

Ciudad de México, 16 de enero 2018

- **Con el ABC enseñarán a niños a cuidar el Metro.-** El director del STC, Jorge Gaviño, dio a conocer los detalles de la campaña “El ABC del Metro”, la cual consiste en concientizar a las niñas y niños que utilizan el transporte de manera habitual para que cuiden las instalaciones.

La Crónica del Metro

- **Tarjeta del Metro, con multifunción.-** La planificación para que la nueva tarjeta del Metro en conjunto con Broxel, con la que se podrá viajar por toda la red de transporte, además de comprar en establecimientos físicos y vía online está prevista que tenga funciones a 24 meses.

Excélsior
