



# **ENCUESTA METRO**

**GRUPO PARLAMENTARIO DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN  
DEMOCRÁTICA, ALDF V LEGISLATURA  
14 Y 15 DE DICIEMBRE 2009**



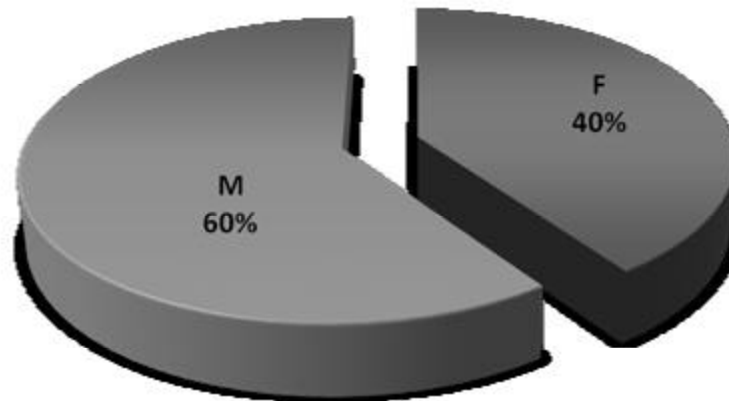
# CARACTERISTICAS DE LA ENCUESTA

**Objetivo:** Conocer de manera transparente, confiable y representativa la opinión de los usuarios sobre la propuesta de ajuste a la tarifa del Metro.

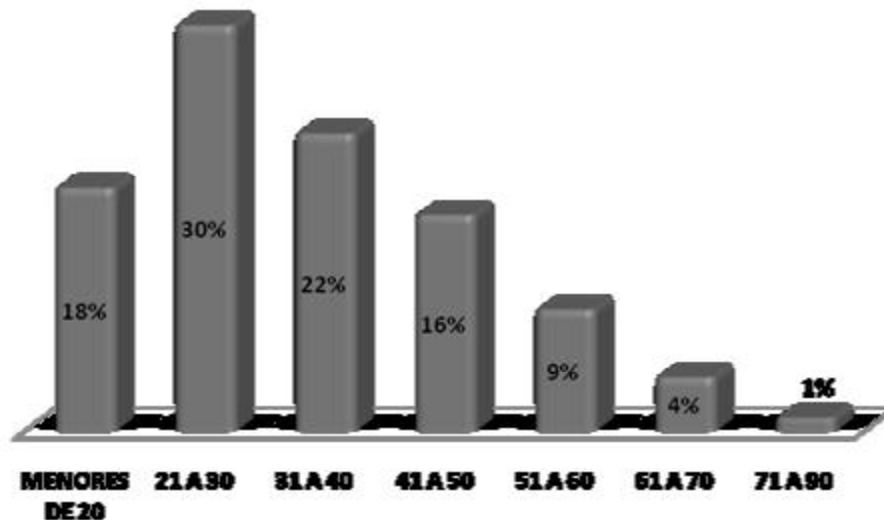
- **Cobertura:** 11 Líneas, 175 estaciones de la red del Metro
- **Unidad de muestreo:** Muestra aleatoria de usuarios de la Red. Estratificada a nivel de estación , línea y sexo.
- **Nivel de confianza:** 99.7%
- **Error estimado:** 1.9%
- **Muestra:** 6,100 usuarios.
- **Preguntas:** Opción múltiple.
- **Días de Aplicación de Encuestas:** 14 Y 15 de diciembre de 2009
- **Horario de aplicación:** Punta Matutino: 6:00 a 9:00 hrs, Hora Valle: 11:00 a 14:00 hrs, Punta Vespertino: 17:00 a 20:00 hrs.
- **Lugar de aplicación de encuestas:** 175 estaciones del Sistema de Transporte Colectivo.
- **Encuestadores:** Personal de ola naranja y prestadores de servicio social y de apoyo del STC.

