SSP CDMX no paran tras el sismo; ahora su tarea es vigilar los edificios afectados por el temblor, tema que representó 15% de su cobertura. Aseguró que trabaja para la capacitación de los policías y compareció ante la ALDF. Atribuyó el alza en el crimen por falta de penas mayores a los portadores de armas y negó el reacomodo del narco en la CDMX. El saldo de su cobertura fue positiva.

**Salomón Chertorivski.** El secretario Chertorivski no da tregua e insiste en que se debe subir el salario mínimo. Puntualizó que esto no afectará la inflación, tema que representó 11% de su cobertura. Más de mil negocios fueron afectados tras el sismo, prepara la reactivación económica, y entregó claves del programa “Yo te apoyo”.

**Xóchitl Gálvez.** Se hacen “güeyes” los delegados con la ley, esa declaración le otorgó a Xóchitl 49% de su cobertura mediática. Estuvo muy activa revisando las construcciones en la Miguel Hidalgo para identificar cuáles

son ilegales. Sostuvo que se incrementa la violencia contra las mujeres y negó que exista un subejercicio de los recursos en la demarcación.

**Armando Ahued.** El gobierno capitalino lanzó la Plataforma CDMX, tema que incidió en 33% de la cobertura. Este mes compareció ante la ALDF, inició la campaña de vacunación, recibió reconocimiento por “el Médico en tu Casa” y lanzó los Medibuses.

**Patricia Mercado.** La Secretaría de Gobierno fue la que menos cobertura obtuvo de todos los aspirantes a la CDMX. Autorizaron la demolición de inmuebles en la Ciudad; dicho tema representó 51% de su cobertura.

**José Narro.** La plataforma que permite una titularidad federal se hizo notar, Narro fue el aspirante con más cobertura. Participó en el evento con el presidente Enrique Peña Nieto sobre reconstrucción de la capital, otorgando 20% de su presencia en medios. Asimismo, compareció ante el Legislativo por el V Informe. Prepara la Tercera Semana Nacional de Salud y la campaña de vacunación contra la influenza. ●



# Análisis de Reputación Mediática de Actores (A.R.M.A)

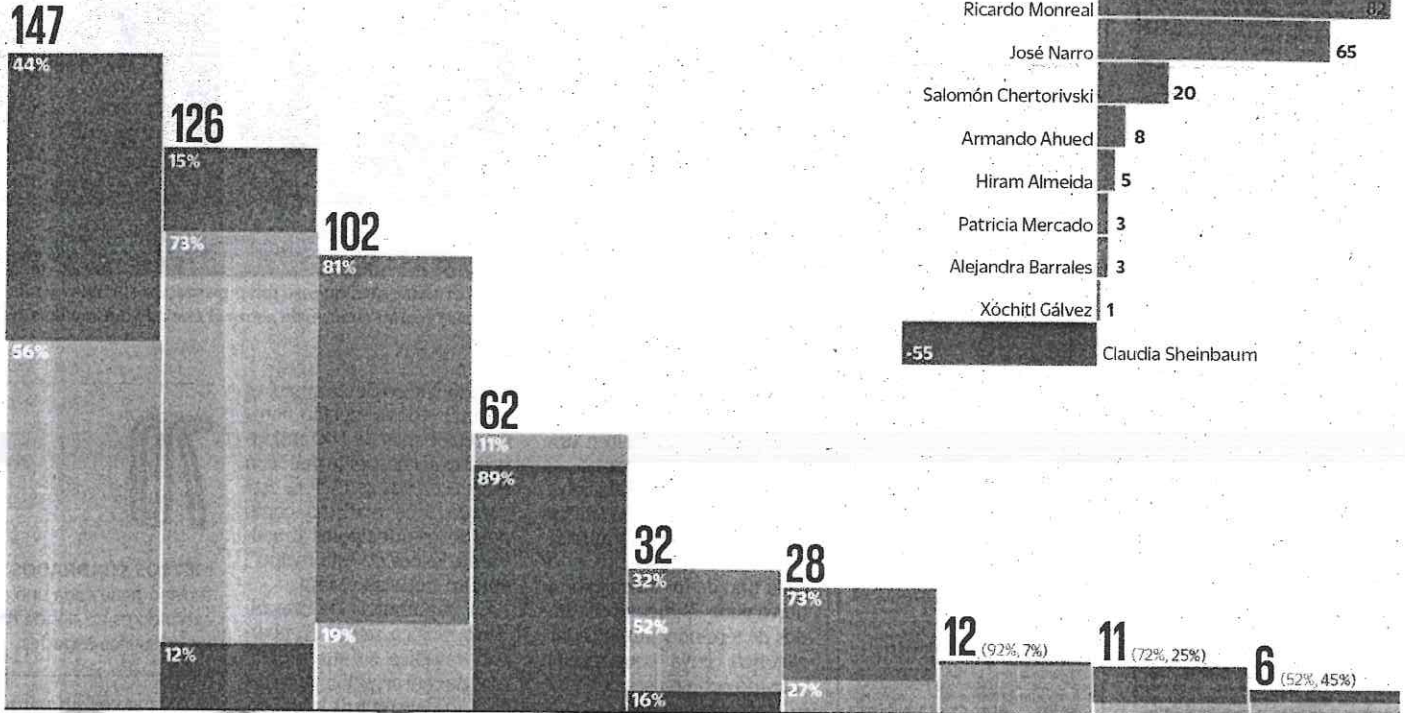
Estudio de investigación llevado a cabo por la Central de Inteligencia Política en colaboración con Eficiencia Informativa que busca medir, comparar y contrastar tendencias mediáticas en el reporte y generación de reputación de sucesos de impacto nacional.

## Aspirantes a Jefe de Gobierno

(Valor comercial en millones de puntos/pesos, octubre 2017)

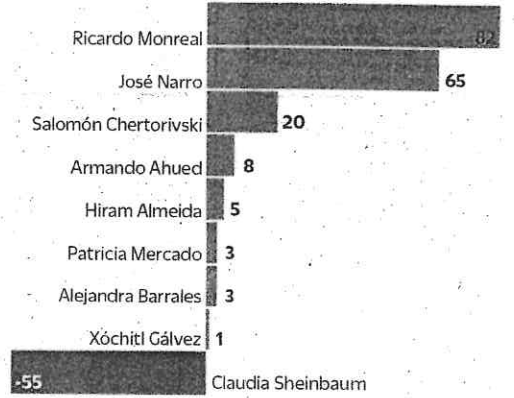
Calificación

■ Positivo ■ Neutral ■ Negativo



## Opinión Efectiva

(Diferencia entre los impactos positivos y los negativos en millones de puntos/pesos)



### Metodología:

El estudio se llevó a cabo del 1 al 31 de octubre de 2017 • Se revisan 35 diarios nacionales, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio • Para este estudio se revisaron y catalogaron 2 mil 982 impactos en medios.  
 • El valor comercial se calcula según los precios publicados en la revista especializada MPM. • Las notas y temas se clasifican según el impacto en la reputación del actor.