

Ciudad de México, 9 de agosto 2017

- **Con razonamientos, buscan combatir acoso en el Metro.-** El Sistema de Transporte Colectivo en coordinación con la Editorial Lorusse iniciaron la campaña *No Es Lo Mismo*, complementada con el *hashtag* #AcosoNO, basada en frases razonadas como “Bombón es un dulce esponjado de azúcar. No una mujer. Lo anterior pretende erradicar el acoso sexual hacia la mujer en las instalaciones de este medio de transporte.

La Razón, Crónica del Metro, La Capital, Reporte Índigo