# PERFIL DE LOS USUARIOS ENCUESTADOS

## 1. SEXO



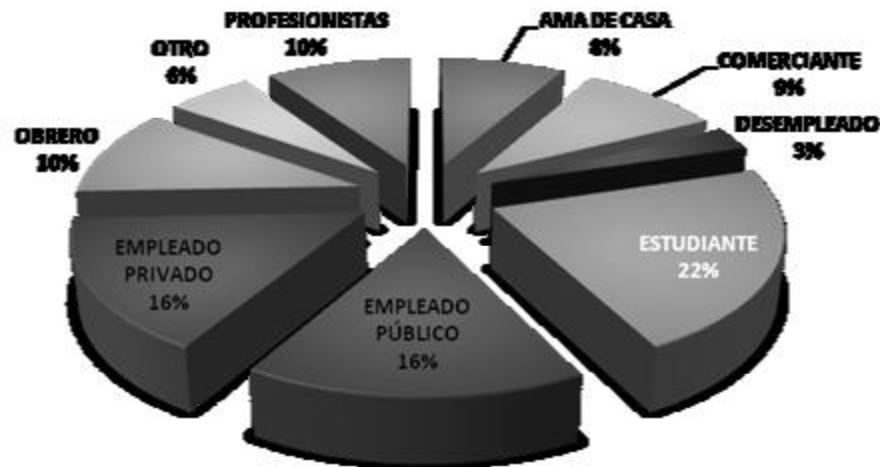
## 2. EDADES



EL 67% DE LOS USUARIOS ENCUESTADOS SE ENCUENTRAN EN EL RANGO DE LOS 21 Y 50 AÑOS, EL 18% MENORES DE 20 AÑOS Y EL 14% ENTRE 51 Y 90 AÑOS.

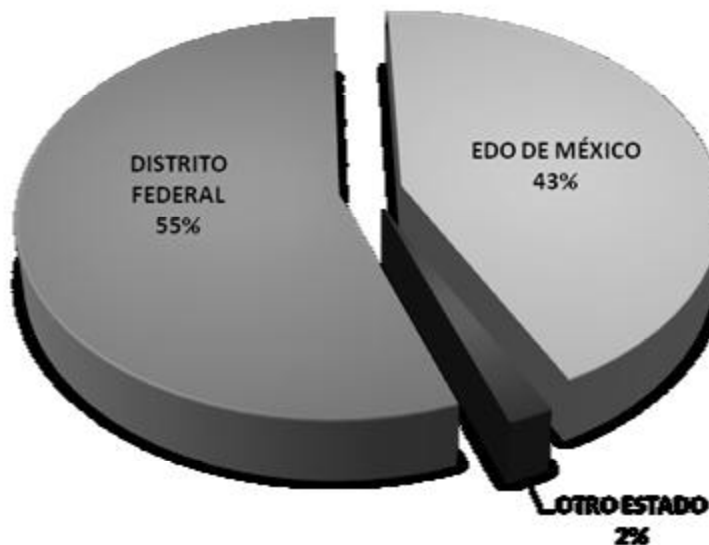
# PERFIL DE LOS USUARIOS ENCUESTADOS

## 3. OCUPACIÓN



EL 32% DE LOS USUARIOS ENCUESTADOS SON EMPLEADOS PÚBLICOS Y PRIVADOS, EL 19% SON OBREROS Y COMERCIANTES, EL 10% PROFESIONISTAS Y EL 22% ESTUDIANTES, PRINCIPALMENTE.

## 4. RESIDENCIA



EL 55% DE LOS USUARIOS SON RESIDENTES DEL D.F. Y EL 43% DEL EDO. DE MÉXICO Y 2% PROVIENEN DE OTROS ESTADOS.

