

Ciudad de México, 14 de abril 2018

- **Usuarios no ven mejoras por alza a boleto del Metro.-** Para los usuarios, los 9 mil 455 millones de pesos que se han recaudado e invertido por el alza de dos pesos al boleto desde 2013, no se ven reflejados en el servicio; demoras y conglomeraciones, quejas más recurrentes.

El Universal, El Gráfico
