

Ciudad de México, 13 de diciembre 2017

- **Suman la Línea 12 a red de publicidad.**- El director del Sistema de Transporte Colectivo Metro, Jorge Gaviño Ambriz, explicó que se explotan 78 mil espacios para anuncios; y que la empresa ISA Corporativo tiene la concesión desde hace cinco años, pero no la utilizó.

*Excélsior*

- **“La CDMX no está lista para recibir al Tren Interurbano”.**- El jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, explicó que se necesitan al menos 2 mil millones de pesos para conectar la estación Tacubaya con la de Observatorio de la Línea 9 del Metro.

*El Universal, Milenio, Crónica, Jornada, El Heraldo, El Economista, El Financiero, El Sol de México, La Razón, Ovaciones, Diario de México, 24 Horas, El Gráfico, El Día*

---