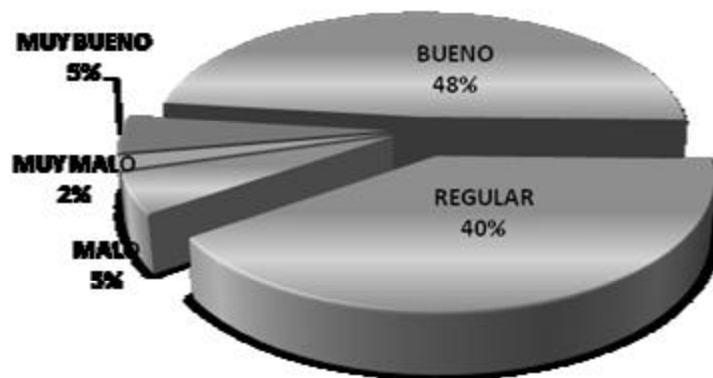
# FRECUENCIA DE USO Y OPINIÓN SOBRE EL SERVICIO

## 5. FRECUENCIA DE USO



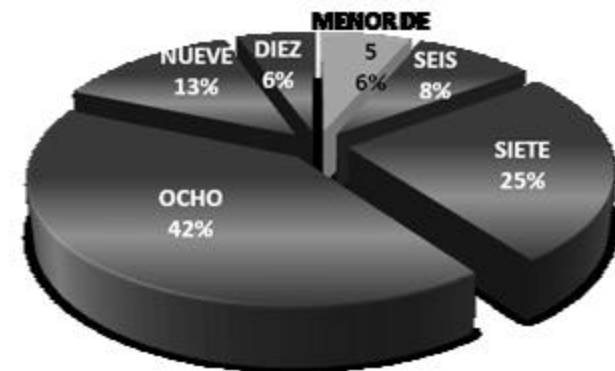
EL 93% DE LOS USUARIOS SON USUARIOS FRECUENTES Y EL 7% ESPORÁDICOS

## 6. CALIDAD



EL 53% DE LOS USUARIOS CONSIDERA QUE EL SERVICIO ES MUY BUENO Y BUENO, EL 40% REGULAR Y EL 7% DEFICIENTE

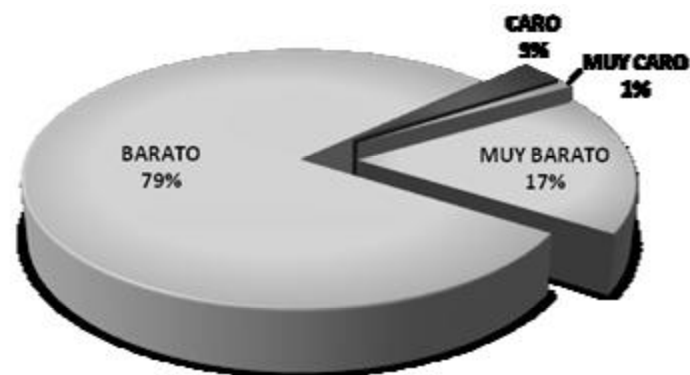
## 7. CALIFICACIÓN



EL 61% DE LOS USUARIOS DAN UNA CALIFICACIÓN MAYOR A 8, EL 33% ENTRE 6 Y 7, MIENTRAS QUE EL 6% INFERIOR A CINCO CON UNA CALIFICACIÓN PROMEDIO DE 7.65

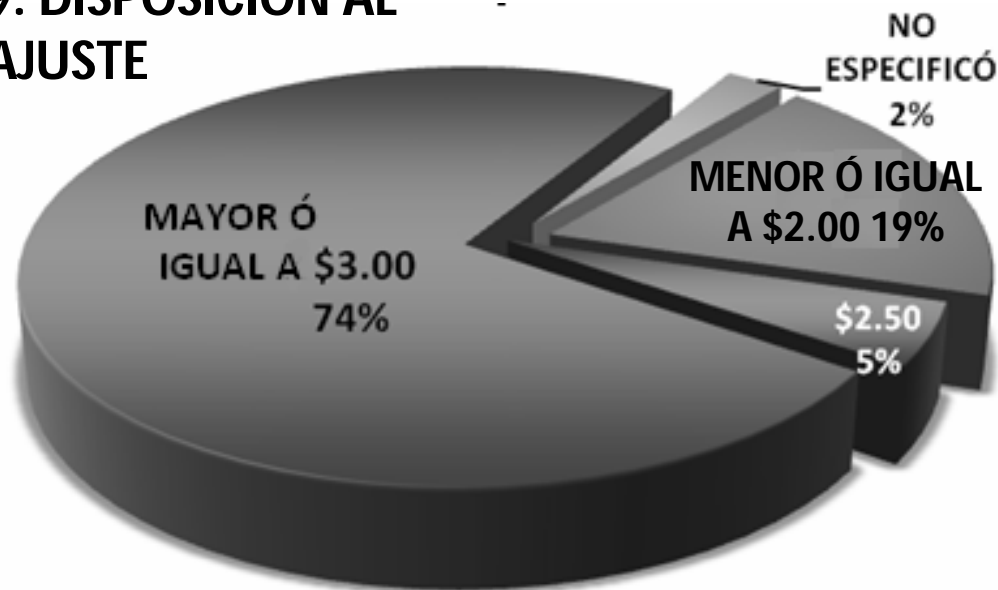
# PERCEPCIÓN DEL COSTO Y DISPOSICIÓN AL AJUSTE DE TARIFA

## 8. PERCEPCIÓN DEL COSTO



EL 96% DE LOS USUARIOS CONSIDERA QUE EL COSTO DEL SERVICIO ES BARATO Y MUY BARATO Y EL 4% LO CONSIDERA CARO Y MUY CARO

## 9. DISPOSICIÓN AL AJUSTE

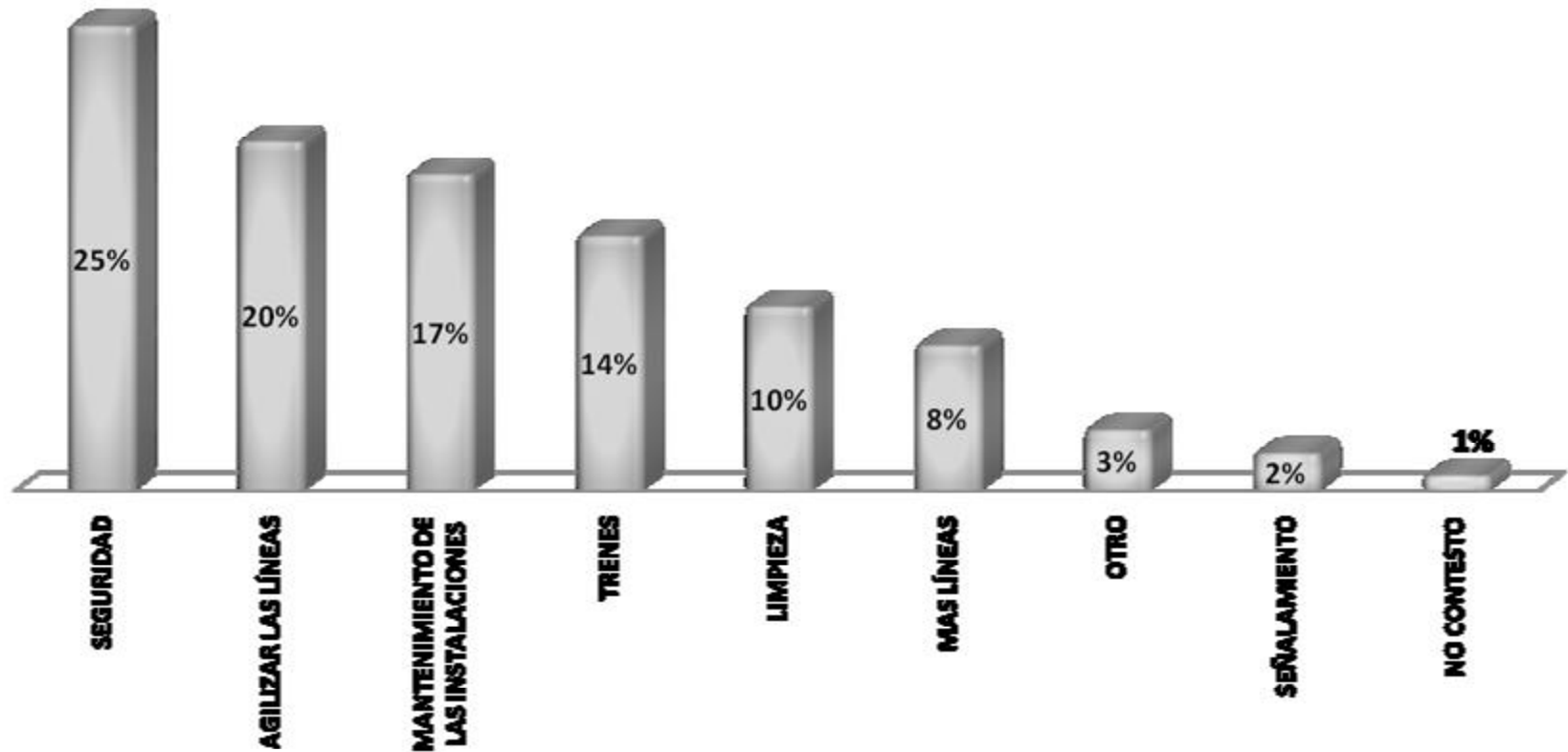


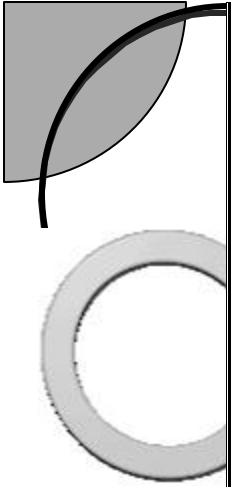
- SI AL AJUSTE 79%
- NO AL AJUSTE 19%
- NO ESPECIFICÓ 2%

SE ANEXA DESGLOSE CORRESPONDIENTE.

# EN QUE SE DEBERAN APLICAR LOS RECURSOS

## 10. SUGERENCIA DE LOS USUARIOS





# ANEXO



## DISPOSICIÓN AL AJUSTE DE TARIFA

<b>NO AL AJUSTE</b>	<b>18.57%</b>	\$0.00	0.05%
		\$0.50	0.02%
		\$1.00	0.31%
		\$1.50	0.15%
		\$2.00	18.04%
<b>SI AL AJUSTE</b>	<b>79.01%</b>	\$2.50	4.91%
		\$3.00	53.89%
		\$3.50	6.79%
		\$4.00	7.64%
		\$5.00	5.38%
		\$5.50	0.02%
		\$6.00	0.07%
		\$7.00	0.02%
		\$8.00	0.05%
		\$9.00	0.02%
		\$10.00	0.23%
\$12.00	0.02%		
<b>NO ESPECIFICÓ</b>	<b>2.42%</b>	NO ESPECIFICÓ	2.42%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>